

# BUSINESS REPORT

第51期のご報告

2019年2月21日～2020年2月20日



証券コード 8217

株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

ここに当社グループ第51期(2019年2月21日から2020年2月20日まで)の営業の概況につきましてご報告申し上げます。

株主の皆様におかれましては、今後ともなお一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



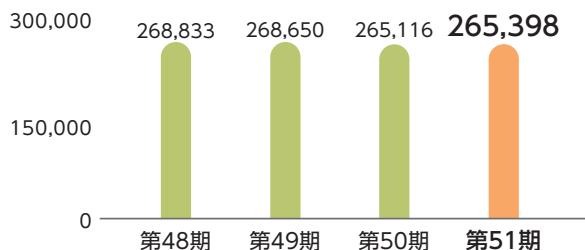
代表取締役社長  
**神吉 康成**



代表取締役副社長  
**大桑 弘嗣**

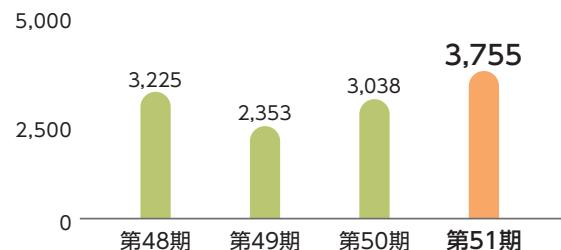
## 営業収益

単位:百万円



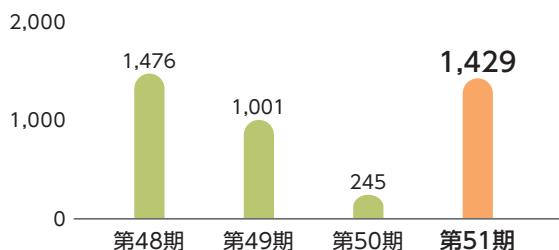
## 経常利益

単位:百万円



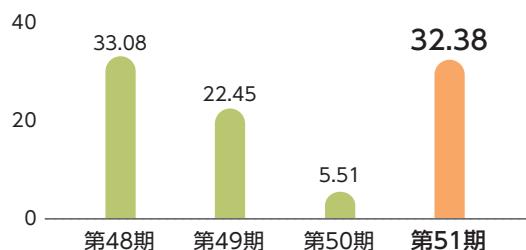
## 親会社株主に帰属する当期純利益

単位:百万円



## 1株当たり当期純利益

単位:円



## 営業の概況

当連結会計年度におけるわが国経済は、企業収益が高い水準で推移するなか、雇用・所得環境の改善から景気は緩やかな回復基調で推移しているものの、消費税増税に伴う駆け込み需要の反動減に加え、新型コロナウイルス感染症の拡大により予期せぬ社会不安が重なり、先行きに不透明感が増しております。一方、海外におきましては、米中貿易摩擦問題の長期化や中東情勢の不確実性、欧州経済の減速などにより依然として先行きは不透明な状況が継続しております。

小売業界におきましては、個人消費は持ち直し、緩やかな回復基調が続いておりますが、労働需給の逼迫による人件費、物流費の上昇や消費嗜好の多様化、根強い節約志向による業種業態を越えた顧客の獲得競争も激しさを増しており、厳しい経営環境が継続しております。

このような状況下において、当社は会社創立60周年を迎えた当期スローガンを『業務を精査し「やめる・減らす・見直す」働き方改革でお客様満足度・従業員満足度アップを実現しよう』とし、お客様の長年のご愛顧とご支援に感謝し、当期1年間を通して「創立60周年感謝祭」の開催、記念商品の販売、各種キャンペーンや抽選企画などを展開いたしました。

また、当期よりスタートした「新中期経営計画」においては、新たな成長戦略に挑戦し持続的な成長を実現するため、中期スローガンとして『持続的成長発展につながるオークワブランドを確立し、地域社会へ貢献し続けるリージョナルチェーンを目指す』を掲げ、3つのR (Reborn:生まれ変わる、Real:現場最優先、Refresh:リフレッシュ)をキーワードに、営業本部を発足し新たな価値とサービスの創造、オークワブランディング計画を始動いたしました。

当期の新規出店につきましては、岐阜県下15店舗目となる「スーパーセンター多治見店」(岐阜県多治見市)を2月にオープンし、東海エリアのドミナント強化を図りました。また、前期に閉鎖した「プライスカット三雲店」(三重県松阪市)は、新たにSSM業態の「三雲店」として4月に新築オープンいたしました。

