

BUSINESS REPORT



第47期のご報告

2015年2月21日～2016年2月20日

CONTENTS

- P1 株主の皆様へ
- P2 営業の概況
- P3 店舗紹介
業態紹介
- P5 トピックス
- P7 連結財務諸表
- P8 単体財務諸表
- P9 株式情報・会社概要



証券
銘柄コード

8217

株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

ここに当社グループ第47期(2015年2月21日から2016年2月20日まで)の営業の概況につきましてご報告申し上げます。

株主の皆様におかれましては、今後ともなお一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役会長 兼 CEO

大桑 埴嗣

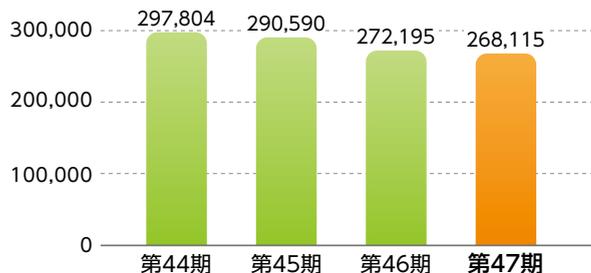


代表取締役社長 兼 COO

神吉 康成

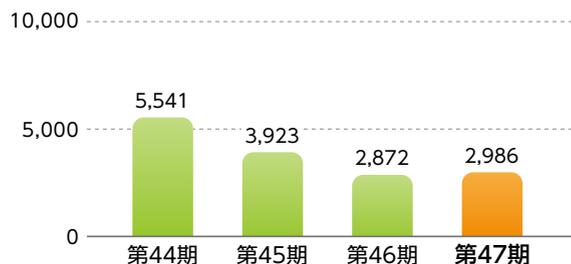
営業収益

単位:百万円



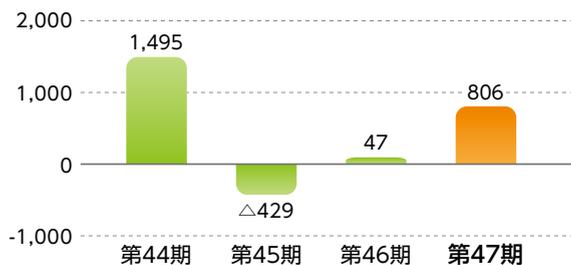
経常利益

単位:百万円



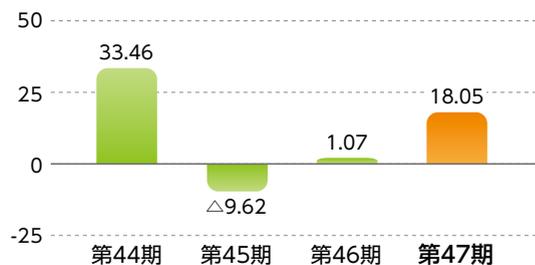
当期純利益

単位:百万円



1株当たり当期純利益

単位:円



当連結会計年度におけるわが国経済は、政府の経済政策を背景に企業収益の向上・雇用情勢の改善など緩やかな回復基調が続きましたが、一方で中国をはじめとするアジア新興国経済の減速や円安による物価の上昇等、先行き不透明な状況で推移いたしました。

小売業界におきましては、一昨年の消費税率引き上げに伴う駆け込み需要とその反動が一巡するなか、消費者の節約志向や低価格志向、企業間の価格競争が増すなど、非常に厳しい経営環境が続きました。

このような状況のなかで、当社グループの営業の概要につきましては、次のとおりであります。

スーパーマーケット事業を展開する㈱オークワは、『全従業員役割明確化のもと、業務改革と行動改革の断行で、お客様第一主義を徹底し、客数アップを達成しよう』を本年度スローガンに掲げ、業務を進めてまいりました。

業務改革につきましては、モデル店を筆頭に全社的な業務改革をさらに深耕させ、販売管理費の削減を実施し一層の経営効率の改善に取り組みました。

そのほか、雇用情勢の変化のなか、店舗作業の見直しを重点的に行い効率化を図るとともに、店内組織の改編に取り組みました。

さらに、営業組織の改編強化を行うとともに新人事制度の導入をスタートさせ、従業員の役割明確化と行動改革を進めました。

また、全社的な販売管理費の削減を目指し、電力供給先の見直し、冷蔵ケース内照明のLED化などを進め、経常利益の確保に努めました。

年度スローガンに掲げている『お客様第一主義』、『客数アップ対策』といたしましては、オーカード顧客全員に対して実施しておりました固定日や特定日でのポイント施策などを見直し、

