



BUSINESS REPORT

第41期のご報告

平成21年2月21日～平成22年2月20日



証券
銘柄コード

8217

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

平素より格別のお引き立てに預かりましたこと、厚く御礼申し上げます。

当社は目標である「近畿で最も競争力の強いスーパーリージョナルチェーン」に向け、

さらなるスピードアップに挑戦をして参ります。

株主の皆様におかれましては、今後とも変わらぬご支援を

賜りますよう宜しくお願い致します。

平成22年5月



代表取締役会長 兼 CEO

大桑 埴嗣



代表取締役社長 兼 COO

福西 拓也

当期におけるわが国経済は、世界的な景気後退の影響により企業収益の低迷が続くなか、先行きの不透明感から依然として個人消費が低迷する厳しい状況で推移いたしました。

スーパーマーケット事業を展開する(株)オークワは、『変わらぬ「感謝の気持」と「安全・安心」、変わり続ける「顧客ニーズ」と「経営環境」、変わる事から未来が拓がる』をスローガンに掲げ、業務を進めてまいりました。本年度は会社創立50周年に当たり、お客様の長年のご愛顧とご支援に感謝し、当期を通して、創立50周年祭の開催、記念商品の販売など、「オークワ創立50周年記念キャンペーン」を展開いたしました。

お客様の節約志向が高まるなか、生活応援セールの「ストップ・ザ・プライス」の継続、低価格・良品質商品として開発している「くらしモア」商品や、「オー・エコノミー」・「オー・クオリティー」の自社プライベートブランド商品並びに自社食品工場商品の販売拡大に取り組みました。また、新たに「品質管理室」を設け、自社による微生物検査の実施など、商品の鮮度、品質、衛生管理の強化を行いました。

期中の新規出店については、岐阜県下に「スーパーセンターオークワ岐阜養老店」とSSM業態の「岐阜西改田店」、愛知県下にSSM業態の「岡崎インター店」と出店エリアの拡大に取り組み、また、奈良県下にSSM業態の「大和郡山筒井西店」の

合計4店舗を新設した一方で、経営効率化のため1店舗を閉鎖しました。これにより、期末店舗数は146店舗となりました。

業態別の販売状況は、ディスカウントタイプのスーパーセンター業態においては前期に引き続き好調を維持しましたが、その他の業態は景気の低迷に加え夏場の天候不順も重なったほか、小売業の低価格競争が激化した影響を受け、買上点数は増加したものの、客数、客単価が前期を下回りました。これにより、既存店の直営売上高は前期比95.6%となりました。

前期連結子会社となった(株)パレについては、期中に静岡県下に「パレマルシェらぼーと磐田店」、岐阜県下に「パレマルシェ名鉄岐阜店」ほか1店舗を新設し、経営効率化のため1店舗の閉鎖を行い、期末店舗数は19店舗となりました。

以上により、スーパーマーケット事業の店舗数は、連結子会社(株)ヒラマツの7店舗を含め、合計172店舗となりました。

この結果、当期の当社グループの営業収益(売上高及び営業収入)は2,895億23百万円(前期比4.7%増)、営業利益は58億41百万円(前期比23.2%減)、経常利益は59億68百万円(前期比22.2%減)、当期純利益については、「棚卸資産の評価に関する会計基準」(企業会計基準第9号)の適用に伴う期首在庫にかかる変更差額11億95百万円を特別損失に計上したことにより、23億59百万円(前期比43.8%減)となりました。

新店舗のご紹介



2009
7/18
OPEN
スーパーセンターオークワ
岐阜養老店



2009
8/8
OPEN
オークワ
岡崎インター店



2009
9/26
OPEN
オークワ
大和郡山筒井西店



2009
10/23
OPEN
オークワ
岐阜西改田店



「オークワ創立50周年記念企画」を相次ぎ実施

記念企画

1

オークワ創立50周年記念「感謝の集い」開催



2009年4月17日、お取引先様、関係機関の皆様600名をお招きし、オークワ創立50周年記念「感謝の集い」をホテルグランヴィア和歌山で開催いたしました。50周年という大きな節目での日頃の感謝の意を表した集まりとして、『マグロ解体コーナー』などオークワならではの出し物を行ったほか、社史「オークワ50周年の歩み」が放映されました。当社はこれからも、地域の皆様に愛され続ける企業として成長を図ってまいります。



