



# BUSINESS REPORT

## 第43期のご報告

平成23年2月21日～平成24年2月20日



証券  
銘柄コード  
8217

株主の皆様には、  
平素は格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。  
当社は目標である  
「近畿で最も競争力の強いスーパーリージョナルチェーン」に向け、  
さらなるスピードアップに挑戦をして参ります。  
株主の皆様におかれましては、今後とも変わらぬご支援を  
賜りますよう宜しくお願いいたします。

平成24年5月



代表取締役会長 兼 CEO

**大桑 埴嗣**



代表取締役社長 兼 COO

**福西 拓也**

当連結会計年度におけるわが国経済は、東日本大震災や震災を発端とする原発事故・電力供給の問題に加え、欧州金融市場の混乱をはじめとする海外経済の減速や、長期化する円高の影響などにより、先行きの不透明感が拭えない状況で推移いたしました。

スーパーマーケット事業を展開する㈱オークワは、『独自性と地域性を活かした商品構成と販売手法を確立し、業務改革推進による効率改善を迅速に行い、業界のリーディングカンパニーを目指そう』をスローガンに掲げ、業務を進めてまいりました。業務改革につきましては、業務改革室主導により、全社ベースで業務の見直しを行っております。

お客様の節約志向にお応えするため、「ストップ・ザ・プライス」として生活応援セールの実施、低価格・良品商品として開発している「くらしモア」商品や、「オー・エコノミー」及び「オー・クオリティ」の自社プライベートブランド商品並びに自社食品工場商品の販売拡大に引き続き取り組みました。

店舗でのサービスレベル向上への取り組みとしては、従業員フォローアップ研修や新規入社パートナー研修を実施いたしました。

また、IT戦略を引き続き進め、セルフレジは68店舗・372台に拡大するとともに、機能面の効率化も行いました。ネットスーパーも期末で17店舗、うちドライブスルー型ネットスーパーは2店舗となり、和歌山県全域への配達サービス、テレビやスマートフォン専用サイトも導入し、事業拡大に取り組みました。

環境活動におきましては、LED照明への入替、古紙回収などを行うエコ広場の実験導入や行政と協定を結びレジ袋の有料化を56店舗で実施し、その収益金は協定先に寄付を行いました。

なお、台風12号災害に際しましては、和歌山県との間で締結しておりました「災害緊急備蓄センター」による救助物資の無償提供を、また、奈良県と三重県の被災地の各自治体にも様々な物資の調達支援を行いました。また、当社店舗も3店舗が浸水被

害を受け、このうち古座川店は特に被害が大きく、11月上旬に完全復旧するまで約2ヶ月間、仮営業を余儀なくされました。

期中の新規出店につきましては、愛知県下にSSM業態の「名古屋守山店」と「蟹江店」、岐阜県下にスーパーセンター業態の「坂祝店」、三重県下にスーパーセンター業態の「みえ朝日インター店」、大阪府下にSSM業態の「高槻大塚店」と出店エリアの拡大に取り組み、また、和歌山県下にスーパーセンター業態の「橋本店」と「海南店」の合計7店舗を新設した一方で、経営効率化のため2店舗を閉鎖いたしました。これにより、期末店舗数は154店舗となりました。

業態別の販売状況は、豊富な品揃えと低価格を実現した「スーパーセンター」業態とこだわりの商品を取り揃えた高質スーパーの「メッサ」業態は消費者ニーズにマッチし順調に推移しましたが、その他の業態は消費者の節約志向の高まりや小売業の低価格競争が激化した影響を受け、前期を下回りました。これにより、既存店の直営売上高は前期比99.5%となりました。

連結子会社につきましては、高質スーパーを主力とする㈱パレや食品スーパーの㈱ヒラマツが㈱オークワとのシナジー効果等により、経常利益は増加となりました。

以上により、スーパーマーケット事業の店舗数は、連結子会社㈱パレ18店舗、㈱ヒラマツ7店舗を含め、合計179店舗となりました。

また、外食事業を中心に展開する連結子会社㈱オークフーズは、期中に3店舗を新規出店し、1店舗の閉鎖を行い、期末店舗数は35店舗となりました。

この結果、当連結会計年度の営業収益は3,005億14百万円（前年同期比3.6%増）、営業利益は69億69百万円（前年同期比6.6%増）、経常利益は73億30百万円（前年同期比8.5%増）、当期純利益は23億55百万円（前年同期比24.2%減）となりました。

