



B U S I N E S S R E P O R T

第39期のご報告

平成19年2月21日～平成20年2月20日



社長交代のごあいさつ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

このたび、5月15日付きで、代表取締役社長であった大桑啓嗣が取締役副会長に、常務取締役であった福西拓也が代表取締役社長兼COOに就任いたしました。

当社を取り巻く経営環境は厳しい状況ではありますが、新体制のもとこれまで以上に効率的かつ迅速な経営を行い、継続的な成長を目指していく所存です。

株主の皆様におかれましては、今後ともご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成20年5月



代表取締役会長 兼 CEO

大桑 啓嗣



代表取締役社長 兼 COO

福西 拓也

新規出店、エリア拡大を果たし経常利益最高益を達成。 次期、さらなる成長への弾みといたします。

営業概況

当期におけるわが国経済は先行きが不透明となり、小売業界におきましても依然として厳しい環境にありました。こうした中、(株)オークワは『「企業価値」・「経営効率」の更なる向上を目指し、現場力・商品力・サービス力強化に邁進しよう。』をスローガンに掲げ、業務を推進。120品目を2割から3割値下げした生活応援セール実施で得た大きな反響、PB商品開発、仕入れコスト削減、一般管理費・販売費削減等による経営効率の向上、従業員教育の強化にも努めました。IT改革の積極策としてセルフレジ30店舗、電子棚札は76店舗まで導入。「ネットスーパー」も期末で2店舗となりました。新規出店はプライスカット3店舗、SSM業態2店舗、愛知県進出も果たしエリアを拡大。これを機に岐阜県、兵庫県への次期エリア拡大を決定いたしました。また、既存店売上高は前年同期比101.0%となり、2期連続伸長いたしました。

当連結会計年度の当社グループ営業収益(売上高及び営業収入)は2,513億51百万円(前年同期比2.9%増)、営業利益78億47百万円(前年同期比10.8%増)、経常利益80億84百万円(前年同期比12.6%増)、純利益40億65百万円(前年同期比3.7%増)と過去最高となりました。今後も現場レベルの向上に取り組む鋭意努力を尽くしてまいります。

新店舗のご紹介



■プライスカット 海南下津店(平成19年3月7日オープン)



■プライスカット 和泉鶴山台(平成19年4月21日オープン)



■プライスカット 御坊店(平成19年7月27日オープン)



■オークワ 六十谷店(平成19年10月19日オープン)

※オークワ 墨西プラザ店(平成19年11月21日オープン)は次ページで紹介しています

楽しさ・驚き・感動をお客様目線『EYE』で。

Emotion [新たな感動を追求]

中部・東海エリアに初進出。 愛知県に1号店「オークワ愛西プラザ店」を オープン！ 東海圏への出店を加速。

2007年11月21日、愛知県愛西市柚木町に「オークワ愛西プラザ店」をオープンしました。複合商業施設愛西プラザに満を持して出店した、オークワ初の中部・東海エリア進出となる第1号店です。南近畿エリア（大阪府・和歌山県・奈良県・三重県）を中心とするドミナント展開から、さらなるエリア拡大に向けて、順風満帆に新たな一歩を踏み出し、今後早期に東海圏10店舗へ出店実現を目指しています。

「オークワ愛西プラザ店」は、食料品、日用品を中心にオークワならではの魅力ある『低価格・良品質・安全・安心』をキーワードとした地域密着型スーパーです。好調な中部経済と相まって、また、関西ならではの食品スーパーとして培ったノウハウ、地域特性を重視した商品ラインナップとサービス、お客様にご愛顧いただける店舗づくりによって、開店以来着実にオークワファンを増やしています。



多彩な業態で、互いに魅力を競い合い拡がり続ける店



スーパーセンター業態

最大の特徴は、『ワンフロア・ワンストップショッピング』。食料品・衣料品のほか、雑貨・住居関連用品、日用品など、多品種・多品目をラインナップし、地域一番を追求する低価格により、お客様のデイリーなニーズに応えています。地域密着度、組織力を誇るオークワのスケールだからこそ運営・展開できる魅力の業態です。