店舗の改装につきましては、「津高茶屋店」(三重県津市)、「大和郡山筒井北店」(奈良県大和郡山市)、「粉河店」(和歌山県紀の川市)の全面改装のほか、「箕島店」(和歌山県有田市)、「スーパーセンター中津川店」(岐阜県中津川市)、「スーパーセンターいなべ店」(三重県いなべ市)、「スーパーセンター美濃インター店」(岐阜県美濃市)、「スーパーセンター河南店」(大阪府南河内郡河南町)、「スーパーセンター関店」(岐阜県関市)にはダイソー売場を導入するなどお客様の利便性の向上を図りました。一方、経営効率化のために「パレマルシェらぼーと磐田店」(静岡県磐田市)、「ラフレ初生店」(静岡県浜松市)、「松阪長月店」(三重県松阪市)を閉鎖いたしました。

連結子会社については、食品スーパーの㈱ヒラマツ及び外食の㈱オークフーズは、競合店の影響もあり減収減益となりました。

また、㈱リテールバックオフィスサポートは、当社グループ内を中心に店舗・施設の管理業務を継続して行い、㈱サンライズは、農産物等の加工・配送を担うことで、グループ全体の業務効率化に寄与しております。

以上により、当連結会計年度における当社グループの営業収益(売上高及び営業収入)は2,653億98百万円(前年同期比0.1%増)、営業利益は34億48百万円(前年同期比21.4%増)、経常利益は37億55百万円(前年同期比23.6%増)、親会社株主に帰属する当期純利益は14億29百万円(前年同期比481.1%増)となりました。

## Topics 01

## キャッシュレス決済推進

昨年10月1日より、株式会社NTTドコモが運営するポイントサービス「dポイント」をオークワ全店へ導入。

同じく昨年10月下旬からコード決済(スマホ決済)を順次導入しており、現在では「PayPay」、「d払い」、「auPay」、「LinePay」、「メルペイ」、「ゆうちょPay」、「楽天Pay」の7サービスを全店でご利用いただけるようになりました。

2019年度で、クレジットカードや電子マネー、dポイント支払いやコード決済(スマホ決済)などのキャッシュレス比率(非現金取引構成比)が37.4%となり、昨年より3.7%アップ、今後ますますキャッシュレス決済が進んでいく状況となっております。

当社は、引き続き多様な決済手段に対応し、お客様の利便性の向上とサービスの拡充に努めてまいります。

## キャッシュレス対応の流れ

- ① クレジット (ほぼ全てのカードに対応、サインレス対応\*1、2003年よりオーカードプラス開始\*2)
- ② オーカードポイント支払 (2014/9～、これまでの現金交換のほか、ポイントの直接利用が可能に)
- ③ 自社電子マネー (2016/2～、電子マネー機能付きオーカード発行&旧オーカードからの切替)
- ④ 他社電子マネー (2016/2～、交通系・ID・楽天Edyなど)
- ⑤ dポイント導入 (2019/10/1～、200円(税抜)ごとに1ポイント貯まる\*3、dポイント支払も可能)
- ⑥ コード決済導入 (2019/11、全店導入済み)

\*1 サインレスは、食品レジは3万円まで、それ以外は条件により異なる

\*2 オーカードプラスは、当社のポイントカードであるオーカードにクレジット機能が付いたもの

\*3 dポイントカードは、当社のポイントカード(オーカード)と併用できません



コード決済(スマホ決済)導入完了 7 サービス利用可能に!



## Topics 02

## オークワのブランディング

安全・安心、簡便性、ヘルシー、地産地消をキーワードに、「地域の皆様の安全・安心、そして満足を」をコンセプトに掲げ、オークワが自信を持ってご提供するプライベートブランドが2月21日より展開スタート! 2月28日にオープンしました豊橋ミラまち店でも展開! 3月1日現在オークワプレミアム・マルシェ・セレクトと38アイテムを展開!ぜひ、店舗、各売り場で確認ください。