記念企画

2

創立50周年を記念した限定商品を販売

当社では50周年を記念し、独自の開発商品や取引先とのコラボレーションにより、よりよい暮らし、よりお得な価格を提案している商品を「記念限定商品」として販売いたしました。また、商品をお買い上げいただくと、財団法人和歌山県緑化推進会を通じ「世界遺産の森林を守ろう基金」に寄付する「寄付金付き記念商品」も販売いたしました。



記念企画

3

和歌山県に災害発生時、救援物資最大1億円を提供

当社は、東南海・南海地震などの大規模災害発生時に、食料品や医薬品など最大1億円分(1回につき2,000万円)を救援物資として、被災者に無償提供することを和歌山県に申し入れました。30年前から5年ごとに申し入れを行っておりましたが、創立50周年を機に、これまでの5,000万円から倍増し、2013年度までの期間といたしました。これは、和歌山県にて大規模災害が発生した場合、和歌山県災害対策本部と連携し、県内の4か所の広域防災拠点などに必要物資を1回あたり2,000万円分提供し、各市町村を通じて被災者に届けられるものです。なお、和歌山県において、物資の無償提供を申し入れているのは当社のみです。

SuC岐阜養老店オープン

2009年7月、当社は岐阜県養老郡養老町に「スーパーセンターオークワ岐阜養老店」をオープンいたしました。今回の岐阜養老店はスーパーセンター業態のプロトタイプと位置づけている売場面積2千坪にて出店。衣食住の多品種・多品目を取り扱い、地域一番の低価格と品揃えを行い、初年度年商目標24億円を見込んでおります。



東海10店舗体制へ出店加速

2009年10月、岐阜県岐阜市に東海ドミナントの礎として、レギュラー業態の「オークワ岐阜西改田店」をオープンいたしました。当社



は現在、東海地区への出店を強化しており、当期新店4店のうち、3店が東海地区です。今後は早期に10店舗体制を構築し、東海地区での成長をより一層目指してまいります。

品質管理への取り組み

品質管理室に微生物検査室を新設

食品事故が多発している現在、お客様の食の「安全・安心」への関心は高まる一方で、当社もお客様に「より安全で高品質」な食品をお届けするために、2009年9月、本社の研修センターに微生物検査室を新設いたしました。この施設では、調理機器の菌検査、製造・販売商品の菌検査、開発商品の保存検査などを主に行います。



業態紹介

スーパーセンター業態



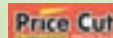
最大の特徴は、『ワンフロア・ワンストップショッピング』。食料品・衣料品のほか、雑貨・住居関連用品、日用品など、多品種・多品目をラインナップし、地域一番を追求する低価格により、お客様のデイリーなニーズに応えていきます。

メッサ業態



「こだわり良質、ちょっとプラスの満足感」をコンセプトとしたワンランク上の『高質スーパーマーケット』です。

プライスカット業態



『全品とにかく安い』が魅力です。ローコストオペレーションで徹底的に低価格を追求したプライスバリューの店舗です。

SC業態



ショッピングの充実、エンターテイメントとの複合などサービスの可能性を幅広く提供しています。

レギュラー業態



地域ニーズを的確に把握した品揃えとタイムリーな店舗改革により、強力な主軸業態として競争力を誇っています。

Topics

01

ネットスーパーオークワ 地域限定

ネットスーパーオークワは、普段お買い物をしている最寄りのスーパーにお客様がパソコンや携帯電話から気軽にご注文頂き、商品を自宅に配達するサービスです。即日配達は最短3時間でお届け、常温の商品はもちろんのこと、アイスクリームなどの冷凍・冷蔵商品と3つの温度帯で、取扱い商品約10,000品目の中からお選び頂けます。

また、自宅に居ながらお買い物の楽しさを感じて頂けますよう、一部の店舗ではパソコンの画面上で店内を歩く感覚でお買い物できる3D画面(バーチャルタイプ)もあります。その他、チラシ商品の購入やレシビから商品を選ぶこともでき、お気に入りに入れておくとすぐに商品が購入できるなど、利便性と速時性も兼ね備えています。お客様ニーズに即したこのネットスーパーを新たなビジネスモデルとして今後、店舗拡大していきます。