月間のお買上げ金額に応じて翌月ポイントが2倍、3倍になる「ポイントアップサービス」を導入いたしました。これにより、特に上位顧客の拡大につなげることができました。

新規出店につきましては、スーパーセンター業態の「田原本インター店」(奈良県磯城郡田原本町)、「テラスゲート土岐店」(岐阜県土岐市)、「関店」(岐阜県関市)の3店舗を新設いたしました。

また、経営効率化のために「パレマルシェ北寺島店」(静岡県浜松市)、「プライスカット西庄店」(和歌山県和歌山市)、「パレマルシェ西尾店」(愛知県西尾市)の3店舗を閉鎖いたしました。この結果、期末店舗数は157店舗となりました。

そのほか、既存店の競合対策と店舗活性化を目的として、SSM業態の「榎原真菅店」(奈良県榎原市)、「狭山店」(大阪府大阪狭山市)、「榎原畝傍店」(奈良県榎原市)、「葛城忍海店」(奈良県葛城市)、「大和高田店」(奈良県大和高田市)、スーパーセンター業態の「和泉納花店」(大阪府和泉市)、メッサ業態の「岩出西店」(和歌山県岩出市)の計7店舗を全面改装いたしました。これにより、新カテゴリーの導入などによる地域一番の品揃えとサービス強化が図られ、各店舗とも改装後は順調に伸長しております。なお、岩出西店は改装を機にSSM業態に変更しております。

連結子会社の食品スーパー㈱ヒラマツにつきましては、グループ全体の経営効率化及び収益力向上を図るためにオークワより営業を承継した岩出北店、川永西店は順調に業績を伸長できております。

また、外食事業を中心に展開する連結子会社㈱オークフーズは、収益は微減ながら、経費節減により黒字を確保いたしました。

これらの結果、当連結会計年度の営業収益は2,681億15百万円(前年同期比1.5%減)、営業利益は23億64百万円(前年同期比0.4%減)、経常利益は29億86百万円(前年同期比4.0%増)、当期純利益は8億6百万円となりました。

店舗紹介

ますます広がるオークワのネットワーク。
多様化するお客様のニーズにお応えします。



157 店舗

(2016年2月20日現在)
(店舗バリエーション12店舗含む)

<グループ企業>

株式会社



ヒラマツ

9 店舗

(2016年2月20日現在)

NEW

スーパーセンターオークワ
田原本インター店



2015年4月、奈良県磯城郡田原本町に、「スーパーセンターオークワ田原本インター店」をオープンしました。京奈和自動車に開通が予定されている田原本インターチェンジの近隣に位置しています。奈良県内では5店舗目のスーパーセンターとなります。

兵庫県
2店

大阪府
20店

奈良県
35店

和歌山県
46店
9店

三重県
29店

愛知県
4店
8店

静岡県
2店

岐阜県
9店
2店

スーパーセンターオークワテラスゲート土岐店

NEW



2015年4月、岐阜県土岐市に、本年度2店舗目の新店となる「スーパーセンターオークワテラスゲート土岐店」をオープンしました。同店は、NEXCO中日本開発株式会社が土岐市と連携して開発した複合商業施設「テラスゲート土岐」に地域密着型ショッピングセンターとして出店した店舗となります。

業態紹介

スーパーセンター業態



最大の特長は、『ワンフロア・ワンストップショッピング』。食料品・衣料品のほか、雑貨・住居関連用品、日用品など、多品種・多品目をラインナップし、地域一番を追求する低価格により、お客様のデイリーなニーズに応えていきます。

メッサ業態



「こだわり良質、ちょっとプラスの満足感」をコンセプトとしたワンランク上の『高質スーパーマーケット』です。



プライスカット業態



『全品とにかく安い』が魅力です。ローコストオペレーションで徹底的に低価格を追求したプライスバリユの店舗です。



SC業態



ショッピングの充実、エンターテイメントとの複合などサービスの可能性を幅広く提供しています。



レギュラー業態



地域ニーズを的確に把握した品揃えとタイムリーな店舗改革により、強力な主軸業態として展開しています。

スーパーセンターオークワ関店 **NEW**

2015年5月、岐阜県関市に、本年度3店舗目の新店となる「スーパーセンターオークワ関店」をオープンしました。当社のスーパーセンター業態としては24店舗目となり、岐阜県内では6店舗目のスーパーセンターとなります。