## オークワプレミアム



産地、素材、製法にこだわり抜いたブランド

- ロゴカラーには「ゴールド/ブラック」を使用。  
カラーイメージ▶高級、ナンバーワン、信用、信頼、あこがれ、など。
- クオリティの頂点に立つブランド。



## オークワマルシェ



商品を知り尽くしたバイヤーがおすすめするブランド

- ロゴカラーには「ピンク」を使用。  
カラーイメージ▶一般的に女性が好む色、幸せ、優しさ、可愛らしさ、親しみ、安らぎ、赤ちゃんの肌、など。
- コモディティ商品(拡販商品)のブランド。



## オークワセレクト



オークワとメーカーの共同開発で生まれたブランド

- ロゴカラーには「ベージュ/エンジ」を使用。  
カラーイメージ▶リラックス、穏やか、安心、安定感、落ち着き、など。
- こだわりメーカーと共同開発、採用する商品ブランド。



## おーそうざい [O-SOZAI]



オーデリカファクトリーで作られた安全・安心のお惣菜ブランド

- 自社工場オーデリカファクトリー(和歌山・安八)製造商品

# 店舗紹介

近畿、そして東海へ。  
広がるオークワの店舗ネットワーク。



**159**店舗

(2020年4月1日現在)  
(パレマルシェ10店舗含む)

<グループ企業>

株式会社 **ヒラマツ**

**11**店舗

(2020年4月1日現在)

オーデリカファクトリー安八

オークワ東海食品センター

岐阜県

**13**店  
**2**店

静岡県

**1**店

愛知県

**6**店  
**7**店

関流通センター

兵庫県

**2**店

大阪府

**19**店

泉佐野流通センター

オークワ  
和歌山食品工場

オークワ本社

オーデリカ  
ファクトリー和歌山

奈良県

**35**店

三重県

**26**店

和歌山物流センター

和歌山県

**48**店  
**11**店

和歌山食品センター

みはま流通センター

オークワ三雲店



## オークワ豊橋ミラまち店

NEW



2020年2月28日、愛知県豊橋市に、愛知県下では13店舗目となるオークワ豊橋ミラまち店をオープンいたしました。約1,000坪の売場には食品主体のスーパーでありながら集中レジでお会計のできる約180坪のダイソーコーナーを設け、地域のお客様の利便性にお応えできる充実の品揃えを実現いたしました。

2019年4月13日、三重県松阪市に、三重県下では27店舗目となるオークワ三雲店をオープンいたしました。建物の老朽化や既存スーパーとの差異化を進めるべく2018年8月をもってプライスカット三雲店を閉店し、装いも新たにオークワ三雲店として新築オープンいたしました。

NEW

# TOPICS

## 第3回食と暮らしの大博覧会in2019 [2019年10月24日]にて オークワイメージキャラクターの 「クワノミちゃん」お披露目

みんな  
よろしくね!



オークワオリジナルキャラクター  
クワノミちゃん

クワノミちゃんは、桑の木から生まれた妖精で、  
大きな桑の木に住んでいるようです。  
お誕生日は、9月8日。

女の子のようですが、妖精なので定かではありません。  
好奇心が旺盛でいろんなところに出かけます。  
どうもオークワが好きなようで、  
オークワのお店に出かけることが多いようです。



クワノミちゃんの  
詳しい情報はwebで公開中!

Check!




# 連結財務諸表(要約)

# Consolidated Financial Statements

## ● 連結貸借対照表

単位:百万円

科目	当 期 (2020年2月20日現在)	前 期 (2019年2月20日現在)
<b>資産の部</b>		
流動資産	32,659	28,540
固定資産	103,702	106,015
有形固定資産	86,426	87,965
無形固定資産	3,891	3,805
投資その他の資産	13,384	14,244
資産合計	136,362	134,556
<b>負債の部</b>		
流動負債	39,659	37,965
固定負債	21,603	20,865
負債合計	61,262	58,830
<b>純資産の部</b>		
株主資本	75,080	75,683
資本金	14,117	14,117
資本剰余金	15,019	15,019
利益剰余金	47,626	47,346
自己株式	△ 1,681	△ 800
その他の包括利益累計額	△ 205	△ 145
その他有価証券評価差額金	61	208
退職給付に係る調整累計額	△ 267	△ 354
新株予約権	49	40
非支配株主持分	175	147
純資産合計	75,100	75,725
負債純資産合計	136,362	134,556