Topics

02

オークワの商品券が
エコポイントの交換対象に

2009年9月、省エネ家電購入時に発行されるエコポイントの交換商品に当社の「オークワ商品券」が採用され、同月18日より交換の手続きを開始いたしました。当社では、エコポイント5千ポイントを5千円の商品券と交換でき、上限は5万ポイント、1千円単位で計算します。また、商品券1千円あたり1円が政府のエコポイント事務局が選定した環境寄付対象団体に寄付されます。



Topics

03

幼児向け炭酸飲料
「たんさんデビュー」新発売

2009年9月、当社はプライベートブランド「オー・クオリティー」から、4歳から6歳の幼児を対象とした「たんさんデビュー」を新発売いたしました。この商品は、幼児を持つお母さんたちの要望に応えた商品で、「初めて飲む炭酸飲料」がコンセプト。幼児には少し不快感を与える炭酸の刺激を抑えることで、炭酸の泡が心地よい食感に切り替わるポイントを見つけたお客様視点の商品です。



Topics

04

新オーカードプラス誕生!!

2010年4月、従来の「オーカードプラス」がさらにパワーアップしました。お買い物の度にポイントが貯まるのは従来通りですが、クレジットにてご精算頂くと、従来のポイントにクレジット決済分のポイントがさらに加算されます。貯まったポイントはいつでも現金に交換できます。また、毎月19日・29日にオークワ各店でクレジットをご利用頂くと、「クレジットポイント5倍デー」の特典も。従来の「オーカード」とあわせてオークワでのお買い物がますます便利になります。



Topics

05

「セルフレジ」主体のスーパー
センターを出店

2010年3月、当社は奈良県桜井市にセルフレジ主体の「スーパーセンターオークワ桜井店」を出店いたしました。富士通との共同開発によるセルフレジは、音声ガイドに従ってタッチパネル方式でお客様自身が商品を確認し、支払いができるシステムです。同店は、当社にとってセルフレジが主体の初めての店舗となります。今後も、新店・改装オープン時に積極的に導入を進めます。



環境保全・社会貢献活動

資源有効活用・省資源活動

店舗への店頭回収BOXの設置をはじめ、店舗廃棄物の再資源化などの「資源有効活用」を行うとともに、マイバッグ・マイバスケット等の持参を呼びかけ、レジ袋削減をはじめとする「省資源活動」も行っています。