取り組み

## 1 「オークワ」と「パレマルシェ」がひとつになりました

2012年2月21日、100%連結子会社の㈱パレ(本社:愛知県名古屋市、以下:パレ)を吸収合併いたしました。パレは、愛知県・岐阜県・静岡県にて高級志向のスーパー「パレマルシェ」を16店舗、「プライスカット」2店舗を展開しています。今回の合併により、当社はあわせて172店舗を展開するスーパーマーケットチェーンになりました。

今後は経営資源の集中、経営管理の効率化、意思決定の迅速化、共通部門の統合を図るとともに、オークワグループのスケールメリットをさらに活かして、新しい商品の仕入れや開発、価格へ反映することで、暮らしの充実に貢献できる魅力的なお店づくりを推進していきます。



Pare Marché

取り組み

## 2 ネット事業を拡大

当社は店舗にご来店してお買物が困難なお客様のために、パソコンや携帯電話からご注文いただいた商品を自宅に配達する「ネットスーパー」を2006年8月から開設しています。当初は配達地域を和歌山県下の店舗周辺に限定して展開していましたが、2010年10

月から12月の3カ月間、和歌山県との連携のもと、オークワ店舗とは離れたエリアである田辺市龍神村を対象に、パピリオンシティ田辺店のネットスーパーで注文・宅配サービスの実証実験を行いました。この実験ではネットスーパーの利便性に対して好評をいただいた一方で、「高齢者でパソコンを使えない」という声もいただきました。

このような声を受け、当社はNTT

テレビdeネットスーパーのイメージ



西日本との協業で、インターネットに接続したテレビから簡単に注文が可能な「テレビdeネットスーパー」を2011年7月からスタートしました。さらに10月から、ヤマト運輸との協業により、ネットスーパーの配達地域を和歌山県全域に拡大しました。

今後は、テレビdeネットスーパーと和歌山県下の全域配達サービスを活用して、ご来店が難しい方々のお役に立ちたいと考えています。本年6月には三重県、愛知県、岐阜県にもサービスを拡大することで、いっそうの地域貢献を図る所存です。



ネットスーパーオークワ

<http://n-okuwa.jp/>

Topics

01

かにえ  
オークワ蟹江店オープン

2011年12月、愛知県海部郡蟹江町に「オークワ蟹江店」をオープンしました。当社の主力業態であるレギュラー業態（SSM業態）での出店です。愛知県下では4店舗目、東海圏（愛知県・岐阜県合わせて）では10店舗目の出店となります。

オークワ蟹江店は、名古屋駅まで約10分でアクセス可能なJR蟹江駅から800m、近鉄蟹江駅から1kmの距離にあり、国道1号線にもほど近い、町内のほぼ中心地に位置しています。このような恵まれた地の利を活かしながら、地域のニーズに合わせた品揃えを心がけ、いち早く街の一部になれる店舗を目指します。



Topics

02

## オークワ古座川店の営業を再開



2011年9月3日、高知県東部に上陸した台風12号は、当社の営業エリアである和歌山県、奈良県、三重県をはじめ各地で大きな被害をもたらしました。当社店舗も河川増水により浸水被害に遭い、古座川店、新宮駅前店、プライスカット神倉店の3店舗の営業を一時的に停止いたしました。

新宮駅前店、プライスカット神倉店では2日後の9月5日に営業を再開することができました。一方、店舗全体が床上1mまで浸水した古座川店は、9月9日に仮営業をスタート。以降、店舗駐車場に TENT を設けての販売や、店内の一部の区画を使用し、仮営業を継続しておりましたが、おかげさまで11月3日から、売場を一新して通常営業を再開することができました。

3店舗の休業中および仮営業中、ご迷惑とご不便をおかけしましたことを心よりお詫び申し上げますとともに、温かい励まし、応援を多数いただいたことを深謝いたします。これからも、さらに魅力的な店づくりに努め、皆様のお越しをお待ち申し上げております。