## ● 連結損益計算書

単位:百万円

科目	当 期 (2019年2月21日から 2020年2月20日まで)	前 期 (2018年2月21日から 2019年2月20日まで)
営業収益	265,398	265,116
売上高	255,225	255,027
売上原価	186,311	187,448
売上総利益	68,913	67,578
営業収入	10,173	10,088
不動産賃貸収入	3,266	3,262
その他の営業収入	6,907	6,825
営業総利益	79,086	77,667
販売費及び一般管理費	75,638	74,827
営業利益	3,448	2,840
営業外収益	413	333
営業外費用	106	135
経常利益	3,755	3,038
特別利益	523	1,206
特別損失	1,799	3,301
税金等調整前当期純利益	2,479	943
法人税、住民税及び事業税	1,034	683
法人税等調整額	△ 13	△ 5
法人税等合計	1,021	677
当期純利益	1,458	265
非支配株主に帰属する当期純利益	29	19
親会社株主に帰属する当期純利益	1,429	245

## ● 連結キャッシュ・フロー計算書

単位:百万円

科目	当 期 (2019年2月21日から 2020年2月20日まで)	前 期 (2018年2月21日から 2019年2月20日まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	9,606	7,322
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 4,695	△ 3,702
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,584	△ 2,159
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	3,326	1,461
現金及び現金同等物の期首残高	12,690	11,154
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	0	74
現金及び現金同等物の期末残高	16,016	12,690

# 単体財務諸表(要約)

# Non-consolidated Financial Statements

## ●貸借対照表

単位:百万円

科 目	当 期 (2020年2月20日現在)	前 期 (2019年2月20日現在)
<b>資産の部</b>		
流動資産	34,824	30,657
固定資産	100,587	102,871
有形固定資産	83,707	85,114
無形固定資産	3,744	3,662
投資その他の資産	13,135	14,094
資産合計	135,411	133,528
<b>負債の部</b>		
流動負債	39,014	37,216
固定負債	21,768	20,966
負債合計	60,783	58,183
<b>純資産の部</b>		
株主資本	74,523	75,101
資本金	14,117	14,117
資本剰余金	15,019	15,019
利益剰余金	47,069	46,765
自己株式	△ 1,681	△ 800
評価・換算差額等	55	202
その他有価証券評価差額金	55	202
新株予約権	49	40
純資産合計	74,628	75,345
負債純資産合計	135,411	133,528

## ●損益計算書

単位:百万円

科 目	当 期 (2019年2月21日から 2020年2月20日まで)	前 期 (2018年2月21日から 2019年2月20日まで)
営業収益	261,431	261,081
売上高	252,152	251,851
売上原価	186,455	187,591
売上総利益	65,697	64,260
営業収入	9,279	9,229
不動産賃貸収入	3,412	3,418
その他の営業収入	5,867	5,810
営業総利益	74,976	73,490
販売費及び一般管理費	71,619	70,755
営業利益	3,357	2,734
営業外収益	429	375
営業外費用	114	148
経常利益	3,671	2,962
特別利益	517	1,186
特別損失	1,776	3,181
税引前当期純利益	2,412	967
法人税、住民税及び事業税	968	631
法人税等調整額	△ 8	△ 17
法人税等合計	959	614
当期純利益	1,453	353

# 株式情報・会社概要

## ●株式の状況

2020年2月20日現在

発行可能株式総数	159,605,000株
発行済株式の総数	45,237,297株
株主数	5,655名

## ●大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
大桑 埴嗣	3,335	7.61
オークワ共栄会	3,211	7.33
三井住友信託銀行株式会社	1,896	4.33
株式会社紀陽銀行	1,795	4.10
BermudaAssetment株式会社	1,553	3.54
公益財団法人大桑教育文化振興財団	1,520	3.47
大桑 俊男	1,323	3.02
大桑 啓嗣	1,300	2.97
株式会社パーティハウス	1,143	2.61
浜田さだ彥	1,102	2.51

