

2021年10月4日

## 2022年2月期 第2四半期累計期間

### 営業の概況

(2021年2月21日～2021年8月20日)

1. 連結業績の推移	P. 1
① 主な経営指標	P. 1
② 販売費・一般管理費の状況	P. 1
③ 設備投資の状況	P. 2
④ 有利子負債	P. 2
2. 単体業績の推移	P. 3
① 主な経営指標	P. 3
② 販売費・一般管理費の状況	P. 3
③ 設備投資の状況	P. 4
④ 有利子負債	P. 4
⑤ 商品部門別売上	P. 4
⑥ 部門別荒利益率	P. 5
⑦ 地域別売上高・店舗数	P. 5
⑧ 業態別売上高・店舗数	P. 6
⑨ 客数・客単価	P. 6
⑩ 従業員の状況	P. 7
3. 2022年2月期 店舗新設、主な改装、閉店	P. 7～8
4. 会社の概要	P. 8

## 1. 連結業績の推移

(単位：百万円、%)

項目	年度	2020/2期		2021/2期		2022/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期予想
営業収益		130,606	265,398	140,102	279,217	133,002	270,000
	前年同期比	99.9	100.1	107.3	105.2	94.9	96.7
営業利益		739	3,448	4,217	7,845	2,470	4,800
	前年同期比	71.3	121.4	570.4	227.5	58.6	61.2
経常利益		894	3,755	4,341	8,015	2,610	5,100
	前年同期比	74.0	123.6	485.4	213.4	60.1	63.6
親会社株主に帰属する当期純利益		245	1,429	2,384	3,786	1,448	2,000
	前年同期比	25.3	581.1	971.2	265.0	60.8	52.8

### ① 主な経営指標

(単位：%)

項目	年度	2020/2期		2021/2期		2022/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
経常利益率（営業収益比）		0.7	1.4	3.1	2.9	2.0	△1.1
ROA：総資産経常利益率		0.7	2.8	3.1	5.8	1.9	△1.3
ROE：自己資本当期純利益率		0.3	1.9	3.2	5.0	1.9	△1.3
1株当たり当期純利益		5.52円	32.38円	54.39円	86.38円	33.04円	△21.35円
1株当たり配当金		13円	26円	13円	26円	13円	±0円
1株当たり純資産		1,690.63円	1,708.28円	1,749.28円	1,767.36円	1,788.76円	+39.48円
自己資本比率		54.6	54.9	54.2	56.2	57.9	+3.7

※ 各指標(%)の増減は、前期と当期の差異を算出し小数第2位を四捨五入。丸め処理による誤差が生じる場合があります。

### ② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目	年度	2020/2期		2021/2期		2022/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
広告・販促費		2,221	4,428	1,852	3,928	2,010	+158
	売上高比	1.8	1.7	1.4	1.5	1.6	+0.2
人件費		15,521	31,518	16,399	32,981	16,196	△202
	売上高比	12.4	12.3	12.2	12.3	12.7	+0.5
賃借費		4,283	8,533	4,244	8,400	3,968	△276
	売上高比	3.4	3.3	3.1	3.1	3.1	△0.0
減価償却費		2,845	5,802	2,831	5,796	2,927	+95
	売上高比	2.3	2.3	2.1	2.2	2.3	+0.2
水道光熱費		2,645	5,134	2,429	4,636	2,246	△183
	売上高比	2.1	2.0	1.8	1.7	1.8	△0.0
その他計		10,145	20,221	10,625	21,917	10,469	△156
	売上高比	8.1	7.9	7.9	8.2	8.2	+0.3
合計		37,662	75,638	38,383	77,661	37,818	△564
	売上高比	30.0	29.6	28.5	28.9	29.6	+1.1

③ 設備投資の状況

（単位：百万円、%）

項目	年度	2020/2期				2021/2期				2022/2期		
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期		通期
			前期比		前期比		前期比		前期比		前期比	計画
工事ベース	新設	1,221	115.9	3,059	90.6	2,228	182.5	2,817	92.1	1,010	45.3	1,850
	既存店他	1,264	58.8	2,920	75.5	734	58.1	3,869	132.5	2,737	372.7	7,100
	システム	496	342.1	985	138.7	614	124.8	1,386	140.8	330	53.8	1,700
		2,981	89.1	6,964	87.6	3,577	120.0	8,073	115.9	4,078	114.0	10,650

④ 有利子負債

（単位：百万円）

項目	年度	2020/2期		2021/2期		2022/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
	短期借入金	4,900	4,860	3,950	4,660	4,660
	長期借入金	17,118	18,530	17,614	14,777	12,501
	リース債務	3,362	3,015	3,016	3,028	2,477
	長期未払金	152	103	55	17	-
	有利子負債合計	25,532	26,509	24,636	22,484	19,639