## 環境保全・社会貢献活動

## 紀の国被害者支援センター 支援自販機の設置

2011年10月、スーパーセンターオークワ海南店に、売上金の一部を「紀の国被害者支援センター」への募金として活用する飲料自販機を設置しました。募金は、同センターによる、犯罪被害者やそのご家族、ご遺族に対する支援活動の一助となるものです。



## 和歌山市総合防災訓練への参加

2011年8月、和歌山市せせらぎ運動公園において、和歌山市主催の和歌山市総合防災訓練が実施され、当社は救援物資輸送訓練を行いました。



## 救援物資提供の協定を締結

当社は、和歌山県、大阪府、奈良県、三重県との間で、救援物資提供の協定を締結しています。これらの協定は、それぞれの府県内で大規模災害が発生した場合、救援物資を確保して各府県を通じ被災した方々に提供するというものです。台風12号災害では、和歌山県への1,414万円をはじめ、三重県、奈良県と愛知県へ総額1,854万円（2011年9月20日現在）の救援物資を無償提供させていただきました。

## 台風12号災害に対する義援金募金活動

2011年9月8日から10月31日まで、台風12号災害に対する義援金募金活動をオークワグループ全店で実施しました。集まりました義援金・総額23,289,795円は、被災者の支援と復興事業に役立てていただくべく日本赤十字社に寄付しました。

## 東日本大震災に伴う義援金募金活動

2011年3月12日より、オークワ各店で東日本大震災に伴う義援金募金活動を実施し、合計19,122,472円の募金のご協力をいただきました。

募金はオークワグループ各社の義援金とあわせて総額63,684,949円となり、被災者の支援と復興事業にお役立ていただくため、日本赤十字社に寄付しました。

## 公益財団法人 大桑教育文化振興財団の取り組み

教育文化の振興に資するための諸般の助成ならびに寄贈等の事業を通じて、地域社会の発展に貢献しています。2011年度は、大学生に対する育英奨学金の支給をはじめとする事業に総額3,542万円を投じました。



## 新店舗のご紹介

### オークワ名古屋守山店



2011年2月、愛知県名古屋市の初出店となるレギュラー業態(SSM業態)の「オークワ名古屋守山店」をオープンいたしました。県内では3店舗目の出店となります。

### オークワ高槻大塚店



2011年4月、大阪府高槻市にレギュラー業態(SSM業態)の「オークワ高槻大塚店」をオープンいたしました。できたて惣菜バイキング「Green'sk」も同時オープンいたしております。

### スーパーセンターオークワ橋本店



2011年10月、和歌山県橋本市に「スーパーセンターオークワ橋本店」をオープンいたしました。県下では55店舗目となり、スーパーセンター業態では県内4店舗目の出店となります。

### オークワ蟹江店



### スーパーセンターオークワみえ朝日インター店



2011年3月、三重県三重郡朝日町に「スーパーセンターオークワみえ朝日インター店」をオープンいたしました。4月15日からネットスーパーもオープン。ドライブスルーでもお受け取りいただけます。

### スーパーセンターオークワ坂祝店



2011年4月、岐阜県加茂郡坂祝町に「スーパーセンターオークワ坂祝店」をオープンいたしました。岐阜県で初出店となるネットスーパーもオープンいたしております。

### スーパーセンターオークワ海南店



2011年10月、和歌山県海南市にある「シーサイド海南」の核店舗として「スーパーセンターオークワ海南店」がオープンいたしました。5,355㎡の広い売り場が特徴です。

2011年12月、愛知県海部郡蟹江町に「オークワ蟹江店」をオープンいたしました。当社の主力業態であるレギュラー業態(SSM業態)での出店です。

## 業態紹介

### スーパーセンター業態



最大の特長は、『ワンフロア・ワンストップショッピング』。食料品・衣料品のほか、雑貨・住居関連用品、日用品など、多品種・多品目をラインナップし、地域一番を追求する低価格により、お客様のデイリーなニーズに応えていきます。