(注)持株比率は、自己株式(1,406,623株)を控除して計算しております。

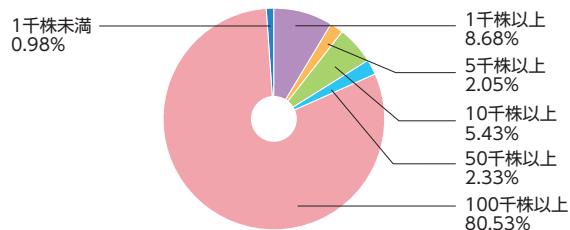
## ●連結子会社の状況

2020年2月20日現在

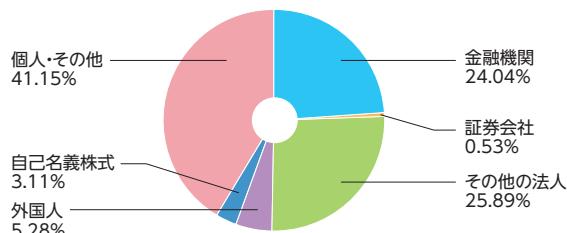
会社名	資本金 (百万円)	議決権 比率(%)	主な事業内容
(株)ヒラマツ	30	100	スーパーマーケット事業
(株)オークフーズ	10	100	外食事業
(株)リテールバックオフィスサポート	10	100	施設管理業務の受託
(株)サンライズ	90	50	農産物等の加工・配送

## ●株主分布状況

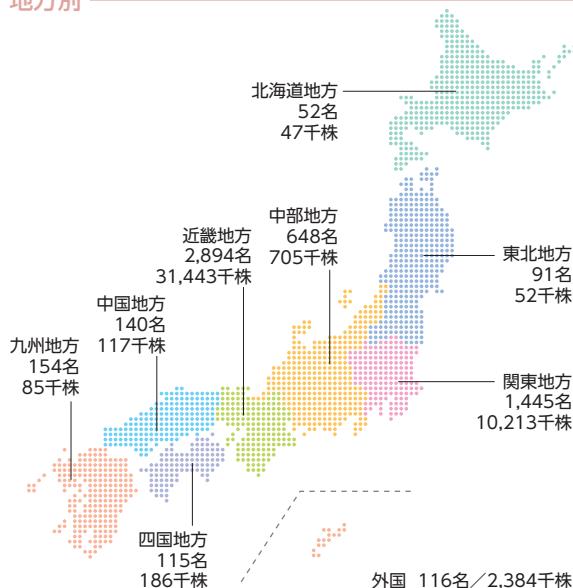
### 所有株式数別



### 所有者別



### 地方別



## ●会社概要

2020年2月20日現在

会社名	株式会社オークワ
創業	昭和13年5月
会社創立	昭和34年2月27日
会社設立	昭和44年2月21日
資本金	141億1,749万円
本社所在地	和歌山市中島185番地の3 TEL.073-425-2481(代)
従業員数	社員1,886名 パートタイマー7,971名(8時間換算)
事業内容	生鮮食品・加工食品等の食料品と 衣料品並びに日用雑貨・薬品等の販売
店舗数	和歌山、大阪、奈良、三重、愛知、岐阜、兵庫、静岡に 158店舗

## ●役員

2020年4月1日現在

取締役会長	大桑	埜	嗣
代表取締役社長	神吉	康	成
代表取締役副社長	大桑	弘	嗣
常務取締役	吉田	尚	三
常務取締役	東川	浩	三
取締役	武田	庸	司
取締役	田宮	幸	夫
取締役	大桑	祥	嗣
取締役	大桑	啓	嗣
取締役	大桑	俊	男
取締役	山口	昇	次
取締役	高野	晋	造
常勤監査役	本林	秀	夫
監査役	大塚	和	彦
監査役	津田		幸
監査役	栗生		建

## 単元未満株式の買増制度のご案内

当社には、1単元に満たない株式(1~99株)を所有されている株主様が、1単元(100株)に買い増しすることができる「単元未満株式の買増制度」がございます。

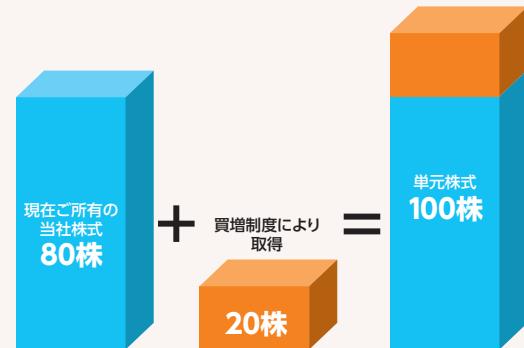
この制度を利用し、当社の株式を1単元(100株)でお持ちいただく

### 1. 株主優待(オークワ商品券の贈呈)を受けることができます。

- 商品券は、オークワ&オークワグループ各店で共通してご利用いただけます。
- 当社出店エリア(和歌山県・奈良県・大阪府・三重県・愛知県・岐阜県)以外にご在住の株主様には、ギフト券をお届けさせていただきます。

