



# INFORMATION

株式会社 オークワ広報

〒641-8501 和歌山市中島185番地の3  
☎073(425)-2481 (代)

<https://www.okuwa.net/>

2025年12月26日

## 2026年2月期 第3四半期業績 参考資料

＜お問い合わせ先＞ 株式会社オークワ 社長室 秘書・広報課  
IR室 IR課  
電話 073-425-2481 (代表)

## 《 連結決算業績 》

### ① 連結・決算業績

（単位：百万円、％）

項目	2025年2月期 第3四半期累計	2026年2月期 第3四半期累計	前年同期比	前年同期増減
営業収益	183,727	186,442	101.5	+2,715
営業利益	127	625	488.8	+497
経常利益	198	716	360.4	+517
特別利益	77	61	79.5	△15
特別損失	170	244	143.1	+73
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△114	189	—	+304

### ② 営業収益の内訳

（単位：百万円、％）

項目	2025年2月期 第3四半期累計	2026年2月期 第3四半期累計	前年同期比	前年同期増減
オークワ	182,615	185,293	101.5	+2,678
オークフーズ	1,010	1,061	105.1	+51
RBS	233	235	101.0	+2
サンライズ	4,054	3,105	76.6	△949
連結子会社計	5,298	4,402	83.1	△895
連結調整	△4,186	△3,254	—	+931
連結合計	183,727	186,442	101.5	+2,715

※サンライズの減収は、当期7月度からの商流変更によるものです。

### ③ 経常利益の内訳

（単位：百万円、％）

項目	2025年2月期 第3四半期累計	2026年2月期 第3四半期累計	前年同期比	前年同期増減
オークワ	126	521	411.7	+394
オークフーズ	56	72	127.4	+15
RBS	34	28	84.2	△5
サンライズ	23	77	334.5	+54
連結子会社計	113	178	156.5	+64
連結調整	△32	△32	—	△0
持分損益	△9	49	—	+59
連結合計	198	716	360.4	+517

④ 販売費・一般管理費の状況

（単位：百万円、％）

項目	2025年2月期 第3四半期累計	2026年2月期 第3四半期累計	前年同期比	前年同期増減
広告・販促費	1,523	1,435	94.2	△88
人件費	25,926	26,214	101.1	+288
賃借料	5,635	5,768	102.3	+132
減価償却費	4,751	4,470	94.1	△280
水道光熱費	3,974	4,343	109.3	+368
その他	15,301	15,644	102.2	+342
販管費合計	57,113	57,876	101.3	+763

＜ 単体決算業績 ＞

① 単体・決算業績

（単位：百万円、％）

項目	2025年2月期 第3四半期累計	2026年2月期 第3四半期累計	前年同期比	前年同期増減
営業収益	182,615	185,293	101.5	+2,678
営業利益	28	455	—	+426
経常利益	126	521	411.7	+394
特別利益	76	61	80.8	△14
特別損失	169	235	138.5	+65
四半期純利益	△144	82	—	+226

② 部門別売上高

（単位：百万円、％）

項目	2025年2月期 第3四半期累計	2026年2月期 第3四半期累計	前年 同期比	既存店 前年同期比	構成比	＜参考＞ 2026年2月期 第3四半期累計 収益認識適用後	＜参考＞ 前年同期比
生鮮食品※	75,106	76,098	101.3	99.9	42.3	73,773	101.5
加工食品	77,587	79,225	102.1	100.9	44.0	78,185	102.1
食料品計	152,693	155,324	101.7	100.4	86.3	151,958	101.8
住居関連用品	19,817	19,553	98.7	98.2	10.9	18,859	98.6
衣料品	5,217	5,118	98.1	97.8	2.8	4,801	97.9
直営売上高合計	177,728	179,995	101.3	100.1	100.0	175,618	101.3

※生鮮食品は、農産・畜産・水産・惣菜・インスタベーカーリーの5部門からなります。

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

### ③ 四半期推移

#### (1) 直営売上高

(単位：百万円、%)

	第1四半期 (3月度～5月度)	第2四半期 (6月度～8月度)	第2四半期累計	第3四半期 (9月～11月度)	第3四半期累計
直営売上高	57,860	62,226	120,087	59,908	179,995
前年同期比	102.2	100.6	101.4	101.1	101.3

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

#### (2) 営業収益・販管費・営業利益・経常利益

(単位：百万円、%)

	第1四半期 (3月度～5月度)	第2四半期 (6月度～8月度)	第2四半期累計	第3四半期 (9月～11月度)	第3四半期累計
営業収益	59,674	63,993	123,667	61,626	185,293
前年同期比	102.3	100.8	101.5	101.3	101.5
販管費	18,424	19,330	37,755	19,125	56,880
前年同期比	102.5	101.4	101.9	101.2	101.7
営業利益	2	450	453	1	455
前年同期比	—	194.5	262.4	—	—
経常利益	36	489	525	△4	521
前年同期比	—	183.7	202.5	—	411.7

#### ④ 地域別直営売上高 (店舗数：2025年11月20日現在)

(単位：百万円、%)