メッサ業態

「こだわり良質、ちょっとプラスの満足感」をコンセプトとした『高質スーパーマーケット』。セレクト感あふれる高級食材、海外輸入品を豊富に取り揃えています。

Yourselves 【お客様にとって最良を】

今夏、惣菜中心の食品新工場 「オーデリカ ファクトリー」が完成！ 食の安全に向けた品質管理を徹底強化。

オークワではグルメニーズに応える惣菜を中心に製造する新食品工場を2008年8月に新設します。「食」の安全への注目が高まる中、食材、食品を扱うオークワの最たる企業使命は「食卓の安心」です。和歌山市に2000坪以上の延床面積で建設中の新食品工場では、最新鋭の生産設備と衛生管理を装備。おいしさとともに暮らしの安心をお届けし、信頼という絆を大切にします。



オリジナル商品のブランド
「オークワ食品工場」



ニチリウとの共同開発により誕生した
PBブランド「くらしまア」



Ease 【穏やかな暮らしのために】

オークワが西日本で初めて導入した セルフレジ！ 現在30店舗152台が稼働中。

2004年、ガーデンパーク和歌山のメッサオークワに西日本初となる4台を設置。オークワは業界でも先駆となるセルフレジ導入を果たしました。現在、30店舗 152台（2008年2月20日現在）の導入が完了し、今後も積極的に導入を行います。



舗 ネットワーク。共感得られる劇的空間を創造します。



プライスカット業態

『全品とにかく安い』が魅力。ローコストオペレーションで徹底的に低価格を追求したプライスバリューの店舗です。効率的な運営で地域特性に細やかに対応しています。



SC業態（ショッピングセンター）

ショッピングの充実、エンターテインメントとの複合などサービスの可能性を幅広く追求。衣料品、住居用品の新たなMD開発、アソートメントの充実を推進しています。



レギュラー業態

地域利便性の高いSM（スーパーマーケット）は、地域ニーズを的確に把握した品揃えとタイムリーな店舗改革により、強力な主軸業態として競争力を誇っています。

近畿最強のスーパーリージョナルチェーンを目指して着々と進む経営戦略

ITを活用した情報交換システム「GOT」を活用

GOT（グラフィック・オーダー・ターミナル）は、発注を中心とする店舗業務に活用される「携帯情報端末」です。商品情報、過去の仕入れや販売履歴のほか、天候予報まで、必要な情報を場所を選ばず素早く確認できるため、発注の過不足によるロスを防ぎ、最適な在庫管理が行えます。



電子棚札システム

端末機に売価変更入力することでレジと棚札に同時に情報電送、表示価格とご精算価格の違いを無くす仕組みです。

物流ネットワーク

ドミナントエリア内に自社の物流センター4か所、食品工場・加工センター5か所を配置。ハイオリティを提供する品質管理、商品の安定供給、コスト削減はもとより、将来の配送量増加にも対応できる物流ルートを確認しています。

3D画面でショッピングが楽しめるネットスーパー

国内最大規模の商品数で、店内を歩く感覚でお買い物できる3D画面の〈バーチャル（動画）〉と、一覧表示から商品を選択できる〈スタンダード（静止画）〉の2タイプがあり、即日配達（注文14:00まで）、最短3時間という便利さです。

<http://www.netsuper-okuwa.jp/>



オークワ オンラインショップも充実

「e-ショップオークワ」では、収納用品・ペット用品・ギフト用品・食品（ケース販売）などのほか、店舗にはない商品も販売し、2,500～3,500品目という豊富なアイテムを取り揃えています。

楽天市場 <http://www.rakuten.co.jp/okuwa/>
ヤフーショッピング <http://store.yahoo.co.jp/okuwa/>



約207万人の会員数を持つオーカード

お買い物ごとにポイントが貯まり、現金還元できる「オーカード」。さらにクレジット・キャッシング機能を加えた「オーカードプラス」。和歌山県ではほぼ県民2人に1人、奈良県では4人に1人のご入会をいただいております。



お買い物をより便利にする配達サービスシステム

購入商品を自宅に即日配達する“たすかる便”によって、顧客層をさらに拡大。3,000円以上のお買い上げで送料無料サービスという利点があり、オークワファンの拡大と客単価アップにも繋がっています。



環境保全・社会貢献活動 豊かな暮らしの実現に向けて、地域社会の発展に貢献します。

オークワ災害緊急備蓄センター / 和歌山県と災害物資調達の協定を結んでいます。災害時には最高1,000万円相当の救援物資（食料品・日用品・衣料品など）を無償で提供。大阪府、奈良県、三重県とも協力し、被災地域の緊急物資・救援物資確保に努めます。

防災格付け融資制度 / 日本政策投資銀行が、企業の防災への取組を評価して金利を優遇する「防災格付け融資制度」にオークワを適用することが決定しました。この適用は、全国で3番目、小売業界では全国初となります。