スーパーセンターを愛知県に初出店

3月19日、愛知県額田郡(ぬかたぐん)幸田町(こうたちょう)に「スーパーセンターオークワ幸田店」をオープンいたしました。「スーパーセンターオークワ幸田店」は、当社として愛知県初出店となるスーパーセンター業態であり、当社のスーパーセンター業態では25店舗目、愛知県内では13店舗目となります。

スーパーセンターの特徴である『ワンフロア・ワンストップショッピング』を活かし、約1,800坪の売場に、食料品・衣料品・住居用品を多品種・多品目に渡り品揃えし、「いつでもこの価格」を基本コンセプトに地域一番価格で楽しいショッピングをご提案いたします。

今年度は、幸田店を含め4店舗のスーパーセンターの新設を予定しています。成長業態である当社スーパーセンター店舗は『楽しさ・驚き・感動』をご提供し、皆様にご愛顧・ご支持いただける店舗を目指してまいります。



生鮮魚のばら売り



クッキングサポート

全面改装の実施で既存店を活性化

3月10日、和歌山県和歌山市の「オークワ オー・ストリート和歌山北バイパス店」は、変化するお客様ニーズにお応えするために、約700坪の売場全体を見直して、より買い物の楽しさを感じていただけるお店へと生まれ変わりました。

惣菜売場やインスタアベーカーリー売場を前面に配置し、水産売場は、生鮮魚のばら売りや対面販売コーナーを設置するなど、鮮度感とライブ感にこだわりました。

惣菜売場では、個食対応の品揃え拡大のほか、機能性訴求サラダのコーナー化や健康志向にこだわった管理栄養士監修商品のコーナーを新規導入いたしました。また、お買いただいた商品をお召しあがれるイトインコーナーを設置して利便性の向上を図りました。

サービス機能では、お客様がお買い物のついでに公共料金や通販の代金支払いができる「収納代行サービス」を開始いたしました。

今後も積極的に改装を実施し、地域のお客様の生活により一層の貢献ができるお店づくりを目指してまいります。



手作りピザ



ディッシュサラダ

電子マネー決済サービスを開始

プリペイド式電子マネー機能付オーカードを、2月17日にメッサオークワガーデンパーク和歌山店に先行導入いたしました。5月下旬より、オークワ全133店舗（プライスカット除く）に順次導入を予定しています。

新カードは、入会金や年会費、旧カードからの切り替え手数料が無料で、5万円を上限に現金をレジでチャージすることができます。色は、シルバー・ピンク・パープルの3色からお選びいただけます。お買物精算時に、電子マネーでお支払いいただくと、購入代金200円（税別）ごとに1ポイントの従来のポイントに加え、250円（税込み）ごとに1ポイントがさらに追加されます。貯まったポイントは、1ポイント=1円の計算で現金と交換や、ポイントでお支払いいただけます。

また、「iD」、「楽天Edy」、「PiTaPa」、「ICOCA」、「manaca（マナカ）」などの電子マネー決済サービスもご利用いただくことができます。

今後も、お客様の利便性向上と満足度向上を目指し、より良いサービスの提供を行ってまいります。



- *「iD」は、株式会社NTTドコモの商標です。
- *「楽天Edy」は、楽天グループのプリペイド型電子マネーです。
- *「PiTaPa」は、株式会社スルッとKANSAIの登録商標です。
- *「ICOCA」は、西日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- *「manaca（マナカ）」は、株式会社エムアイシー及び株式会社名古屋交通開発機構の登録商標です。

映画「海難1890」エルトゥールル号の模型を寄贈

日本とトルコの友情を描いた映画「海難1890」で使用したトルコ軍艦エルトゥールル号の模型（実物の約17分の1、全長約5.2メートル、高さ約3.1メートル、幅約0.6メートル）を、オークワグループが購入し、和歌山市のメッサオークワガーデンパーク和歌山店にある映画館「ジストシネマ和歌山」で展示した後、映画の舞台となった和歌山県串本町に寄贈しました。