### メッサ業態



「こだわり良質、ちょっとプラスの満足感」をコンセプトとしたワンランク上の『高質スーパーマーケット』です。

### プライスカット業態



『全品とにかく安い』が魅力です。ローコストオペレーションで徹底的に低価格を追求したプライスバリューの店舗です。

### SC業態



ショッピングの充実、エンターテインメントとの複合などサービスの可能性を幅広く提供しています。

### レギュラー業態



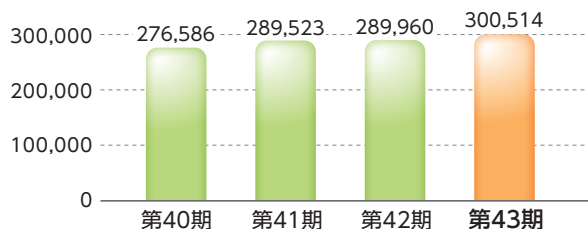
地域ニーズを的確に把握した品揃えとタイムリーな店舗改革により、強力な主軸業態として競争力を誇っています。

# 連結業績ハイライト

## Consolidated Financial Highlight

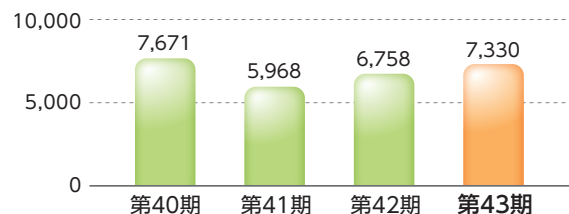
### 営業収益

単位:百万円



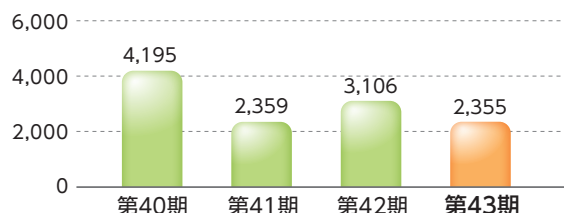
### 経常利益

単位:百万円



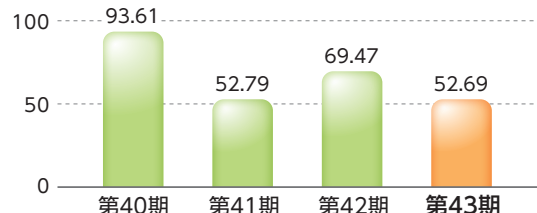
### 当期純利益

単位:百万円



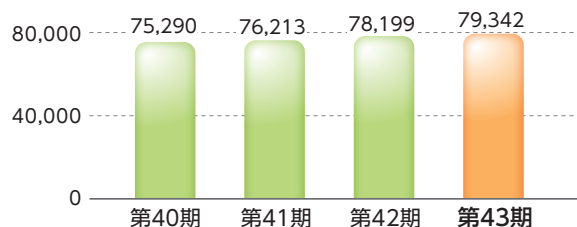
### 1株当たり当期純利益

単位:円



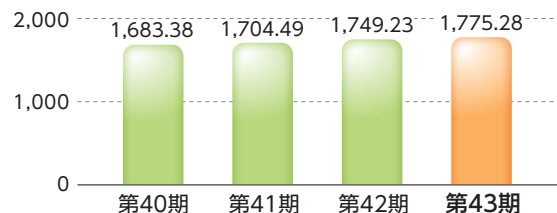
### 純資産

単位:百万円



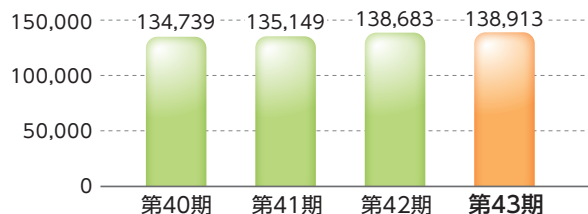
### 1株当たり純資産

単位:円

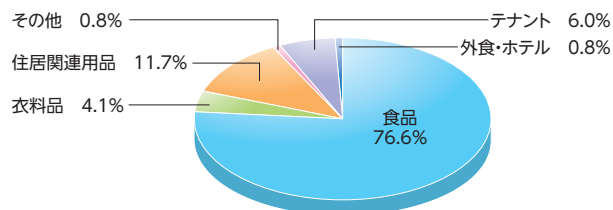


### 総資産

単位:百万円



### 商品別売上構成比



## 連結財務諸表(要約)

## Consolidated Financial Statements

### 連結貸借対照表

単位:百万円

科目	当 期	前 期
	(平成24年2月20日現在)	(平成23年2月20日現在)
<b>資産の部</b>		
流動資産	27,596	30,217
固定資産	111,316	108,465
有形固定資産	88,002	87,121
無形固定資産	5,664	6,418
投資その他の資産	17,649	14,925
資産合計	138,913	138,683
<b>負債の部</b>		
流動負債	43,262	49,619
固定負債	16,308	10,863
負債合計	59,570	60,483
<b>純資産の部</b>		
株主資本	79,449	78,268
資本金	14,117	14,117
資本剰余金	15,024	15,024
利益剰余金	51,038	49,845
自己株式	△ 731	△ 719
その他の包括利益累計額	△ 106	△ 69
その他有価証券評価差額金	△ 97	△ 52
繰延ヘッジ損益	△ 8	△ 16
純資産合計	79,342	78,199
負債純資産合計	138,913	138,683

### 連結損益計算書

単位:百万円

科目	当 期	前 期