### 2. 株主総会の議決権を行使することができます。

(例) 現在、当社株式を80株ご所有の場合、この買増制度により20株を買い増しいただき、1単元の100株にすることができます。



買増請求その他の株式に関する各種お手続きは、

- 証券会社に口座をお持ちの株主様の場合は、お取引のある証券会社にお問い合わせください。
- 証券会社に口座をお持ちでない株主様の場合は、裏表紙 株主メモ欄の株主名簿管理人の電話照会先にお問い合わせください。

## 株主メモ

事業年度 毎年2月21日から翌年2月20日まで  
 定時株主総会 毎年5月  
 基準日 定時株主総会 毎年2月20日  
 期末配当 毎年2月20日  
 中間配当 毎年8月20日  
 (その他必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日)

株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
 三井住友信託銀行株式会社  
 株主名簿管理人事務取扱場所 大阪市中央区北浜四丁目5番33号  
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
 (郵便物送付先) 〒168-0063  
 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎ 0120-782-031 (フリーダイヤル)

(インターネットホームページURL)  
<https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

### (特別口座について)

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設しております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

### (公告の方法)

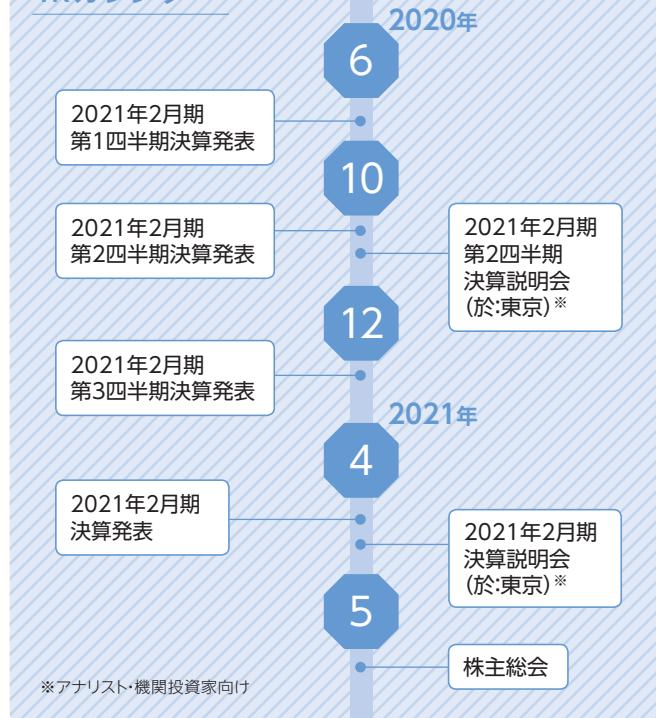
電子公告の方法により行います。ただし、電子公告をすることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。

(公告掲載URL) <http://www.okuwa.net>

上場証券取引所 東京証券取引所 市場第一部

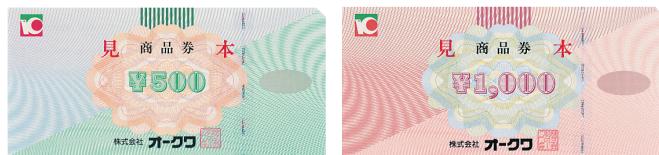
証券コード 8217

## IRカレンダー



## 株主優待のご案内

当社は、毎年2月20日現在の株主名簿に記載のある100株以上の株主を所有されている株主様を対象に株主優待制度を実施しております。



ご所有株式数	贈呈額 (オークワ商品券)	発送時期
100株 ~ 999株	500円分	毎年5月
1,000株~1,999株	3,000円分	
2,000株以上	5,000円分	

※商品券は、オークワ&オークワグループ各店で共通してご利用いただけます。

※当社出店エリア(和歌山県・奈良県・大阪府・三重県・愛知県・岐阜県)以外にご在住の株主様には、ギフト券をお届けさせていただきます。

**OKUWA**  
 株式会社オークワ

本社 / 〒641-8501和歌山市中島185番地の3  
 TEL.073-425-2481(代)  
<http://www.okuwa.net>

**UD  
 FONT**

見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

**VEGETABLE  
 OIL INK**