

2026年9月29日

2027年2月期 第2四半期（中間期）

営業の概況

(2026年2月21日～2026年8月20日)

1. 連結業績の推移	P. 1
① 主な経営指標	P. 1
② 販売費・一般管理費の状況	P. 1
③ 設備投資の状況	P. 2
④ 有利子負債	P. 2
2. 単体業績の推移	P. 3
① 主な経営指標	P. 3
② 販売費・一般管理費の状況	P. 3
③ 設備投資の状況	P. 4
④ 有利子負債	P. 4
⑤ 商品部門別売上	P. 4
⑥ 部門別荒利益率	P. 5
⑦ 地域別売上高・店舗数	P. 5
⑧ 業態別売上高・店舗数	P. 6
⑨ 客数・客単価	P. 6
⑩ 従業員の状況	P. 7
3. 2027年2月期 店舗改装、閉店	P. 7
4. 会社の概要	P. 7

1. 連結業績の推移

(単位：百万円、%)

項目 \ 年度	2025/2期		2026/2期		2027/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期予想
営業収益	122,558	250,150	124,448	252,655	123,227	250,800
前年同期比	100.9	101.1	101.5	101.0	99.0	99.3
営業利益	246	1,328	579	1,878	△57	1,300
前年同期比	34.9	46.0	235.2	141.4	—	69.2
経常利益	313	1,442	670	1,973	13	1,300
前年同期比	38.2	46.5	214.0	136.8	2.0	65.9
特別利益	69	76	61	77	1	—
特別損失	80	4,046	209	1,269	101	—
親会社株主に帰属する当期純利益	87	△2,381	248	264	△187	50
前年同期比	21.8	—	285.1	—	—	18.9

① 主な経営指標

(単位：%)

項目 \ 年度	2025/2期		2026/2期		2027/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
経常利益率(営業収益比)	0.3	0.6	0.5	0.8	0.0	△0.5
ROA：総資産経常利益率	0.2	1.1	0.5	1.5	0.0	△0.5
ROE：自己資本当期純利益率	0.1	△3.1	0.3	0.4	△0.3	△0.6
1株当たり当期純利益	2.01円	△55.89円	6.00円	6.44円	△4.60円	△10.60円
1株当たり配当金	13円	26円	13円	26円	13円	±0円
1株当たり純資産	1,807.22円	1,777.23円	1,795.53円	1,826.06円	1,811.75円	+16.21円
自己資本比率	57.4	57.7	56.3	57.5	56.6	+0.3

※ 各指標(%)の増減は、前期と当期の差異を算出し小数第2位を四捨五入。丸め処理による誤差が生じる場合があります。

② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目 \ 年度	2025/2期		2026/2期		2027/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
広告・販促費	1,006	2,008	946	1,947	960	+13
売上高比	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	+0.0
人件費	17,162	34,894	17,451	35,391	17,581	+130
売上高比	14.8	14.7	14.8	14.8	15.1	+0.3
賃借料	3,752	7,554	3,842	7,716	3,818	△23
売上高比	3.2	3.2	3.3	3.2	3.3	+0.0
減価償却費	3,109	6,437	2,937	6,008	2,827	△109
売上高比	2.7	2.7	2.5	2.5	2.4	△0.1
水道光熱費	2,571	5,217	2,839	5,570	2,861	+21
売上高比	2.2	2.2	2.4	2.3	2.5	+0.0
その他計	10,211	20,570	10,423	21,026	10,627	+203
売上高比	8.8	8.7	8.8	8.8	9.1	+0.3
合計	37,814	76,683	38,439	77,662	38,676	+237
売上高比	32.5	32.3	32.6	32.4	33.2	+0.6

③ 設備投資の状況

(単位: 百万円、%)

項目		2025/2期				2026/2期				2027/2期		
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期		通期計画
			前期比		前期比		前期比		前期比		前期比	
工 事 ベ ー ス	新設	3,272	217.8	5,091	275.7	2,373	72.5	2,638	51.8	128	5.4	200
	既存店他	2,073	103.8	3,435	85.0	1,181	56.8	2,523	73.4	2,283	193.3	5,530
	システム	783	207.8	1,293	106.1	515	65.8	1,038	80.3	191	37.1	620
		6,134	158.0	9,819	138.2	4,070	66.4	6,200	63.1	2,603	64.0	6,350

④ 有利子負債

(単位: 百万円)

