

2023年10月3日

**2024年2月期 第2四半期累計期間****営業の概況**

(2023年2月21日～2023年8月20日)

1. 連結業績の推移	P. 1
① 主な経営指標	P. 1
② 販売費・一般管理費の状況	P. 1
③ 設備投資の状況	P. 2
④ 有利子負債	P. 2
2. 単体業績の推移	P. 3
① 主な経営指標	P. 3
② 販売費・一般管理費の状況	P. 3
③ 設備投資の状況	P. 4
④ 有利子負債	P. 4
⑤ 商品部門別売上	P. 4
⑥ 部門別荒利益率	P. 5
⑦ 地域別売上高・店舗数	P. 5
⑧ 業態別売上高・店舗数	P. 6
⑨ 客数・客単価	P. 6
⑩ 従業員の状況	P. 7
3. 2024年2月期 店舗新設、主な改装	P. 7
4. 会社の概要	P. 7

## 1. 連結業績の推移

(単位：百万円、%)

項目	年度	2022/2期		2023/2期		2024/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期予想
営業収益		133,002	266,532	120,653	246,877	121,520	253,000
	前年同期比	94.9	95.5	-	-	100.7	102.5
営業利益		2,470	5,233	1,026	2,927	706	3,400
	前年同期比	58.6	66.7	41.6	55.9	68.8	116.1
経常利益		2,610	5,463	1,179	3,148	819	3,600
	前年同期比	60.1	68.2	45.2	57.6	69.5	114.3
親会社株主に帰属する当期純利益		1,448	1,523	635	928	399	1,200
	前年同期比	60.8	40.2	43.8	61.0	62.9	129.2

※2022/2期の営業収益は「収益認識に関する会計基準」を適用していないため2023/2期の前年同期比は記載していません。

### ① 主な経営指標

(単位：%)

項目	年度	2022/2期		2023/2期		2024/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
経常利益率（営業収益比）		2.0	2.0	1.0	1.3	0.7	△0.3
ROA：総資産経常利益率		1.9	4.0	0.9	2.4	0.6	△0.3
ROE：自己資本当期純利益率		1.9	2.0	0.8	1.2	0.5	△0.3
1株当たり当期純利益		33.04円	34.74円	14.48円	21.18円	9.10円	△5.38円
1株当たり配当金		13円	26円	13円	26円	13円	±0円
1株当たり純資産		1,788.76円	1,775.94円	1,778.52円	1,769.22円	1,765.56円	△12.96円
自己資本比率		57.9	58.3	59.1	58.6	57.1	△2.0

※ 各指標(%)の増減は、前期と当期の差異を算出し小数第2位を四捨五入。丸め処理による誤差が生じる場合があります。

### ② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目	年度	2022/2期		2023/2期		2024/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
広告・販促費		2,010	3,994	1,009	2,071	1,045	+35
	売上高比	1.6	1.6	0.9	0.9	0.9	+0.0
人件費		16,196	32,851	16,203	32,932	16,601	+398
	売上高比	12.7	12.8	14.1	14.0	14.4	+0.2
賃借費		3,968	7,905	3,765	7,521	3,798	+32
	売上高比	3.1	3.1	3.3	3.2	3.3	+0.0
減価償却費		2,927	6,004	3,070	6,314	3,103	+32
	売上高比	2.3	2.3	2.7	2.7	2.7	+0.0
水道光熱費		2,246	4,635	2,796	5,985	2,550	△246
	売上高比	1.8	1.8	2.4	2.6	2.2	△0.2
その他計		10,469	21,111	10,206	20,810	10,182	△23
	売上高比	8.2	8.3	8.9	8.9	8.8	△0.1
合計		37,818	76,503	37,051	75,635	37,281	+229
	売上高比	29.6	29.9	32.3	32.2	32.3	△0.1

③ 設備投資の状況

（単位：百万円、％）

項目	年度	2022/2期				2023/2期				2024/2期		
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期		通期計画
			前期比		前期比		前期比		前期比		前期比	
工事ベース	新設	1,010	45.3	1,672	59.4	762	75.5	2,078	124.2	1,502	197.0	2,150
	既存店他	2,737	372.7	6,046	156.3	2,275	83.1	4,572	75.6	2,003	88.1	5,250
	システム	330	53.8	988	71.3	406	123.0	974	98.5	377	92.7	1,750
		4,078	114.0	8,707	107.9	3,444	84.5	7,625	87.6	3,883	112.7	9,150