## 2. 単体業績の推移

(単位：百万円、%)

項目	年度	2020/2期		2021/2期		2022/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期予想
営業収益		128,615	261,431	138,164	275,304	131,138	266,000
	前年同期比	99.5	100.1	107.4	105.3	94.9	96.6
営業利益		714	3,357	4,100	7,634	2,424	4,700
	前年同期比	73.0	122.8	573.6	227.4	59.1	61.6
経常利益		846	3,671	4,254	7,828	2,586	5,000
	前年同期比	74.0	124.0	502.8	213.2	60.8	63.9
当期純利益		246	1,453	2,388	3,744	1,480	2,000
	前年同期比	26.8	411.6	967.9	257.7	62.0	53.4

### ① 主な経営指標

(単位：%)

項目	年度	2020/2期		2021/2期		2022/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
経常利益率（営業収益比）		0.7	1.4	3.1	2.8	2.0	△1.1
ROA：総資産経常利益率		0.6	2.7	3.1	5.8	1.9	△1.2
ROE：自己資本当期純利益率		0.3	1.9	3.1	4.9	1.9	△1.3
1株当たり当期純利益		5.55円	32.93円	54.50円	85.42円	33.76円	△20.73円
1株当たり配当金		13円	26円	13円	26円	13円	±0円
1株当たり純資産		1,685.23円	1,701.53円	1,742.13円	1,760.62円	1,782.19円	+40.07円
自己資本比率		54.8	55.1	54.4	56.4	58.1	+3.7

### ② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目	年度	2020/2期		2021/2期		2022/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
広告・販促費		2,145	4,273	1,770	3,756	1,929	+159
	売上高比	1.7	1.7	1.3	1.4	1.5	+0.2
人件費		14,553	29,595	15,451	31,074	15,250	△200
	売上高比	11.7	11.7	11.6	11.7	12.1	+0.5
賃借費		4,132	8,234	4,095	8,104	3,821	△274
	売上高比	3.3	3.3	3.1	3.0	3.0	△0.0
減価償却費		2,737	5,578	2,723	5,575	2,813	+89
	売上高比	2.2	2.2	2.0	2.1	2.2	+0.2
水道光熱費		2,476	4,810	2,286	4,358	2,111	△174
	売上高比	2.0	1.9	1.7	1.6	1.7	△0.0
その他計		9,591	19,127	10,090	20,799	9,928	△162
	売上高比	7.7	7.6	7.6	7.8	7.9	+0.3
合計		35,637	71,619	36,417	73,670	35,855	△562
	売上高比	28.7	28.4	27.3	27.7	28.4	+1.1

③ 設備投資の状況

(単位：百万円、%)

項目	年度	2020/2期				2021/2期				2022/2期		
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期		通期
			前期比		前期比		前期比		前期比		前期比	計画
工事ベース	新設	1,201	119.2	3,017	95.5	2,202	183.3	2,778	92.1	1,010	45.9	1,800
	既存店他	1,227	57.4	2,848	75.3	663	54.0	3,605	126.6	2,712	409.0	7,050
	システム	492	348.1	956	136.8	614	124.8	1,385	144.9	330	53.7	1,700
		2,921	88.9	6,822	89.3	3,480	119.1	7,769	113.9	4,053	116.5	10,550

④ 有利子負債

(単位：百万円)

項目	年度	2020/2期		2021/2期		2022/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
	短期借入金	4,900	4,860	3,950	4,660	4,660
	長期借入金	17,118	18,530	17,614	14,777	12,501
	リース債務	3,162	2,833	2,854	2,871	2,346
	有利子負債合計	25,180	26,223	24,419	22,308	19,507

⑤ 商品部門別売上

(単位：百万円、%)

部門	年度	2020/2期		2021/2期		2022/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
食料品	生鮮食品	46,415	95,878	51,314	103,952	49,888	97.2
	構成比	40.5	41.0	41.1	41.7	42.0	+0.9
	既存店伸率	99.4	100.4	110.4	107.8	97.7	—
	加工食品	50,704	102,222	55,046	108,213	51,917	94.3
	構成比	44.2	43.7	44.0	43.4	43.7	△0.4
	既存店伸率	98.7	99.2	108.6	105.7	95.5	—
	食料品	97,120	198,101	106,361	212,165	101,806	95.7
	構成比	84.7	84.6	85.1	85.1	85.6	+0.6
	既存店伸率	99.1	99.8	109.5	106.7	96.6	—
住居関連用品		13,474	27,648	14,740	29,189	13,594	92.2
	構成比	11.7	11.8	11.8	11.7	11.4	△0.4
	既存店伸率	100.1	101.2	109.1	105.7	94.4	—
衣料品		4,148	8,357	3,901	7,900	3,469	88.9
	構成比	3.6	3.6	3.1	3.2	2.9	△0.2
	既存店伸率	98.0	98.2	94.2	96.9	103.9	—
直営売上合計		114,744	234,106	125,002	249,255	118,869	95.1
	構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—
	既存店伸率	99.1	99.9	108.9	106.2	96.5	—
テナント売上		6,725	13,115	5,811	11,577	5,277	90.8
商品供給売上		2,507	4,930	2,575	4,978	2,270	88.1
合計		123,977	252,152	133,390	265,811	126,418	94.8