	(平成23年2月21日から 平成24年2月20日まで)	(平成22年2月21日から 平成23年2月20日まで)
営業収益	300,514	289,960
売上高	290,555	280,105
売上原価	217,462	209,671
売上総利益	73,093	70,434
営業収入	9,958	9,854
不動産賃貸収入	4,381	4,470
その他の営業収入	5,577	5,383
営業総利益	83,051	80,288
販売費及び一般管理費	76,082	73,748
営業利益	6,969	6,539
営業外収益	738	638
営業外費用	377	419
経常利益	7,330	6,758
特別利益	44	56
特別損失	2,769	669
税金等調整前当期純利益	4,604	6,144
法人税、住民税及び事業税	2,877	3,255
法人税等調整額	△ 628	△ 216
法人税等合計	2,249	3,038
少数株主損益調整前当期純利益	2,355	—
当期純利益	2,355	3,106

### 連結キャッシュ・フロー計算書

単位:百万円

科目	当 期	前 期
	(平成23年2月21日から 平成24年2月20日まで)	(平成22年2月21日から 平成23年2月20日まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	8,454	11,749
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 7,732	△ 4,739
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,161	△ 3,780
現金及び現金同等物に係る換算差額	—	—
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△ 2,439	3,229
現金及び現金同等物の期首残高	14,021	10,791
現金及び現金同等物の期末残高	11,582	14,021



# 単体財務諸表(要約)

# Non-Consolidated Financial Statements

## 貸借対照表

単位:百万円

科目	当 期 (平成24年2月20日現在)	前 期 (平成23年2月20日現在)
<b>資産の部</b>		
流動資産	26,034	26,084
固定資産	111,307	107,937
有形固定資産	83,107	82,403
無形固定資産	4,424	4,483
投資その他の資産	23,775	21,050
資産合計	137,341	134,021
<b>負債の部</b>		
流動負債	41,175	44,458
固定負債	15,181	9,758
負債合計	56,356	54,217
<b>純資産の部</b>		
株主資本	81,090	79,875
資本金	14,117	14,117
資本剰余金	15,024	15,024
利益剰余金	52,680	51,452
自己株式	△ 731	△ 719
評価・換算差額等	△ 105	△ 71
その他有価証券評価差額金	△ 96	△ 55
繰延ヘッジ損益	△ 8	△ 16
純資産合計	80,985	79,803
負債純資産合計	137,341	134,021