④ 有利子負債

（単位：百万円）

項目	年度	2022/2期		2023/2期		2024/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
	短期借入金	4,660	5,060	4,660	4,660	4,660
	長期借入金	12,501	13,459	11,344	15,303	16,499
	リース債務	2,477	1,998	1,562	1,191	868
	有利子負債合計	19,639	20,517	17,566	21,154	22,028

## 2. 単体業績の推移

(単位：百万円、%)

項目	2022/2期		2023/2期		2024/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期予想
営業収益	131,138	262,734	117,107	241,174	120,801	252,000
前年同期比	94.9	95.4	—	—	103.2	104.5
営業利益	2,424	5,065	976	2,824	609	3,300
前年同期比	59.1	66.4	40.3	55.8	62.4	116.8
経常利益	2,586	5,303	1,309	3,222	711	3,500
前年同期比	60.8	67.7	50.6	60.8	54.4	108.6
当期純利益	1,480	1,484	768	1,031	335	1,200
前年同期比	62.0	39.6	51.9	69.5	43.7	116.4

※2022/2期の営業収益は「収益認識に関する会計基準」を適用していないため2023/2期の前年同期比は記載していません。

### ① 主な経営指標

(単位：%)

項目	2022/2期		2023/2期		2024/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
経常利益率（営業収益比）	2.0	2.0	1.1	1.3	0.6	△0.5
ROA：総資産経常利益率	1.9	3.9	1.0	2.4	0.5	△0.5
ROE：自己資本当期純利益率	1.9	1.9	1.0	1.3	0.4	△0.6
1株当たり当期純利益	33.76円	33.85円	17.53円	23.50円	7.65円	△9.88円
1株当たり配当金	13円	26円	13円	26円	13円	±0円
1株当たり純資産	1,782.19円	1,770.28円	1,775.87円	1,772.06円	1,766.41円	△9.46円
自己資本比率	58.1	58.5	59.3	58.7	57.3	△2.1

### ② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目	2022/2期		2023/2期		2024/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
広告・販促費	1,929	3,836	966	2,000	1,030	+64
売上高比	1.5	1.5	0.9	0.9	0.9	+0.0
人件費	15,250	30,974	15,293	31,275	16,038	+744
売上高比	12.1	12.2	13.8	13.7	14.0	+0.2
賃借費	3,821	7,615	3,620	7,277	3,742	+122
売上高比	3.0	3.0	3.3	3.2	3.3	+0.0
減価償却費	2,813	5,782	2,982	6,149	3,046	+64
売上高比	2.2	2.3	2.7	2.7	2.7	△0.0
水道光熱費	2,111	4,361	2,637	5,690	2,477	△159
売上高比	1.7	1.7	2.4	2.5	2.2	△0.2
その他計	9,928	19,979	10,171	20,672	10,193	+21
売上高比	7.9	7.9	9.2	9.0	8.9	△0.3
合計	35,855	72,549	35,671	73,066	36,529	+858
売上高比	28.4	28.6	32.1	31.9	31.8	△0.3

③ 設備投資の状況

（単位：百万円、％）

項目	年度	2022/2期				2023/2期				2024/2期		
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期		通期 計画
			前期比		前期比		前期比		前期比		前期比	
工 事 ベ ー ス	新設	1,010	45.9	1,652	59.5	762	75.5	2,078	125.8	1,502	197.0	2,100
	既存店他	2,712	409.0	6,005	166.6	2,199	81.1	4,457	74.2	1,980	90.0	5,200
	システム	330	53.7	975	70.4	401	121.3	963	98.8	372	92.8	1,750
		4,053	116.5	8,633	111.1	3,363	83.0	7,500	86.9	3,855	114.6	9,050

④ 有利子負債

（単位：百万円）

項目	年度	2022/2期		2023/2期		2024/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
	短期借入金	4,660	5,060	4,660	4,660	4,660
	長期借入金	12,501	13,459	11,344	15,303	16,499
	リース債務	2,346	1,895	1,482	1,154	843
	有利子負債合計	19,507	20,415	17,487	21,117	22,003