項目		2025/2期		2026/2期		2027/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
	短期借入金	4,850	4,850	4,850	4,850	4,850
	長期借入金	13,794	16,614	14,754	16,932	14,919
	リース債務	348	442	532	679	817
有利子負債合計		18,992	21,906	20,136	22,461	20,587

2. 単体業績の推移

(単位：百万円、%)

項目 \ 年度	2025/2期		2026/2期		2027/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期予想
営業収益	121,803	248,636	123,667	251,094	122,417	249,300
前年同期比	100.8	101.1	101.5	101.0	99.0	99.3
営業利益	172	1,197	453	1,688	△141	1,150
前年同期比	28.4	44.0	262.4	141.0	—	68.1
経常利益	259	1,341	525	1,785	△69	1,200
前年同期比	36.5	44.9	202.5	133.1	—	67.2
特別利益	69	76	61	77	1	—
特別損失	80	4,039	200	1,207	89	—
当期純利益	62	△2,411	167	213	△225	0
前年同期比	18.7	—	267.2	—	—	—

① 主な経営指標

(単位：%)

項目 \ 年度	2025/2期		2026/2期		2027/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
経常利益率(営業収益比)	0.2	0.5	0.4	0.7	△0.1	△0.5
ROA：総資産経常利益率	0.2	1.0	0.4	1.4	△0.1	△0.5
ROE：自己資本当期純利益率	0.1	△3.2	0.2	0.3	△0.3	△0.5
1株当たり当期純利益	1.45円	△56.60円	4.05円	5.20円	△5.53円	△9.58円
1株当たり配当金	13円	26円	13円	26円	13円	±0円
1株当たり純資産	1,792.14円	1,737.35円	1,753.78円	1,758.70円	1,745.93円	△7.86円
自己資本比率	57.4	57.3	55.9	56.8	56.0	+0.0

② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目 \ 年度	2025/2期		2026/2期		2027/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
広告・販促費	991	1,976	931	1,914	946	+14
売上高比	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	+0.0
人件費	16,595	33,749	16,887	34,240	16,982	+95
売上高比	14.4	14.3	14.4	14.4	14.7	+0.2
賃借料	3,694	7,438	3,782	7,597	3,759	△22
売上高比	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	+0.0
減価償却費	3,054	6,326	2,888	5,910	2,781	△106
売上高比	2.6	2.7	2.5	2.5	2.4	△0.1
水道光熱費	2,504	5,081	2,770	5,429	2,791	+21
売上高比	2.2	2.2	2.4	2.3	2.4	+0.0
その他計	10,198	20,529	10,495	21,208	10,769	+274
売上高比	8.8	8.7	9.0	8.9	9.3	+0.3
合計	37,039	75,102	37,755	76,301	38,031	+276
売上高比	32.1	31.8	32.2	32.0	32.8	+0.6

③ 設備投資の状況

(単位:百万円、%)

年度 項目		2025/2期				2026/2期				2027/2期		
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期		通期計画
		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		
工事ベース	新設	3,265	217.3	5,083	275.3	2,373	72.7	2,638	51.9	11	0.5	100
	既存店他	2,034	102.7	3,359	83.4	1,173	57.7	2,440	72.6	2,281	194.4	5,500
	システム	768	206.5	1,271	105.1	510	66.3	1,025	80.6	181	35.6	600
		6,068	157.4	9,714	137.1	4,057	66.9	6,104	62.8	2,474	61.0	6,200

④ 有利子負債

(単位:百万円)

年度 項目		2025/2期		2026/2期		2027/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
	短期借入金	4,850	4,850	4,850	4,850	4,850
	長期借入金	13,794	16,614	14,754	16,932	14,729
	リース債務	328	428	519	666	789
	有利子負債合計	18,972	21,892	20,123	22,448	20,368

⑤ 商品部門別売上

(単位:百万円、%)