資源有効活用・省資源活動 / 店舗への店頭回収BOXの設置をはじめ、店舗廃棄物の再資源化などの「資源有効活用」を行うとともに、レジ袋ご辞退のお客様には、お買物券と交換できるスタンプカードの進呈など「省資源活動」も実施しています。

低公害 CNG 配送車の導入 / 物流配送車にCNG（天然ガス）車、エコカーを導入。積載量8トンクラスのCNG車は小売業者では、国内初の導入となります。

財団法人 大桑教育文化振興財団 / 教育文化の振興に資するための諸般の助成ならびに寄贈等の事業を通じて、地域社会の発展への寄与に努めています。

連結業績の推移

■営業収益

(単位:百万円)



■経常利益

(単位:百万円)



■当期純利益

(単位:百万円)



■1株当たり当期純利益

(単位:円)



■純資産

(単位:百万円)



■1株当たり純資産

(単位:円)

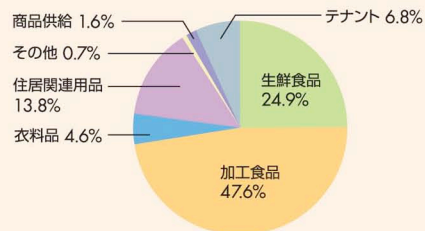


■総資産

(単位:百万円)



■商品別売上構成比



連結財務諸表（要約）

連結貸借対照表（要約） (単位:百万円)	第39期 (H20.2.20)	第38期 (H19.2.20)
【資産の部】		
流動資産	25,424	23,074
固定資産	98,563	104,578
有形固定資産	75,472	76,534
無形固定資産	4,345	4,618
投資その他の資産	18,745	23,425
資産合計	123,988	127,652
【負債の部】		
流動負債	40,249	42,966
固定負債	10,677	13,956
負債合計	50,927	56,923
【純資産の部】		
株主資本	72,797	69,883
評価・換算差額等	194	731
少数株主持分	69	115
純資産合計	73,061	70,729
負債純資産合計	123,988	127,652

連結損益計算書（要約） (単位:百万円)	第39期 (皇 H19.2.21 皇 H20.2.20)	第38期 (皇 H18.2.21 皇 H19.2.20)
【営業収益】	[251,351]	[244,305]
売上高	242,902	236,178
売上原価	181,132	176,178
売上総利益	61,770	59,999
営業収入	8,449	8,127
不動産賃貸収入	3,679	3,660
その他の営業収入	4,769	4,466
営業総利益	70,219	68,126
販売費及び一般管理費	62,371	61,044
営業利益	7,847	7,082
営業外収益	786	611
営業外費用	550	515
経常利益	8,084	7,178
特別利益	139	143
特別損失	597	502
税金等調整前当期純利益	7,626	6,818
法人税、住民税及び事業税	3,174	2,893
法人税等調整額	433	100
少数株主損失	46	95
当期純利益	4,065	3,919

連結キャッシュ・フロー計算書（要約） (単位:百万円)	第39期 (皇 H19.2.21 皇 H20.2.20)	第38期 (皇 H18.2.21 皇 H19.2.20)
営業活動によるキャッシュ・フロー	9,095	9,966
投資活動によるキャッシュ・フロー	△586	△3,004
財務活動によるキャッシュ・フロー	△6,452	△4,259
現金及び現金同等物に係る換算差額	—	—
現金及び現金同等物の増加額	2,056	2,703
現金及び現金同等物の期首残高	9,699	6,996
現金及び現金同等物の期末残高	11,755	9,699

連結株主資本等変動計算書（要約） 当連結会計年度（自 H19.2.21 至 H20.2.20）

(単位:百万円)	株主資本					評価・換算差額等	少数株主持分	純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計			
平成19年2月20日残高	14,117	15,040	40,962	△237	69,883	731	115	70,729
剰余金の配当			△1,081		△1,081			△1,081
当期純利益			4,065		4,065			4,065
自己株式の取得				△69	△69			△69
その他の変動額（純額）						△536	△45	△582
平成20年2月20日残高	14,117	15,040	43,945	△307	72,797	194	69	73,061