映画は、昨年の12月に全国で公開され、第39回日本アカデミー賞では美術と録音の2部門で最優秀賞を受賞したほか、作品賞など8部門で優秀賞を受賞しました。模型は、東映がトルコ海軍の図面などを参考に約1年間かけて制作したもので、映画では、エルトゥールル号が和歌山県の串本沖で座礁沈没するシーンを描き出すのに貢献しました。

エルトゥールル号を通じ、先人の真心を伝える一翼を担えれば幸いです。



連結財務諸表 (要約)

Consolidated Financial Statements

連結貸借対照表

単位:百万円

科目	当 期 (2016年2月20日現在)	前 期 (2015年2月20日現在)
資産の部		
流動資産	25,091	22,427
固定資産	110,566	111,150
有形固定資産	89,094	88,852
無形固定資産	4,333	4,243
投資その他の資産	17,137	18,053
資産合計	135,657	133,577
負債の部		
流動負債	39,284	40,021
固定負債	18,913	15,227
負債合計	58,197	55,249
純資産の部		
株主資本	76,467	77,043
資本金	14,117	14,117
資本剰余金	15,023	15,023
利益剰余金	48,103	48,667
自己株式	△ 777	△ 765
その他の包括利益累計額	968	1,268
その他有価証券評価差額金	1,503	1,525
退職給付に係る調整累計額	△ 534	△ 256
新株予約権	24	16
純資産合計	77,460	78,328
負債純資産合計	135,657	133,577

連結損益計算書

単位:百万円

科目	当 期 (2015年2月21日から 2016年2月20日まで)	前 期 (2014年2月21日から 2015年2月20日まで)
営業収益	268,115	272,195
売上高	259,403	263,570
売上原価	193,082	196,946
売上総利益	66,320	66,623
営業収入	8,712	8,625
不動産賃貸収入	3,504	3,579
その他の営業収入	5,208	5,046
営業総利益	75,032	75,248
販売費及び一般管理費	72,668	72,875
営業利益	2,364	2,373
営業外収益	958	782
営業外費用	337	283
経常利益	2,986	2,872
特別利益	77	1,351
特別損失	1,193	3,616
税金等調整前当期純利益	1,870	607
法人税、住民税及び事業税	681	216
法人税等調整額	383	343
法人税等合計	1,064	559
少数株主損益調整前当期純利益	806	47
当期純利益	806	47

連結キャッシュ・フロー計算書

単位:百万円

科目	当 期 (2015年2月21日から 2016年2月20日まで)	前 期 (2014年2月21日から 2015年2月20日まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	9,502	7,597
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 7,261	△ 5,400
財務活動によるキャッシュ・フロー	393	△ 5,864
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	2,634	△ 3,667
現金及び現金同等物の期首残高	7,000	10,667
現金及び現金同等物の期末残高	9,635	7,000

貸借対照表

単位:百万円

科目	当 期 (2016年2月20日現在)	前 期 (2015年2月20日現在)
資産の部		
流動資産	27,074	24,459
固定資産	108,037	108,094
有形固定資産	86,383	86,099
無形固定資産	4,195	4,104
投資その他の資産	17,458	17,890
資産合計	135,112	132,554
負債の部		
流動負債	38,930	39,545
固定負債	18,895	15,179
負債合計	57,825	54,725
純資産の部		
株主資本	75,760	76,288
資本金	14,117	14,117
資本剰余金	15,023	15,023
利益剰余金	47,396	47,912
自己株式	△ 777	△ 765
評価・換算差額等	1,502	1,523
その他有価証券評価差額金	1,502	1,523
新株予約権	24	16
純資産合計	77,286	77,828
負債純資産合計	135,112	132,554

損益計算書

単位:百万円

科目	当 期 (2015年2月21日から 2016年2月20日まで)	前 期 (2014年2月21日から 2015年2月20日まで)
営業収益	264,960	269,029
売上高	256,193	260,391
売上原価	192,494	196,345
売上総利益	63,699	64,045
営業収入	8,767	8,637
不動産賃貸収入	3,559	3,592
その他の営業収入	5,208	5,045
営業総利益	72,466	72,683
販売費及び一般管理費	70,208	70,432
営業利益	2,258	2,250
営業外収益	1,021	818
営業外費用	279	281
経常利益	3,000	2,787
特別利益	77	1,345
特別損失	1,170	3,498
税引前当期純利益	1,907	633
法人税、住民税及び事業税	672	213
法人税等調整額	381	336
法人税等合計	1,053	549
当期純利益	853	84