年度 部門		2025/2期		2026/2期		2027/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
生鮮食品		49,694	102,945	50,302	104,067	50,990	101.4
	構成比	42.0	42.6	41.9	42.7	43.0	+1.1
	既存店伸率	99.8	100.3	99.8	99.8	100.8	—
	加工食品	51,933	105,026	53,295	106,434	51,546	96.7
	構成比	43.8	43.4	44.4	43.7	43.4	△0.9
	既存店伸率	100.6	100.5	101.3	100.4	96.9	—
食料品		101,627	207,972	103,597	210,501	102,536	99.0
	構成比	85.8	86.0	86.3	86.4	86.4	+0.2
	既存店伸率	100.2	100.4	100.6	100.1	98.8	—
住居関連用品		13,257	26,769	13,063	26,322	12,870	98.5
	構成比	11.2	11.1	10.9	10.8	10.8	△0.0
	既存店伸率	100.8	100.6	97.9	98.0	98.7	—
衣料品		3,567	7,172	3,426	6,888	3,234	94.4
	構成比	3.0	3.0	2.9	2.8	2.7	△0.1
	既存店伸率	99.1	97.8	95.6	95.8	94.4	—
売上合計		118,452	241,913	120,087	243,712	118,641	98.8
	構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—
	既存店伸率	100.2	100.3	100.1	99.7	98.7	—

※生鮮食品は、農産・畜産・水産・惣菜・インスタペーカリーの5部門からなります。

※構成比の増減は、前期と当期の構成比の差異を商品分類毎に算出し、少数第2位で四捨五入しているため、丸め処理による差異が生じる場合があります。

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

⑥ 部門別荒利益率

(単位：%)

部門	2025/2期		2026/2期		2027/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
食料品	27.0	27.2	27.3	27.6	27.3	△0.1
生鮮食品	31.6	31.5	31.7	32.1	32.2	+0.5
加工食品	22.7	23.0	23.2	23.2	22.4	△0.8
住居関連用品	28.0	28.2	28.2	28.0	28.5	+0.2
衣料品	35.6	35.6	35.9	35.2	36.1	+0.2
合計	27.4	27.6	27.7	27.9	27.6	△0.1

※荒利益率の増減は、前期と当期の荒利益率の差異を商品分類毎に算出したものを少数第2位で四捨五入しているため、丸め処理による差異が生じる場合があります。

※商品供給、テナントの利益は含んでおりません。

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値で算出しています。

⑦ 地域別売上高・店舗数

項目	2025/2期		2026/2期		2027/2期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
和歌山県 (百万円)	37,815	76,855	37,845	76,104	36,766	97.1
売上構成比 (%)	31.9	31.8	31.5	31.2	31.0	△0.5
期末店舗数 (店)	49	49	49	48	47	△2
奈良県 (百万円)	23,060	47,373	23,827	48,479	23,679	99.4
売上構成比 (%)	19.5	19.6	19.8	19.9	20.0	+0.1
期末店舗数 (店)	33	33	33	33	33	+0
大阪府 (百万円)	17,307	35,575	17,449	35,948	17,488	100.2
売上構成比 (%)	14.6	14.7	14.5	14.8	14.7	+0.2
期末店舗数 (店)	20	21	20	21	21	+1
三重県 (百万円)	14,845	30,120	15,036	30,340	15,116	100.5
売上構成比 (%)	12.5	12.5	12.5	12.4	12.7	+0.2
期末店舗数 (店)	22	22	22	22	22	±0
岐阜県 (百万円)	14,678	29,346	13,868	27,891	13,369	96.4
売上構成比 (%)	12.4	12.1	11.6	11.4	11.3	△0.3
期末店舗数 (店)	15	14	14	14	14	±0
愛知県 (百万円)	8,782	18,505	9,944	20,844	10,328	103.9
売上構成比 (%)	7.4	7.6	8.3	8.6	8.7	+0.4
期末店舗数 (店)	12	12	13	13	12	△1
静岡県 (百万円)	1,620	3,313	1,616	3,249	1,592	98.6
売上構成比 (%)	1.4	1.4	1.4	1.3	1.3	△0.0
期末店舗数 (店)	2	2	2	2	2	±0
兵庫県 (百万円)	308	588	257	257	—	—
売上構成比 (%)	0.3	0.2	0.2	0.1	—	—
期末店舗数 (店)	1	1	1	0	—	△1
全店計売場面積(m ²)	462,754	463,929	464,272	463,628	460,748	99.2
期末店舗数 (店)	154	154	154	153	151	△3