地域	店舗数 (前年同期増減)	2025年2月期 第3四半期累計	2026年2月期 第3四半期累計	前年同期比	既存店 前年同期比	構成比
和歌山県	48 (△1)	56,435	56,203	99.6	99.8	31.2
奈良県	33 (±0)	34,842	35,848	102.9	100.9	19.9
大阪府	21 (+1)	25,955	26,465	102.0	99.1	14.7
三重県	22 (±0)	22,309	22,545	101.1	101.1	12.5
岐阜県	14 (±0)	21,736	20,599	94.8	98.7	11.4
愛知県	13 (+1)	13,494	15,273	113.2	101.6	8.5
静岡県	2 (±0)	2,432	2,410	99.1	99.1	1.3
兵庫県	0 (△1)	452	257	57.0	83.7	0.1
合計	153 (±0)	177,728	179,995	101.3	100.1	100.0
全店計売場面積 [㎡]		461,444	463,628	100.5	—	—

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

※ANDELICA 谷町店、あつた小町 by Pare Marche は含みません。

⑤ 業態別直営売上高（店舗数：2025年11月20日現在）

（単位：百万円、％）

業態	店舗数 (前年同期増減)	2025年2月期 第3四半期累計	2026年2月期 第3四半期累計	前年同期比	既存店 前年同期比	構成比
SC	3 (±0)	7,083	6,933	97.9	97.9	3.9
SSM	84 (+2)	84,471	86,888	102.9	100.0	48.3
SM	12 (±0)	6,576	6,765	102.9	102.9	3.8
レギュラー計	99 (+2)	98,131	100,588	102.5	100.0	55.9
SuC	30 (±0)	59,792	60,292	100.8	99.9	33.5
PRC	18 (△2)	10,588	10,322	97.5	99.9	5.7
MESA	6 (±0)	9,145	8,401	91.9	101.3	4.7
合計	153 (±0)	177,728	179,995	101.3	100.1	100.0

略称 SC（ショッピングセンター）、SSM（スーパースーパーマーケット：1,000㎡以上）、  
SM（スーパーマーケット：1,000㎡未満）、SuC（スーパーセンター：ワンフロアショッピング）、  
PRC（プライスカット：ディスカウント）、MESA（高質スーパー：メッサ4店舗+パレマルシェ2店舗）

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

※ANDELICA 谷町店、あつた小町 by Pare Marche は含みません。

⑥ 部門別荒利益率

（単位：％）

部門	2025年2月期 第3四半期累計	2026年2月期 第3四半期累計	前年同期 増減	＜参考＞ 2026年2月期 第3四半期 収益認識適用後
生鮮食品	31.5	31.9	+0.3	31.5
加工食品	22.9	23.1	+0.2	22.4
食料品計	27.1	27.4	+0.3	26.8
住居関連用品	28.0	28.1	+0.1	27.4
衣料品	36.2	35.9	△0.3	35.4
合計	27.5	27.7	+0.2	27.1

・荒利益率の増減は、前期と当期の荒利益率の差異を商品分類毎に算出したものを少数第2位を四捨五入しているため、丸め処理による差異が生じる場合があります。

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値で算出しています。

⑦ 販売費・一般管理費の状況

（単位：百万円、％）

項目	2025年2月期 第3四半期累計	2026年2月期 第3四半期累計	前年同期比	前年同期増減
広告・販促費	1,501	1,411	94.0	△90
人件費	25,073	25,363	101.2	+290
賃借料	5,549	5,678	102.3	+129
減価償却費	4,669	4,397	94.2	△271
水道光熱費	3,870	4,233	109.4	+362
その他	15,269	15,795	103.4	+525
販管費合計	55,933	56,880	101.7	+946

⑧ 客数・客単価等の状況（第3四半期累計）

（単位：％）

項目	前年同期比	既存店前年同期比
客数	98.0	97.4
客単価	103.3	102.8
買上点数	98.3	97.9
一点単価	105.1	105.0

⑨ 店舗新設等の状況

<新店>

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
とよあけ 豊明店	6月20日	愛知県豊明市	S S M（2,159 ㎡）
さかいしえきまえ 堺市駅前店	8月30日	大阪府堺市堺区	S S M（1,503 ㎡）

上記のほか、惣菜・ベーカリー専門店のオープンを予定しています。

「ANDDELICA すみのどう店」 1月下旬オープン予定。

大阪府大東市、直営売場面積 49 ㎡

<閉店>

店舗名	閉店日	所在地	業態（直営売場面積）
忠岡店	5月20日	大阪府泉北郡忠岡町	S S M（1,817 ㎡）
ザ・ローズ園部店	8月20日	和歌山県和歌山市	P R C（ 825 ㎡）
プライスカット 明石大久保店	8月20日	兵庫県明石市	P R C（1,322 ㎡）

《 連結決算・通期業績予想 》

（単位：百万円、％）

項目	2025年2月期 実績	2026年2月期 予想	前期比	前期増減
営業収益	250,150	259,000	103.5	+8,849
営業利益	1,328	2,100	158.1	+771
経常利益	1,442	2,100	145.6	+657
親会社株主に帰属 する当期純利益	△2,381	800	—	+3,181

《 単体決算・通期業績予想 》

（単位：百万円、％）

項目	2025年2月期 実績	2026年2月期 予想	前期比	前期増減
営業収益	248,636	258,000	103.8	+9,363
営業利益	1,197	2,000	167.0	+802
経常利益	1,341	2,000	149.1	+658
当期純利益	△2,411	750	—	+3,161