※生鮮食品は、農産・畜産・水産・惣菜・インスタアベーカーリーの5部門からなります。

⑥ 部門別荒利益率

(単位：%)

部門	2020/2期		2021/2期		2022/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
食料品	26.6	27.1	27.8	28.0	27.5	△0.3
生鮮食品	31.4	31.8	32.1	32.4	32.5	+0.4
加工食品	22.2	22.6	23.7	23.7	22.7	△1.1
住居関連用品	27.4	27.6	28.4	28.7	28.2	△0.2
衣料品	35.4	35.3	36.3	35.9	34.8	△1.5
合計	27.0	27.4	28.1	28.3	27.8	△0.3

⑦ 地域別売上高・店舗数

項目	2020/2期		2021/2期		2022/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
和歌山県（百万円）	37,052	75,723	39,023	76,250	35,397	90.7
売上構成比（%）	32.3	32.3	31.2	30.6	29.8	△1.4
期末店舗数（店）	48	48	48	44	44	△4
奈良県（百万円）	23,412	47,726	25,732	51,235	24,570	95.5
売上構成比（%）	20.4	20.4	20.6	20.6	20.7	+0.1
期末店舗数（店）	35	35	35	35	※35	±0
大阪府（百万円）	15,806	32,521	17,999	35,773	17,201	95.6
売上構成比（%）	13.8	13.9	14.4	14.4	14.5	+0.1
期末店舗数（店）	19	19	19	19	19	±0
三重県（百万円）	14,079	28,754	15,900	31,571	15,023	94.5
売上構成比（%）	12.3	12.3	12.7	12.7	12.6	△0.1
期末店舗数（店）	27	26	26	24	24	△2
岐阜県（百万円）	13,607	27,706	14,723	29,574	14,437	98.1
売上構成比（%）	11.9	11.8	11.8	11.9	12.1	+0.4
期末店舗数（店）	15	15	15	15	15	±0
愛知県（百万円）	8,938	18,426	10,214	20,879	9,901	96.9
売上構成比（%）	7.8	7.9	8.2	8.4	8.3	+0.2
期末店舗数（店）	12	12	13	13	13	±0
静岡県（百万円）	1,074	1,658	498	2,186	1,512	303.4
売上構成比（%）	0.9	0.7	0.4	0.9	1.3	+0.9
期末店舗数（店）	3	1	1	2	2	+1
兵庫県（百万円）	752	1,516	881	1,698	785	89.1
売上構成比（%）	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	△0.0
期末店舗数（店）	2	2	2	2	2	±0
全店計売場面積(m <sup>2</sup> )	477,555	472,236	476,773	470,119	459,261	96.3
期末店舗数（店）	161	158	159	154	154	△5

※PRC 永井店含む

⑧ 業態別売上高・店舗数

項目	年度	2020/2期		2021/2期		2022/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
SC (百万円)		9,143	18,900	8,915	17,228	6,493	72.8
売上構成比 (%)		8.0	8.1	7.1	6.9	5.5	△1.7
期末店舗数 (店)		7	7	7	6	4	△3
SSM (百万円)		50,996	104,344	57,340	114,584	55,426	96.7
売上構成比 (%)		44.5	44.6	45.9	46.0	46.6	+0.8
期末店舗数 (店)		80	78	80	80	80	±0
SM (百万円)		4,920	9,917	4,855	9,270	4,648	95.7
売上構成比 (%)		4.3	4.2	3.9	3.7	3.9	+0.0
期末店舗数 (店)		16	16	15	14	15	±0
スーパーセンター (百万円)		36,564	74,461	39,842	80,620	39,656	99.5
売上構成比 (%)		31.9	31.8	31.9	32.3	33.4	+1.5
期末店舗数 (店)		28	28	28	29	29	+1
プライスカット (百万円)		8,483	17,206	9,236	17,834	7,633	82.6
売上構成比 (%)		7.4	7.3	7.4	7.2	6.4	△1.0
期末店舗数 (店)		24	24	24	20	20	△4
メッサ (百万円)		4,614	9,202	4,785	9,630	4,971	103.9
売上構成比 (%)		4.0	3.9	3.8	3.9	4.2	+0.4
期末店舗数 (店)		6	5	5	5	6	+1
合計 (百万円)		114,744	234,106	125,002	249,255	118,869	95.1
売上構成比 (%)		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—
期末店舗数 (店)		161	158	159	154	154	△5