低公害CNG配送車の導入

物流配送車にCNG(天然ガス)車、いわゆるエコカーを導入しました。積載量8トンのCNG車は小売業者では、国内初の導入となりました。

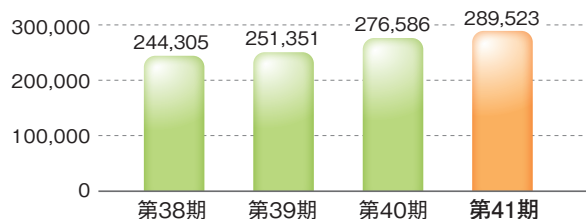


財団法人 大桑教育文化振興財団

教育文化の振興に資するための諸般の助成ならびに寄贈等の事業を通じて、地域社会の発展への寄与に努めています。

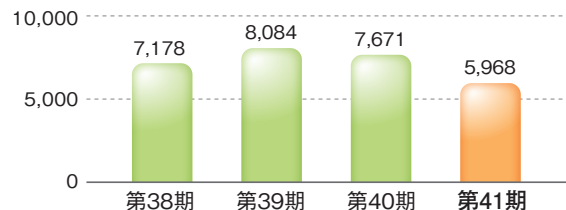
営業収益

単位:百万円



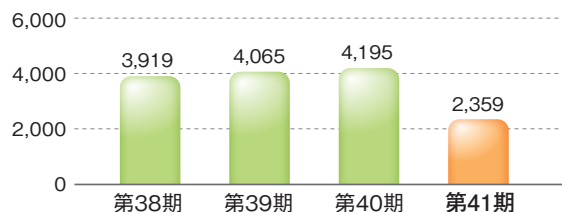
経常利益

単位:百万円



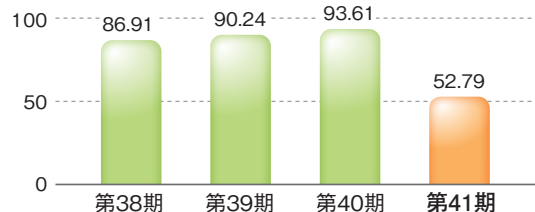
当期純利益

単位:百万円



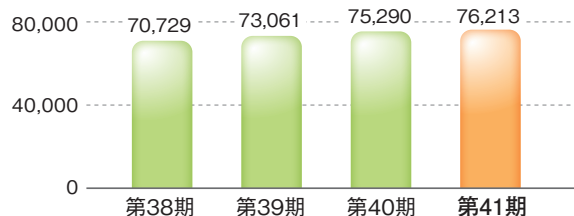
1株当たり当期純利益

単位:円



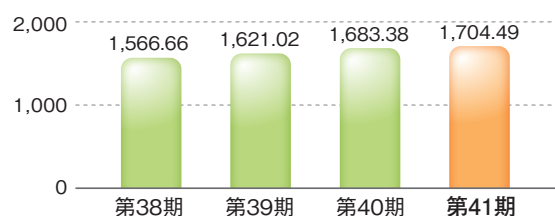
純資産

単位:百万円



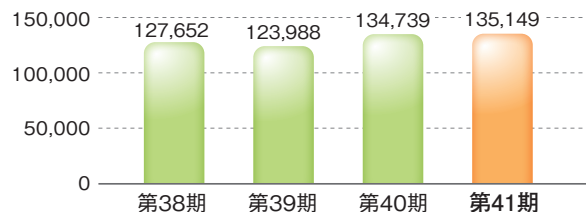
1株当たり純資産

単位:円

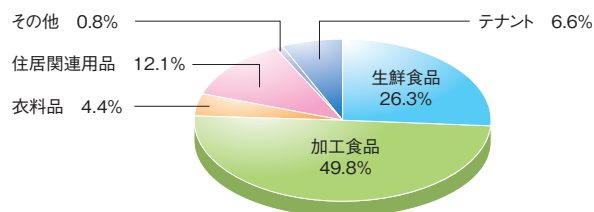


総資産

単位:百万円



商品別売上構成比



連結貸借対照表

単位:百万円

科目	当期	前期
	(平成22年2月20日現在)	(平成21年2月20日現在)
資産の部		
流動資産	25,612	24,052
固定資産	109,536	110,686
有形固定資産	87,028	85,580
無形固定資産	7,014	7,423
投資その他の資産	15,492	17,682
資産合計	135,149	134,739
負債の部		
流動負債	45,515	46,408
固定負債	13,420	13,039
負債合計	58,936	59,448
純資産の部		
株主資本	76,331	75,357
評価・換算差額等	△ 118	△ 99
少数株主持分	—	32
純資産合計	76,213	75,290
負債純資産合計	135,149	134,739

連結損益計算書

単位:百万円

科目	当期	前期
	(平成21年2月21日から平成22年2月20日まで)	(平成20年2月21日から平成21年2月20日まで)
営業収益	289,523	276,586
売上高	279,397	266,885
売上原価	209,475	199,682
売上総利益	69,921	67,203
営業収入	10,126	9,701
不動産賃貸収入	4,783	4,525
その他の営業収入	5,343	5,175
営業総利益	80,048	76,904
販売費及び一般管理費	74,206	69,299
営業利益	5,841	7,604
営業外収益	623	608
営業外費用	497	542
経常利益	5,968	7,671
特別利益	910	355
特別損失	2,094	332
税金等調整前当期純利益	4,783	7,694
法人税、住民税及び事業税	2,515	3,228
法人税等調整額	△ 67	305
少数株主損失	24	35
当期純利益	2,359	4,195

連結キャッシュ・フロー計算書

単位:百万円

科目	当期	前期
	(平成21年2月21日から平成22年2月20日まで)	(平成20年2月21日から平成21年2月20日まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	12,302	7,626
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 5,918	△ 15,254
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,522	3,660
現金及び現金同等物に係る換算差額	—	—
現金及び現金同等物の増減額	2,862	△ 3,968
現金及び現金同等物の期首残高	7,929	11,755
子会社の合併に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	142
現金及び現金同等物の期末残高	10,791	7,929