単体財務諸表（要約）

単体貸借対照表（要約） (単位:百万円)	第39期 (H20.2.20)	第38期 (H19.2.20)
【資産の部】		
流動資産	24,979	22,328
固定資産	94,384	99,944
有形固定資産	72,321	73,331
無形固定資産	4,053	4,288
投資その他の資産	18,009	22,324
資産合計	119,363	122,272
【負債の部】		
流動負債	36,264	38,764
固定負債	10,072	13,325
負債合計	46,337	52,089
【純資産の部】		
株主資本	72,835	69,454
評価・換算差額等	190	728
純資産合計	73,025	70,182
負債純資産合計	119,363	122,272

単体損益計算書（要約） (単位:百万円)	第39期 (自 H19.2.21 至 H20.2.20)	第38期 (自 H18.2.21 至 H19.2.20)
【営業収益】	[248,721]	[242,053]
売上高	240,251	233,866
売上原価	181,092	176,034
売上総利益	59,159	57,832
営業収入	8,469	8,187
不動産賃貸収入	3,702	3,720
その他の営業収入	4,767	4,466
営業総利益	67,629	66,019
販売費及び一般管理費	59,700	58,855
営業利益	7,928	7,163
営業外収益	599	538
営業外費用	487	477
経常利益	8,040	7,225
特別利益	813	143
特別損失	976	429
税引前当期純利益	7,877	6,938
法人税、住民税及び事業税	3,170	2,889
法人税等調整額	175	96
当期純利益	4,531	3,953

株主資本等変動計算書（要約） 当事業年度（自 H19.2.21 至 H20.2.20）

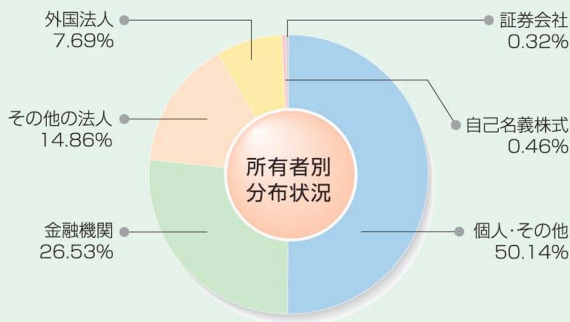
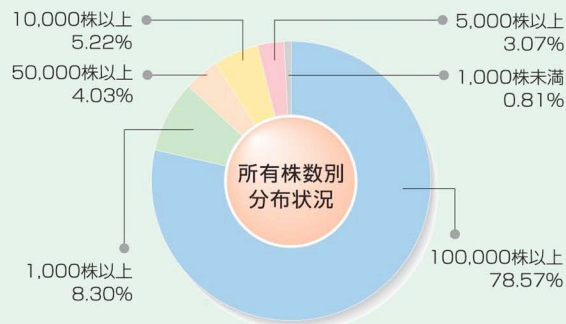
(単位:百万円)	株主資本									自己株式	株主資本合計	評価・換算 差額等	純資産合計
	資本金	資本剰余金		利益剰余金									
		資本 準備金	その他 資本 剰余金	利益 準備金	その他利益剰余金								
					圧縮記帳 積立金	特別償却 準備金	別途 積立金	繰越利益 剰余金					
平成19年2月20日残高	14,117	14,027	1,013	1,314	1,140	38	32,400	5,639	△237	69,454	728	70,182	
剰余金の配当								△1,081		△1,081		△1,081	
当期純利益								4,531		4,531		4,531	
自己株式の取得									△69	△69		△69	
その他の変動額(純額)					126	△20	2,900	△3,006			△537	△537	
平成20年2月20日残高	14,117	14,027	1,013	1,314	1,266	18	35,300	6,084	△307	72,835	190	73,025	

株式の状況

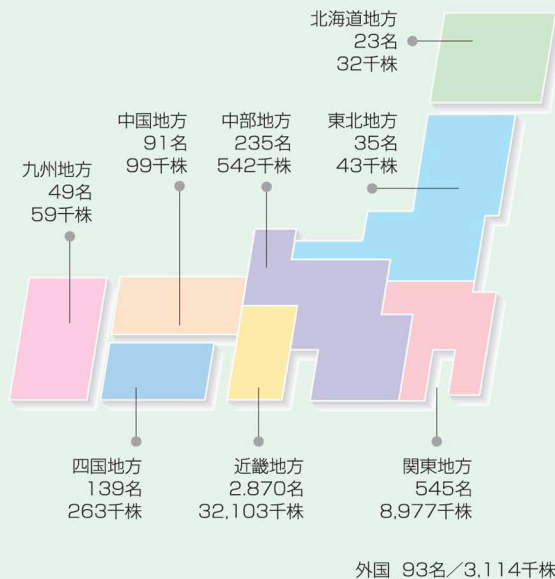
(平成20年2月20日現在)