SC：ショッピングセンター

SM：スーパーマーケット（1,000㎡未満）

プライスカット：ディスカウント

SSM：スーパースーパーマーケット（1,000㎡以上）

スーパーセンター：ワンフロア・ワンストップショッピング

メッサ：高質スーパー（メッサ3店舗+パレマルシェ3店舗）

⑨ 客数・客単価（前年同期比）

（単位：%）

項目	年度	2020/2期		2021/2期		2022/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
客数	全店	98.8	99.5	99.2	97.5	94.3
	既存店	98.1	98.9	99.7	97.8	96.4
客単価	全店	101.1	101.2	109.8	109.2	100.8
	既存店	101.0	101.0	109.2	108.6	100.2
一点単価	全店	101.3	101.6	103.5	103.4	100.9
	既存店	101.3	101.6	103.5	103.5	101.2
買上点数	全店	99.8	99.5	106.1	105.6	99.9
	既存店	99.7	99.4	105.5	104.9	99.0

⑩ 従業員の状況

(単位：人、%)

項目	年度	2020/2期				2021/2期				2022/2期	
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期	
			構成比		構成比		構成比		構成比		構成比
男子		1,526	14.9	1,512	15.3	1,530	14.9	1,527	15.3	1,534	14.9
女子		384	3.7	374	3.8	402	3.9	399	4.0	418	4.1
正社員		1,910	18.6	1,886	19.1	1,932	18.8	1,926	19.3	1,952	19.0
パートタイマー8H換算		8,346	81.4	7,971	80.9	8,358	81.2	8,049	80.7	8,313	81.0
合計		10,256	100.0	9,857	100.0	10,290	100.0	9,975	100.0	10,265	100.0

3. 2022年2月期 店舗新設、主な改装、閉店

【新設】

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
田辺東山店	3月6日	和歌山県田辺市	SM（983㎡）
パレマルシェ神宮前店	7月21日	愛知県名古屋市	メッサ（1,256㎡）

【主な改装】

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
パビリオンシティ 田辺店	4月17日	和歌山県田辺市	SC（8,698㎡）
かつらぎ店	4月28日	和歌山県伊都郡 かつらぎ町	SSM（2,486㎡）
久居庄田店	6月10日	三重県津市	SSM（2,205㎡）
みなべ店	7月10日	和歌山県日高郡 みなべ町	SSM（1,382㎡）
白浜 <sup>かただ</sup> 堅田店	7月15日	和歌山県西牟婁郡 白浜町	SM（993㎡）
スーパーセンター セントラルシティ和歌山店	9月10日	和歌山県和歌山市	SUC（7,870㎡）
和泉中央店	9月18日	大阪府和泉市	SSM（2,487㎡）
香芝 <sup>おつきか</sup> 逢坂店	10月1日	奈良県香芝市	SSM（2,133㎡）
橿原 <sup>ほうじょう</sup> 坊城店	10月15日	奈良県橿原市	SSM（4,194㎡）

和歌山中之島店	11 月度	和歌山県和歌山市	S S M (2,076 m <sup>2</sup> )
岸和田八田店	12 月度	大阪府岸和田市	S S M (2,341 m <sup>2</sup> )

【閉店】

店舗名	最終営業日	所在地	業態（直営売場面積）
パレマルシェ神宮店	6 月 20 日	愛知県名古屋市	S C (5,755 m <sup>2</sup> )
プライスカット永井店	8 月 20 日	奈良県奈良市	P R C ( 495 m <sup>2</sup> )
プライスカット西の京店	9 月 20 日	奈良県奈良市	P R C ( 495 m <sup>2</sup> )
屋形店	9 月 30 日	和歌山県和歌山市	S M ( 918 m <sup>2</sup> )
プライスカット神倉店	10 月 20 日	和歌山県新宮市	P R C ( 385 m <sup>2</sup> )

4. 会社の概要

（2021年8月20日現在）

創 業	昭和 13 年（1938 年）5 月	
会社創立	昭和 34 年（1959 年）2 月 27 日	
会社設立	昭和 44 年（1969 年）2 月 21 日	
資 本 金	14,117 百万円	
関係会社	連結子会社	(株) ヒラマツ、(株) オークフーズ (株) リテールバックオフィスサポート (株) サンライズ
	持分法適用非連結子会社	(有) マミー
	持分法適用関連会社	(株) オー・エンターテイメント