連結株主資本等変動計算書(要約) (平成21年2月21日から平成22年2月20日まで)

単位:百万円

	株主資本					評価・換算差額等	少数株主持分	純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計			
平成21年2月20日残高	14,117	15,040	46,928	△ 728	75,357	△ 99	32	75,290
剰余金の配当			△ 1,385		△ 1,385			△ 1,385
当期純利益			2,359		2,359			2,359
自己株式の取得				△ 26	△ 26			△ 26
自己株式の処分		△ 14		41	26			26
その他の変動額(純額)						△ 19	△ 32	△ 51
平成22年2月20日残高	14,117	15,026	47,902	△ 714	76,331	△ 118	—	76,213

貸借対照表

単位:百万円

科目	当期	前期
	(平成22年2月20日現在)	(平成21年2月20日現在)
資産の部		
流動資産	20,047	20,313
固定資産	108,056	108,693
有形固定資産	81,992	80,826
無形固定資産	4,373	4,065
投資その他の資産	21,690	23,801
資産合計	128,104	129,007
負債の部		
流動負債	38,400	41,636
固定負債	12,323	11,724
負債合計	50,724	53,360
純資産の部		
株主資本	77,500	75,750
評価・換算差額等	△ 120	△ 103
純資産合計	77,379	75,647
負債純資産合計	128,104	129,007

損益計算書

単位:百万円

科目	当期	前期
	(平成21年2月21日から平成22年2月20日まで)	(平成20年2月21日から平成21年2月20日まで)
営業収益	250,677	255,881
売上高	242,101	246,910
売上原価	183,146	186,336
売上総利益	58,955	60,573
営業収入	8,575	8,971
不動産賃貸収入	3,891	4,098
その他の営業収入	4,684	4,873
営業総利益	67,531	69,545
販売費及び一般管理費	61,137	61,746
営業利益	6,393	7,799
営業外収益	534	622
営業外費用	442	485
経常利益	6,485	7,936
特別利益	835	320
特別損失	1,717	329
税引前当期純利益	5,603	7,927
法人税、住民税及び事業税	2,484	3,160
法人税等調整額	△ 16	216
当期純利益	3,134	4,550

株主資本等変動計算書(要約) (平成21年2月21日から平成22年2月20日まで)

単位:百万円

	株主資本									評価・換算差額等	純資産合計	
	資本金	資本剰余金			自己株式				自己株式			株主資本合計
		資本準備金	その他資本剰余金	利益準備金	その他利益剰余金							
					圧縮記帳積立金	特別償却準備金	別途積立金	繰越利益剰余金				
平成21年2月20日残高	14,117	14,027	1,013	1,314	1,258	8	38,400	6,339	△ 728	75,750	△ 103	75,647
剰余金の配当								△ 1,385		△ 1,385		△ 1,385
当期純利益								3,134		3,134		3,134
自己株式の取得									△ 26	△ 26		△ 26
自己株式の処分			△ 14						41	26		26
その他の変動額(純額)					96	△ 5	3,200	△ 3,291		—	△ 16	△ 16
平成22年2月20日残高	14,117	14,027	998	1,314	1,355	3	41,600	4,797	△ 714	77,500	△ 120	77,379

株式の状況

平成22年2月20日現在

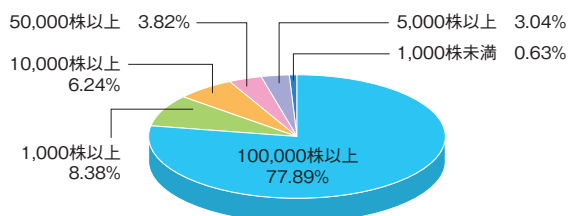
発行可能株式総数	159,605,000株
発行済株式の総数	45,237,297株
株主数	3,989名