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

※ANDELICA、あつた小町 by Pare Marche は含みません。

⑧ 業態別売上高・店舗数

年度 項目		2025/2期		2026/2期		2027/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
SC (百万円)		4,810	9,772	4,685	9,543	4,547	97.1
売上構成比 (%)		4.1	4.0	3.9	3.9	3.8	△0.1
期末店舗数 (店)		3	3	3	3	3	±0
SSM (百万円)		56,068	115,071	57,541	117,664	57,679	100.2
売上構成比 (%)		47.3	47.6	47.9	48.3	48.6	+0.7
期末店舗数 (店)		82	83	83	84	83	±0
SM (百万円)		4,390	8,745	4,540	8,959	4,489	98.9
売上構成比 (%)		3.7	3.6	3.8	3.7	3.8	+0.0
期末店舗数 (店)		12	12	12	12	12	±0
レギュラー計 (百万円)		65,269	133,590	66,767	136,168	66,717	99.9
売上構成比 (%)		55.1	55.2	55.6	55.9	56.2	+0.6
期末店舗数 (店)		97	98	98	99	98	±0
スーパーセンター (百万円)		39,891	81,713	40,461	81,856	39,765	98.3
売上構成比 (%)		33.7	33.8	33.7	33.6	33.5	△0.2
期末店舗数 (店)		30	30	30	30	30	±0
プライスカット (百万円)		7,033	14,136	7,057	13,545	6,177	87.5
売上構成比 (%)		5.9	5.8	5.9	5.6	5.2	△0.7
期末店舗数 (店)		20	20	20	18	17	△3
メッサ (百万円)		6,224	12,239	5,559	11,546	5,680	102.2
売上構成比 (%)		5.3	5.1	4.6	4.7	4.8	+0.2
期末店舗数 (店)		7	6	6	6	6	±0
合計 (百万円)		118,452	241,913	120,087	243,712	118,641	98.8
売上構成比 (%)		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—
期末店舗数 (店)		154	154	154	153	151	△3

SC：ショッピングセンター

SM：スーパーマーケット (1,000㎡未満)

プライスカット：ディスカウント

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

※ANDELICA、あつた小町 by Pare Marche は含みません。

SSM：スーパースーパーマーケット (1,000㎡以上)

スーパーセンター：ワンフロア・ワンストップショッピング

メッサ：高質スーパー (メッサ4店舗+パレマルシェ2店舗)

⑨ 客数・客単価 (前年同期比)

(単位：%)

年度 項目		2025/2期		2026/2期		2027/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
客数	全店	99.9	99.9	98.1	97.9	97.4
	既存店	99.7	99.5	97.4	97.3	97.4
客単価	全店	100.7	101.2	103.4	102.9	101.5
	既存店	100.6	100.8	102.8	102.5	101.3
一点単価	全店	102.2	102.2	105.2	104.6	100.4
	既存店	102.2	102.2	105.1	104.5	100.3
買上点数	全店	98.5	99.0	98.3	98.4	101.1
	既存店	98.4	98.7	97.8	98.0	101.0

⑩ 従業員の状況

(単位:人、%)

年度 項目		2025/2期				2026/2期				2027/2期	
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期	
			構成比		構成比		構成比		構成比		構成比
	男子	1,526	14.6	1,489	14.9	1,482	14.5	1,439	14.7	1,453	14.4
	女子	510	4.9	498	5.0	523	5.1	503	5.1	505	5.0
	正社員	2,036	19.5	1,987	19.9	2,005	19.6	1,942	19.8	1,958	19.4
	パートタイマー8H換算	8,404	80.5	7,975	80.1	8,232	80.4	7,843	80.2	8,115	80.6
	合計	10,440	100.0	9,962	100.0	10,237	100.0	9,785	100.0	10,073	100.0

3. 2027年2月期 改装、閉店

【改装】

店舗名	開店日	所在地	業態(直営売場面積)
わくわくシティ尾崎店	7月16日	大阪府阪南市	S C (8,000 m ²)
スーパーセンター パームシティ和歌山店	11月上旬	和歌山県和歌山市	S u C (7,941 m ²)

【閉店】

店舗名	最終営業日	所在地	業態(直営売場面積)
プライスカット御坊店	5月20日	和歌山県御坊市	P R C (1,489 m ²)

以下の店舗を新設していますが、スーパーマーケットとは異なる業態の小型店となるため、地域別、業態別の売上高、店舗数に含めておりません。

・「ANDDELICA ひらかた店」(惣菜・ベーカリー専門店)

3月19日オープン 大阪府枚方市、直営売場面積 10 m²

4. 会社の概要

(2026年8月20日現在)

創業	昭和13年(1938年)5月	
会社創立	昭和34年(1959年)2月27日	
会社設立	昭和44年(1969年)2月21日	
資本金	14,117百万円	
関係会社	連結子会社	(株)オークフーズ
		(株)リテールバックオフィスサポート
		(株)サンライズ
	持分法適用非連結子会社	(有)マミー