## 損益計算書

単位:百万円

科目	当 期 (平成23年2月21日から 平成24年2月20日まで)	前 期 (平成22年2月21日から 平成23年2月20日まで)
営業収益	263,305	251,941
売上高	254,832	243,589
売上原価	192,524	184,040
売上総利益	62,307	59,548
営業収入	8,473	8,351
不動産賃貸収入	3,552	3,632
その他の営業収入	4,921	4,719
営業総利益	70,781	67,900
販売費及び一般管理費	63,742	61,229
営業利益	7,038	6,671
営業外収益	633	607
営業外費用	366	393
経常利益	7,305	6,885
特別利益	42	54
特別損失	2,598	648
税引前当期純利益	4,749	6,290
法人税、住民税及び事業税	2,732	3,014
法人税等調整額	△ 373	△ 268
法人税等合計	2,359	2,746
当期純利益	2,389	3,544

# 株式情報・会社概要

## 株式の状況

平成24年2月20日現在

発行可能株式総数	159,605,000株
発行済株式の総数	45,237,297株
株主数	3,667名

## 大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
大桑 埴嗣	4,020	8.99
オークワ共栄会	2,202	4.93
大桑 啓嗣	2,034	4.55
大桑 俊男	2,016	4.51
大桑 祥嗣	1,963	4.39
住友信託銀行株式会社	1,896	4.24
財団法人大桑教育文化振興財団	1,520	3.40
株式会社紀陽銀行	1,429	3.20
BermudaAssetment株式会社	1,200	2.68
株式会社オーキャピタル	1,189	2.66

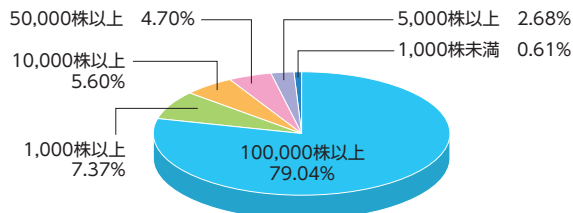
## IRカレンダー

日程	主なイベント
2012年	6月 下旬 平成25年2月期第1四半期決算発表
	10月 月上旬 平成25年2月期第2四半期決算発表
	10月 月上旬 平成25年2月期第2四半期決算説明会(於:東京)※
	12月 下旬 平成25年2月期第3四半期決算発表
2013年	4月 月上旬 平成25年2月期決算発表
	4月 月上旬 平成25年2月期決算説明会(於:東京)※
	5月 中旬 株主総会