大株主

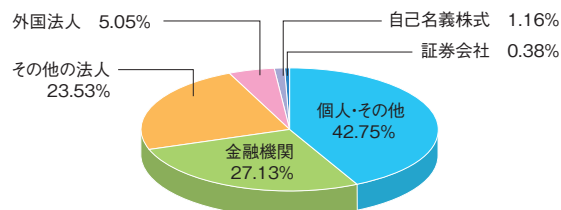
株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
大桑 埴嗣	4,050	9.06
大桑 啓嗣	2,048	4.58
大桑 俊男	2,016	4.51
大桑 祥嗣	1,978	4.42
住友信託銀行株式会社	1,896	4.24
オークワ共栄会	1,879	4.20
財団法人大桑教育文化振興財団	1,520	3.40
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,457	3.26
株式会社紀陽銀行	1,429	3.20
株式会社オーキャピタル	1,200	2.68
BermudaAssetment株式会社	1,200	2.68

株主分布状況

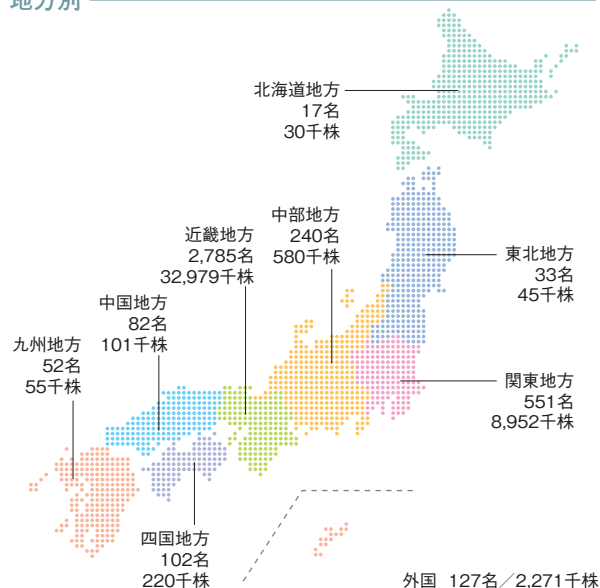
所有株数別



所有者別



地方別



会社概要

平成22年2月20日現在

会社名	株式会社オークワ		
創業	昭和13年5月		
会社創立	昭和34年2月27日		
会社設立	昭和44年2月21日		
資本金	141億1,749万円		
本社所在地	和歌山市中島185番地の3 TEL.073-425-2481(代)		
従業員数	社員1,733名 パートタイマー7,305名(8時間換算)		
事業内容	システムによるチェーンストア経営 食料品、酒類、米類、家庭用品、住居用品、 室内装飾品、DIY、レジャー用品、 スポーツ用品、家庭電化製品、化粧品、 医薬品、カメラ、衣料品の販売		
店舗数	和歌山、大阪、奈良、三重、愛知、岐阜、兵庫に146店舗		
事業所	大阪支社	大阪市浪速区難波中2-10-70	
	泉佐野流通センター	大阪府泉佐野市住吉町2-4	
	和歌山食品工場	和歌山県和歌山市吐前字吠り1043	
	オーデリカファクトリー和歌山	和歌山県和歌山市大垣内656	
	和歌山物流センター	和歌山県和歌山市大垣内633	
	和歌山食品センター	和歌山県和歌山市大垣内621-1	
	奈良食品工場	奈良県大和郡山田市池沢町224	
	みはま食品工場・流通センター	三重県南牟婁郡御浜町阿田和宇賀松3514	
	関流通センター	三重県亀山市関町市瀬1-1	

役員

平成22年2月20日現在

代表取締役会長兼CEO	大桑	埴	嗣
取締役副会長	大桑	啓	嗣
代表取締役社長兼COO	福西	拓	也
常務取締役	今井	啓	也
常務取締役	神吉	康	成
常務取締役	高橋	晴	康
取締役	福住	哲	也
取締役	日田	明	文
取締役	大桑	祥	嗣
取締役	大桑	俊	男
常勤監査役	大塚	和	彦
監査役	堀江	邦	彦
監査役	津田		幸
監査役	小林		孝

株主メモ

事業年度	毎年2月21日から翌年2月20日まで		
定時株主総会	毎年5月開催		
基準日	定時株主総会	毎年2月20日	
	期末配当金	毎年2月20日	
	中間配当金	毎年8月20日	
	(その他必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日)		