発行可能株式総数 159,605,000株
 発行済株式の総数 45,237,297株
 株主数 4,080名

株式の分布状況



株式の状況



大株主

株主名	持株数	出資比率(%)
大桑 堉嗣	4,124千株	9.34%
大桑 啓嗣	3,266千株	7.40%
大桑 祥嗣	3,203千株	7.26%
大桑 俊男	3,166千株	7.17%
住友信託銀行株式会社	1,997千株	4.52%
オークワ共栄会	1,629千株	3.69%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	1,593千株	3.61%
財団法人大桑教育文化振興財団	1,520千株	3.44%
株式会社紀陽銀行	1,323千株	2.99%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	1,024千株	2.32%

株主メモ 証券銘柄コード 8217

事業年度	毎年2月21日から翌年2月20日まで
定時株主総会	毎年5月開催
基準日	定時株主総会 毎年2月20日 期末配当金 毎年2月20日 中間配当金 毎年8月20日 (その他必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日)
株主名簿管理人	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	(住所変更等用紙のご請求) ☎0120-175-417 (その他のご照会) ☎0120-176-417
(インターネットホームページURL)	http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html
同 取 次 所	住友信託銀行株式会社 全国各支店
公告掲載新聞	日本経済新聞
上場金融商品取引所	東京証券取引所 市場第一部 大阪証券取引所 市場第一部

重要な連結子会社の状況

会社名	資本金 (百万円)	議決権 比率(%)	主要な事業内容
(株)オークフーズ	472	100.0	レストラン等の飲食業
(株)ヒラマツ	408	98.0	スーパーマーケット事業



オークフーズ



ヒラマツ

会社の概要

(平成20年2月20日現在)

会社名	株式会社オークワ
創業	昭和13年5月
会社創立	昭和34年2月27日
会社設立	昭和44年2月21日
資本金	141億1,749万円
本社所在地	和歌山市中島185番地の3 TEL.073-425-2481(代)
従業員数	社員1,634名 パートタイマー 6,757名(8時間換算)
事業内容	システムによるチェーンストア経営 食料品、酒類、米類、家庭用品、住居用品、 室内装飾品、DIY、レジャー用品、 スポーツ用品、家庭電化製品、化粧品、 医薬品、カメラ、衣料品の販売、DPE
店舗数	和歌山、大阪、奈良、三重、愛知に138店舗

役員

(平成20年5月15日現在)

代表取締役会長兼CEO	大 桑 瑋 嗣
取締役副会長	大 桑 啓 嗣
代表取締役社長兼COO	福 西 拓 也
常務取締役	今 井 啓
常務取締役	神 吉 康 成
常務取締役	高 橋 晴 康
取締役	塩 谷 俊 夫
取締役	福 住 哲 也
取締役	日 田 明 文
取締役	大 桑 祥 嗣
取締役	大 桑 俊 男
常勤監査役	大 塚 和 彦
監査役	堀 江 邦 彦
監査役	津 田 幸 孝
監査役	小 林 孝



【店 舗】 店舗数138店 (平成20年2月20日現在)

本 社／和歌山県和歌山市中島185-3
 大阪支社／大阪市浪速区難波中2-10-70
 泉佐野流通センター／大阪府泉佐野市住吉町2-4
 和歌山食品工場／和歌山県和歌山市吐前字圀り1043
 和歌山物流センター／和歌山県和歌山市大垣内字沢6333
 和歌山食品センター／和歌山県和歌山市大垣内字沢621-1
 奈良食品工場／奈良県大和郡山市池沢町224
 みはま食品工場・流通センター／三重県南牟婁郡御浜町阿田和宇賀松3514
 関流通センター／三重県亀山市関町市瀬1-1

株主優待制度

株式会社オークワでは、毎年2月20日現在の株主名簿に記載のある1,000株以上の株式を所有されている株主様を対象に株主優待制度を実施しております。

● 権利確定日…毎年2月20日 ● 発送予定…5月



ご所有株式
1,000 株以上で
**最上級紀州
 南高梅** (12粒)
 和紙個包装 木箱入り



ご所有株式
5,000 株以上で
**最上級紀州
 南高梅** (20粒)
 和紙個包装 木箱入り

OKUWA

株式会社オークワ

本社/〒641-8501 和歌山市中島185番地の3
 TEL.073-425-2481 (代)
<http://www.okuwa.net/>