⑤ 商品部門別売上

（単位：百万円、％）

部門	年度	2022/2期		2023/2期		2024/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
生鮮食品		49,888	101,251	47,820	99,106	49,554	103.6
	構成比	42.0	42.4	42.0	42.2	42.1	+0.1
	既存店伸率	97.7	98.6	97.9	98.9	100.8	—
加工食品		51,917	103,046	49,668	101,910	51,478	103.6
	構成比	43.7	43.2	43.6	43.4	43.7	+0.1
	既存店伸率	95.5	97.0	96.7	98.2	101.8	—
食料品		101,806	204,298	97,488	201,017	101,033	103.6
	構成比	85.6	85.6	85.5	85.6	85.8	+0.3
	既存店伸率	96.6	97.8	97.3	98.5	101.3	—
住居関連用品		13,594	27,375	13,184	26,826	13,119	100.0
	構成比	11.4	11.5	11.6	11.4	11.1	△0.4
	既存店伸率	94.4	95.8	97.9	98.4	99.2	—
衣料品		3,469	6,986	3,291	6,975	3,568	106.1
	構成比	2.9	2.9	2.9	3.0	3.0	+0.1
	既存店伸率	103.9	101.7	103.2	105.3	102.6	—
直営売上合計		118,869	238,660	113,965	234,820	117,721	103.3
	構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—
	既存店伸率	96.5	97.7	97.5	98.7	101.1	—

※生鮮食品は、農産・畜産・水産・惣菜・インスタアベーカーリーの5部門からなります。

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

※2024年2月期より均一雑貨部門を住居関連用品から衣料品へ移管しました。（遡及して修正は行っておりません。）

⑥ 部門別荒利益率

(単位：%)

部門	2022/2期		2023/2期		2024/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
食料品	27.5	27.8	27.8	28.1	27.4	△0.5
生鮮食品	32.5	32.5	32.5	32.6	32.1	△0.4
加工食品	22.7	23.2	23.4	23.8	22.8	△0.6
住居関連用品	28.2	28.5	28.1	28.4	28.2	+0.1
衣料品	34.8	35.2	36.0	35.4	35.1	△0.9
合計	27.8	28.1	28.1	28.4	27.7	△0.4

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値で算出しています。

⑦ 地域別売上高・店舗数

項目	2022/2期		2023/2期		2024/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
和歌山県（百万円）	35,397	71,801	34,681	72,583	37,573	108.3
売上構成比（%）	29.8	30.1	30.4	30.9	31.9	+1.5
期末店舗数（店）	44	42	41	52	49	+8
奈良県（百万円）	24,570	48,907	23,210	47,699	23,209	100.0
売上構成比（%）	20.7	20.5	20.4	20.3	19.7	△0.7
期末店舗数（店）	35	33	33	33	32	△1
大阪府（百万円）	17,201	34,523	16,464	33,823	17,215	104.6
売上構成比（%）	14.5	14.5	14.4	14.4	14.6	+0.2
期末店舗数（店）	19	19	19	19	20	+1
三重県（百万円）	15,023	30,117	14,730	29,830	14,679	99.7
売上構成比（%）	12.6	12.6	12.9	12.7	12.5	△0.5
期末店舗数（店）	24	23	23	23	22	△1
岐阜県（百万円）	14,437	29,159	14,288	28,974	14,484	101.4
売上構成比（%）	12.1	12.2	12.5	12.3	12.3	△0.2
期末店舗数（店）	15	14	15	15	15	±0
愛知県（百万円）	9,901	19,430	8,053	16,118	8,592	106.7
売上構成比（%）	8.3	8.1	7.1	6.9	7.3	+0.2
期末店舗数（店）	13	12	12	11	12	±0
静岡県（百万円）	1,512	3,091	1,524	3,164	1,569	102.9
売上構成比（%）	1.3	1.3	1.3	1.4	1.3	△0.0
期末店舗数（店）	2	2	2	2	2	±0
兵庫県（百万円）	785	1,527	390	720	316	81.0
売上構成比（%）	0.7	0.6	0.3	0.3	0.3	△0.1
期末店舗数（店）	2	2	1	1	1	±0
全店計売場面積(m <sup>2</sup> )	459,261	447,200	446,990	457,679	458,645	102.6
期末店舗数（店）	154	147	146	156	153	+7