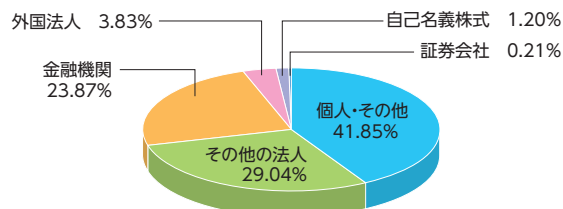
※アナリスト・機関投資家向け

## 株主分布状況

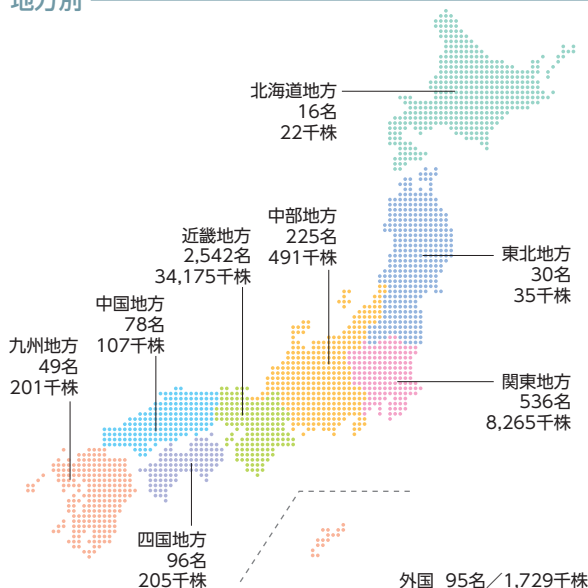
### 所有株式数別



### 所有者別



### 地方別



## 会社概要

平成24年2月20日現在

会社名	株式会社オークワ
創業	昭和13年5月
会社創立	昭和34年2月27日
会社設立	昭和44年2月21日
資本金	141億1,749万円
本社所在地	和歌山市中島185番地の3 TEL.073-425-2481(代)
従業員数	社員1,750名 パートタイマー7,802名(8時間換算)
事業内容	生鮮食品・加工食品等の食料品と 衣料品並びに日用雑貨・薬品等の販売
店舗数	和歌山、大阪、奈良、三重、愛知、岐阜、兵庫に154店舗
事業所	大阪支社 大阪市浪速区難波中2-10-70 泉佐野流通センター 大阪府泉佐野市住吉町2-4 和歌山食品工場 和歌山県和歌山市吐前字圀り1043 オーデリカファクトリー和歌山 和歌山県和歌山市大垣内656 和歌山物流センター 和歌山県和歌山市大垣内633 和歌山食品センター 和歌山県和歌山市大垣内621-1 奈良食品工場 奈良県大和郡山市池沢町224 みはま食品工場・流通センター 三重県南牟婁郡御浜町阿田和宇賀松3514 関流通センター 三重県亀山市関町市瀬1-1

## 役員

平成24年2月20日現在

代表取締役会長兼CEO	大桑 堯 嗣
代表取締役社長兼COO	大福 西 拓也
常務取締役	神吉 康成
常務取締役	福住 哲也
常務取締役	森川 昌幸
取締役	日田 明文
取締役	野村 康隆
取締役	庄司 馨
取締役	大桑 啓嗣
取締役	大桑 祥嗣
取締役	大桑 俊男
常勤監査役	大塚 和彦
監査役	堀江 幸彦
監査役	津田 幸孝
監査役	小林 幸孝

## 株主メモ

事業年度	毎年2月21日から翌年2月20日まで
定時株主総会	毎年5月開催
基準日	定時株主総会 毎年2月20日 期末配当金 毎年2月20日 中間配当金 毎年8月20日 (その他必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日)

株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人事務取扱場所 大阪市中央区北浜四丁目5番33号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
(郵便物送付先) 〒183-8701  
東京都府中市日鋼町1番10  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎ 0120-176-417

(インターネットホームページURL)  
<http://www.smtb.jp/personal/agency/>

(特別口座について)  
株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設しております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

### (公告の方法)

電子公告の方法により行います。ただし、電子公告をすることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。

(公告掲載URL) <http://www.okuwa.net>

上場証券取引所 東京証券取引所 市場第一部  
大阪証券取引所 市場第一部

証券コード 8217

## 重要な連結子会社の状況

会社名	資本金(百万円)	議決権比率(%)	主な事業内容
(株)オークワフーズ	472	100	外食事業
(株)ヒラマツ	408	100	スーパーマーケット事業



オークワフーズ



ヒラマツ

兵庫、岐阜、愛知、静岡へネットワークを拡大。  
地域の暮らしをサポートしています。



**156** 店舗 (平成24年2月21日現在)



*Pare Marché*  
**16** 店舗 (平成24年2月21日現在)

<グループ企業>

株式会社 ヒラマツ

**7** 店舗 (平成24年2月21日現在)

兵庫県  
 2店

大阪府  
 22店

和歌山県  
 56店  
 7店

奈良県  
 33店

三重県  
 31店

愛知県  
 6店  
 11店

静岡県  
 3店

岐阜県  
 6店  
 2店

## 株主優待制度

当社は、毎年2月20日現在の株主名簿に記載のある1,000株以上の株式を所有されている株主様を対象に株主優待制度を実施しております。

ご所有株式数	贈呈商品	発送時期
1,000株～1,999株	紀州特産品 3,000円相当	毎年5月
2,000株～	紀州特産品 5,000円相当	

(お知らせ)  
平成24年5月発送より、ご所有株式数1,000株～1,999株までの株主様に紀州特産品3,000円相当の商品、ご所有株式数2,000株以上の株主様に紀州特産品5,000円相当の商品を贈呈させていただきます。

ご所有株式数1,000株以上で



紀州南高梅  
(さくら仕立て)

ご所有株式数2,000株以上で



紀州南高梅 味種2点セット  
(さくら仕立て、はちみつ仕立て  
個包装8包)

※上記は平成24年5月実施の株主優待商品です。

**OKUWA**  
株式会社オークワ

本社 / 〒641-8501和歌山市中島185番地の3  
TEL.073-425-2481 (代)  
<http://www.okuwa.net>

**UD  
FONT**

見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