株式情報・会社概要

株式の状況

2016年2月20日現在

発行可能株式総数	159,605,000株
発行済株式の総数	45,237,297株
株主数	3,375名

大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
大桑 埴嗣	4,128	9.25
オークワ共栄会	2,727	6.11
大桑 啓嗣	2,180	4.88
大桑 俊男	2,131	4.77
BermudaAssetment株式会社	1,920	4.30
三井住友信託銀行株式会社	1,896	4.25
公益財団法人大桑教育文化振興財団	1,520	3.40
株式会社紀陽銀行	1,429	3.20
大桑 祥嗣	1,246	2.79
株式会社パーティハウス	1,150	2.58

重要な連結子会社の状況

2016年2月20日現在

会社名	資本金(百万円)	議決権比率(%)	主な事業内容
(株)オークフーズ	472	100	外食事業
(株)ヒラマツ	408	100	スーパーマーケット事業



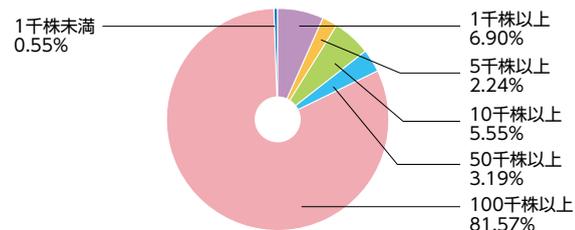
オークフーズ



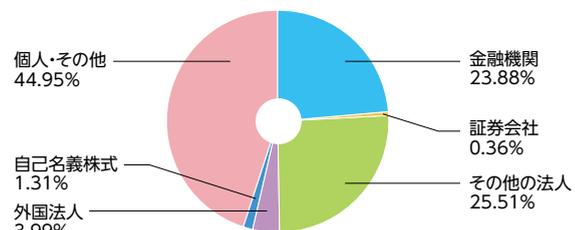
ヒラマツ

株主分布状況

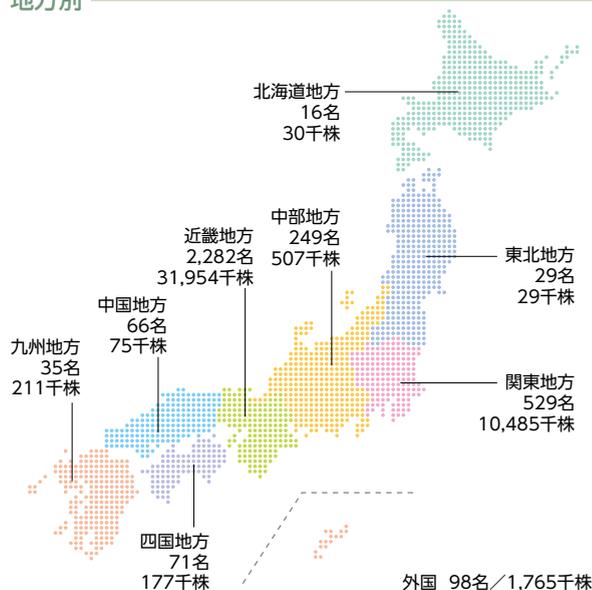
所有株式数別



所有者別



地方別



会社概要

2016年2月20日現在

会社名	株式会社オークワ	
創業	昭和13年5月	
会社創立	昭和34年2月27日	
会社設立	昭和44年2月21日	
資本金	141億1,749万円	
本社所在地	和歌山市中島185番地の3 TEL.073-425-2481(代)	
従業員数	社員1,794名 パートタイマー7,907名(8時間換算)	
事業内容	生鮮食品・加工食品等の食料品と 衣料品並びに日用雑貨・薬品等の販売	
店舗数	和歌山、大阪、奈良、三重、愛知、岐阜、兵庫、静岡に157 店舗	
事業所	泉佐野流通センター	大阪府泉佐野市住吉町2-4
	和歌山食品工場	和歌山県和歌山市吐前字圀り1043
	オーデリカファクトリー和歌山	和歌山県和歌山市大垣内656
	和歌山物流センター	和歌山県和歌山市大垣内633
	和歌山食品センター	和歌山県和歌山市大垣内621-1
	みはま流通センター	三重県南牟婁郡御浜町阿田和宇賀松3514
	関流通センター	三重県亀山市関町市瀬1-1
	東海食品センター	愛知県春日井市明知町字頓明1514-88