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

※和歌山県の店舗数は合併したヒラマツの店舗を含め8店舗増となりました。

⑧ 業態別売上高・店舗数

項目	年度	2022/2期		2023/2期		2024/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
SC (百万円)		6,493	12,421	4,607	9,568	4,742	102.9
売上構成比 (%)		5.5	5.2	4.0	4.1	4.0	△0.0
期末店舗数 (店)		4	3	3	3	3	±0
SSM (百万円)		55,426	111,543	54,182	110,296	55,518	102.5
売上構成比 (%)		46.6	46.7	47.5	47.0	47.2	△0.4
期末店舗数 (店)		80	80	80	79	81	+1
SM (百万円)		4,648	9,025	4,088	8,567	4,340	106.2
売上構成比 (%)		3.9	3.8	3.6	3.7	3.7	+0.1
期末店舗数 (店)		15	13	12	14	12	±0
スーパーセンター (百万円)		39,656	80,422	38,882	79,291	39,263	101.0
売上構成比 (%)		33.4	33.7	34.1	33.8	33.4	△0.8
期末店舗数 (店)		29	29	29	29	29	±0
プライスカット (百万円)		7,633	14,546	6,324	13,868	7,784	123.1
売上構成比 (%)		6.4	6.1	5.5	5.9	6.6	+1.1
期末店舗数 (店)		20	16	16	24	21	+5
メッサ (百万円)		4,971	10,599	5,258	11,321	5,990	113.9
売上構成比 (%)		4.2	4.4	4.6	4.8	5.1	+0.5
期末店舗数 (店)		6	6	6	7	7	+1

SC：ショッピングセンター

SM：スーパーマーケット（1,000㎡未満）

プライスカット：ディスカウント

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

SSM：スーパースーパーマーケット（1,000㎡以上）

スーパーセンター：ワンフロア・ワンストップショッピング

メッサ：高質スーパー（メッサ4店舗+パレマルシェ3店舗）

⑨ 客数・客単価（前年同期比）

（単位：%）

項目	年度	2022/2期		2023/2期		2024/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
客数	全店	94.3	94.4	93.7	95.7	101.1
	既存店	96.4	96.9	96.6	97.3	98.4
客単価	全店	100.8	101.4	102.3	102.8	102.2
	既存店	100.2	100.7	101.0	101.5	102.7
一点単価	全店	100.9	101.4	103.7	104.6	104.7
	既存店	101.2	101.6	103.2	103.8	105.3
買上点数	全店	99.9	100.0	98.6	98.3	97.6
	既存店	99.0	99.1	97.8	97.8	97.6

⑩ 従業員の状況

（単位：人、％）

項目	年度	2022/2期				2023/2期				2024/2期	
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期	
			構成比		構成比		構成比		構成比		構成比
男子		1,534	14.9	1,526	15.4	1,530	15.0	1,546	15.3	1,545	14.9
女子		418	4.1	422	4.2	467	4.6	470	4.7	502	4.9
正社員		1,952	19.0	1,948	19.6	1,997	19.6	2,016	20.0	2,047	19.8
パートタイマー8H換算		8,313	81.0	7,987	80.4	8,183	80.4	8,056	80.0	8,304	80.2
合計		10,265	100.0	9,935	100.0	10,180	100.0	10,072	100.0	10,351	100.0

3. 2024年2月期 店舗新設、主な改装

【新設】

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
かすがい 春日井店	4月12日	愛知県春日井市	SSM（3,224㎡）
やおこおりがわ 八尾郡川店	4月28日	大阪府八尾市	SSM（1,671㎡）

【主な改装】

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
おおよどにし 大淀西店	6月9日	奈良県吉野郡 大淀町	SSM（1,767㎡）
プライスカット <small>こうざき</small> 神前店	12月上旬	和歌山県和歌山市	PRC（1,216㎡）

4. 会社の概要

（2023年8月20日現在）

創業	昭和13年（1938年）5月	
会社創立	昭和34年（1959年）2月27日	
会社設立	昭和44年（1969年）2月21日	
資本金	14,117百万円	
関係会社	連結子会社	（株）オークフーズ
		（株）リテールバックオフィスサポート
		（株）サンライズ
	持分法適用非連結子会社	（有）マミー
	持分法適用関連会社	（株）オー・エンターテイメント