株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関
大阪府中央区北浜四丁目5番33号
住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人事務取扱場所
大阪府中央区北浜四丁目5番33号
住友信託銀行株式会社 証券代行部

(郵便物送付先)
〒183-8701
東京都府中市日鋼町1番10
住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎ 0120-176-417

(インターネットホームページURL)
<http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html>

(特別口座について)
株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といひます。)を開設いたしました。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

(公告の方法)
電子公告の方法により行います。ただし、電子公告をすることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。

(公告掲載URL) <http://www.okuwa.net>

上場証券取引所 東京証券取引所 市場第一部
大阪証券取引所 市場第一部

証券コード 8217

重要な連結子会社の状況

会社名	資本金(百万円)	議決権比率(%)	主な事業内容
(株)オークフーズ	472	100	外食事業
(株)ヒラマツ	408	100	スーパーマーケット事業
(株)バレ	57	100	スーパーマーケット事業



オークフーズ



ヒラマツ

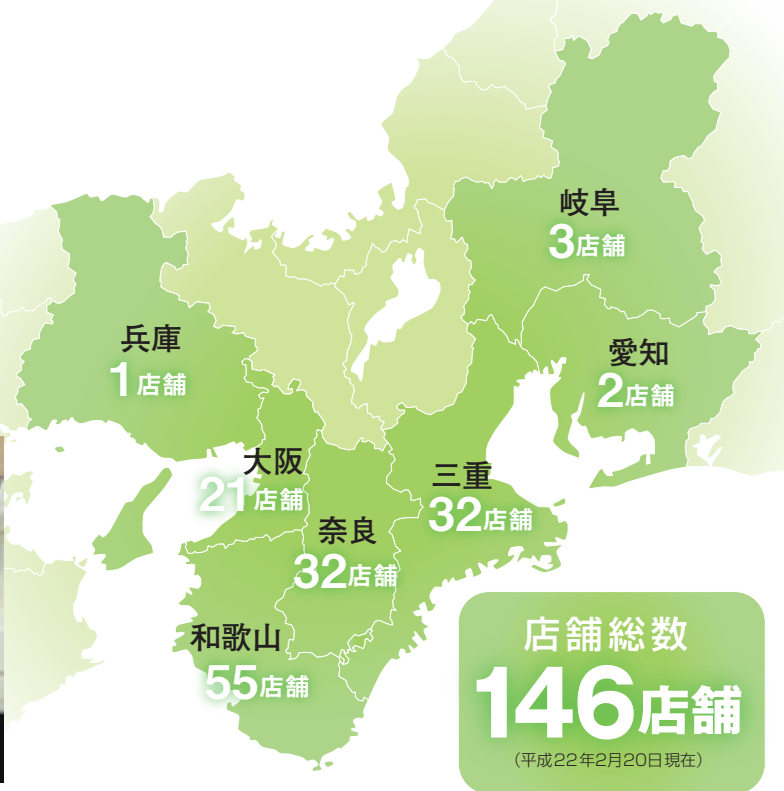


バレ

24時間営業は39店舗。 ライフスタイルの多様化に 対応しています。

地域の価値観に最も近い店舗を出店する、お客様第一主義のオークワは地域の皆様から信頼と共感を得られる空間づくりを大切にしています。

多彩な業態開発による競合との差別化、変化に対応した業態転換・店舗改革を推進することでショッピングのサブライズを提供し、劇的空間の創造に努めています。



株主優待制度

株式会社オークワでは、毎年2月20日現在の株主名簿に記載のある1,000株以上の株式を所有されている株主様を対象に株主優待制度を実施しております。

●権利確定日……毎年2月20日 ●発送予定……5月



ご所有株式
1,000株以上で
最上級紀州
南高梅

丸型小箱2種
(甘・はちみつ)
個包装4粒



ご所有株式
5,000株以上で
最上級紀州
南高梅

丸型小箱4種
(甘・はちみつ・紫蘇・塩)
個包装8粒

OKUWA

株式会社オークワ

本社 / 〒641-8501 和歌山市中島185番地の3
TEL.073-425-2481(代)
<http://www.okuwa.net>