役員

2016年2月20日現在

代表取締役会長兼CEO	大 桑	埴 嗣
取締役副会長	大 桑	埴 男
代表取締役社長兼COO	大 神	康 成
常務取締役	福 住	哲 也
常務取締役	福 森	昌 幸
常務取締役	吉 田	尚 三
*取締役	大 桑	弘 嗣
取締役	大 桑	祥 嗣
取締役	大 桑	啓 嗣
取締役	寄 山	幸 男
常勤監査役	本 林	秀 夫
監査役	大 塚	和 彦
監査役	津 田	幸 次
監査役	栗 生	建

※2016年2月21日付 常務取締役昇格

単元未満株式の買増制度のご案内

当社には、1単元に満たない株式(1~999株)を所有されている株主様が、1単元(1,000株)に買い増しすることができる「単元未満株式の買増制度」がございます。

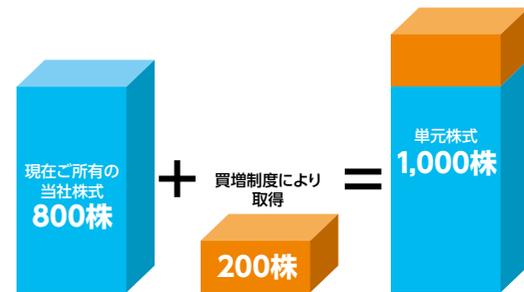
この制度を利用し、当社の株式を1単元(1,000株)でお持ちいただく

1. 株主優待(紀州特産品の贈呈)を受けることができます。



2. 株主総会の議決権を行使することができます。

(例) 現在、当社株式を800株ご所有の場合、この買増制度により200株を買い増しいただき、1単元の1,000株にすることができます。



買増請求その他の株式に関する各種手続きは、

- ・証券会社に口座をお持ちの株主様の場合は、お取引のある証券会社にお問い合わせください。
- ・証券会社に口座をお持ちでない株主様の場合は、裏表紙 株主メモ欄の株主名簿管理人の電話照会先にお問い合わせください。

株主メモ

事業年度 毎年2月21日から翌年2月20日まで
 定時株主総会 毎年5月開催
 基準日 定時株主総会 毎年2月20日
 期末配当金 毎年2月20日
 中間配当金 毎年8月20日
 (その他必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日)

株主名簿管理人および
 特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
 三井住友信託銀行株式会社
 株主名簿管理人
 事務取扱場所 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 (郵便物送付先) 〒168-0063
 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎ 0120-782-031 (フリーダイヤル)

(インターネットホームページURL)

<http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

(特別口座について)

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいますが)を開設しております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、左記の電話照会先をお願いいたします。

(公告の方法)

電子公告の方法により行います。ただし、電子公告をすることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。

(公告掲載URL) <http://www.okuwa.net>

上場証券取引所 東京証券取引所 市場第一部

証券コード 8217

IRカレンダー



株主優待のご案内

当社は、毎年2月20日現在の株主名簿に記載のある1,000株以上の株式を所有されている株主様を対象に株主優待制度を実施しております。

ご所有株式数	贈呈商品	発送時期
1,000株～ 1,999株	紀州特産品 3,000円相当	毎年5月
2,000株～	紀州特産品 5,000円相当	

ご所有株式数1,000株～1,999株



最上級紀州南高梅バラエティセット(小)

ご所有株式数2,000株以上



最上級紀州南高梅バラエティセット(大)

OKUWA
株式会社オークワ

本社 / 〒641-8501和歌山市中島185番地の3
 TEL.073-425-2481(代)
<http://www.okuwa.net>

**UD
FONT**

見やすく読みまちがえ
 にくいユニバーサルデ
 ザインフォントを採用
 しています。

**VEGETABLE
OIL INK**