

BUSINESS REPORT



第45期のご報告

2013年2月21日～2014年2月20日

CONTENTS

- P1 株主の皆様へ
- P2 営業の概況
- P3 特集:55周年企画
トピックス
- P5 店舗紹介
業態紹介
- P7 連結財務諸表
- P8 単体財務諸表
- P9 株式情報・
会社概要



証券
銘柄コード

8217

株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

ここに当社グループ第45期(2013年2月21日から2014年2月20日まで)の営業の概況につきましてご報告申し上げます。

株主の皆様におかれましては、今後ともなお一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役会長 兼 CEO

大桑 堵嗣



代表取締役社長 兼 COO

神吉 康成

営業収益

単位:百万円



経常利益

単位:百万円



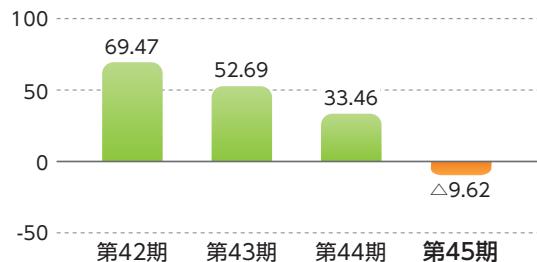
当期純利益

単位:百万円



1株当たり当期純利益

単位:円



当連結会計年度におけるわが国経済は、政府の経済政策を背景に円安・株高基調が継続し、個人消費や輸出が持ち直すなど緩やかな回復基調となりましたが、一方で円安による原料・原油価格の上昇、海外経済の下振れによる影響が懸念され、先行き不透明な状況で推移いたしました。

スーパーマーケット事業を展開する㈱オークワは、『お客様第一主義、商品改廃のスピードアップ、業務改革の断行で、成長発展に全力を尽くそう』をスローガンに掲げ、業務を進めてまいりました。業務改革につきましては、業務改革室主導により、モデル店舗を中心に全社ベースで業務の見直しを行っております。

お客様の節約志向にお応えするため、低価格・良品商品として開発している「くらしモア」商品をはじめとするプライベートブランド商品及び自社食品工場商品の販売拡大に引き続き取り組みました。

また、IT戦略を引き続き進め、セルフレジは75店舗・452台に拡大いたしました。ネットスーパーは期末で18店舗、県下全域への配達サービスは和歌山、奈良、三重、愛知、岐阜の5県に対応しております。

環境活動におきましては、LED照明への入替、社有車のハイブリッド化の推進、古紙回収などを行うエコ広場を14店舗に拡大、また、行政と協定を結びレジ袋の有料化を75店舗で実施し、さらに2店舗で太陽光発電を開始しております。

期中の新規出店につきましては、兵庫県下にSSM業態の「三田店」と奈良県下にスーパーセンター業態の「生駒上町

店」の2店舗を新設し、また、愛知県下のパレマルシェ西尾店を移転し、和歌山県下の屋形店は店舗を建て替えた一方で、経営効率化のため4店舗を閉鎖いたしました。これにより、期末店舗数は171店舗となりました。

また、東海エリアにおける物流機能の向上と物流コストの削減、店舗ローコスト運営の支援を目的として、愛知県下に「東海食品センター」を新設いたしました。

業態別の販売状況では、豊富な品揃えと低価格を実現したスーパーセンター業態は消費者ニーズにマッチし順調に推移いたしました。その他の業態は消費者の節約志向の高まりや小売業の低価格競争が激化した影響を受け、前期を下回りました。これにより、既存店の直営売上高は前期比96.4%となりました。

連結子会社で食品スーパーを展開する㈱ヒラマツは、店舗閉鎖に伴う減損により、当期純損失を計上いたしました。経常利益は増益となりました。

以上により、スーパーマーケット事業の店舗数は、連結子会社の㈱ヒラマツの7店舗を含め、合計178店舗となりました。

また、外食事業を中心に展開する連結子会社㈱オークワーズは、経費節減に努め経常利益が黒字化となりました。

この結果、当連結会計年度の営業収益は2,905億90百万円(前期比2.4%減)、営業利益は34億84百万円(前期比31.6%減)、経常利益は39億23百万円(前期比29.2%減)、店舗閉鎖などによる減損損失の計上により、当期純損失は4億29百万円となりました。

特集: 55周年企画



「オークワの歴史」それは、昭和13年5月三重県熊野市にて、創業者・大桑勇が呉服反物の委託販売を始めたときから今日に至っています。大桑勇は自著「飽きない人生」の中で「高いのコツも、事業経営の秘訣も知らない私だったが、商売が何よりも好きで、人に何を言われようとも、仕事に命をかけ、この道一筋に打ち込んできた」と自身を振り返っています。丁稚奉公から身を起こし、我流と独創で、若き日に、わずか18㎡の小店舗経営に不退転の決意で臨んだスタートでした。

創業者
大桑 勇

和歌山県新宮市に1号店をオープン後、スーパーマーケットという業態の可能性を追求し、ドミナント圏を確立していく堅実経営で商圈を拡大。生産、物流体制の構築と地域活性化をも担う大型店舗の出店などを展開しました。

「お客様第一」というオークワの姿勢は「商業を通じて地域社会に貢献する」という揺るがぬ企業理念に根ざしています。オークワの歴史は地域社会と共にあろうと真摯に取り組んできた、着実な歩みの証です。

オークワの歩み

和歌山県初のセルフ方式スーパーマーケット「主婦の店 新宮店」



- 三重県へ進出。「主婦の店 熊野店」オープン
- オークワのスーパーマーケット
- 第1号店「主婦の店 新宮店」オープン
- 大阪府へ進出。
- オークワ 生野店オープン
- 「主婦の店 オークワ」から「オークワ」へ社名変更
- 1966 (昭和41年)
- 1969 (昭和44年)
- 1970
- 1974 (昭和49年)
- 1975 (昭和50年)
- 1977 (昭和52年)
- 1979 (昭和54年)
- 1980
- 1985 (昭和60年)
- 1987 (昭和62年)
- 1988 (昭和63年)
- 1989 (平成元年)
- 1990 (平成2年)
- 1990 (平成5年)
- 1992 (平成4年)
- 1995 (平成7年)

「日本流通産業株式会社」設立祝賀会において挨拶する創業者 故・大桑 勇



「株式会社 チェーンストアオークワ」に社名変更

● 株式会社平和堂ほか
合計7社で共同仕入機構
「日本流通産業株式会社」
(ニチリウ) 設立

● 株式会社主婦の店オークワ設立

大阪証券取引所市場第二部上場承認通知書並びに上場記念楯の授与



● 大阪証券取引所市場第一部に上場

● オークワ創立20周年

● 1979 (昭和54年)

● 1975 (昭和50年)

● 1977 (昭和52年)

● 1985 (昭和60年)

● 奈良県へ進出。「オークワ 五条店」オープン

● 代表取締役社長に大桑 増嗣就任 (現代表取締役会長兼 CEO)

● オークワ創立30周年

● 1988 (昭和63年)

● 「和歌山食品工場」和歌山市設立 ※惣菜工場は翌年9月創業

● 大阪証券取引所市場第一部に上場

● 1990 (平成2年)

● 当社最大のショッピングセンター「バームシティ 和歌山店」オープン

● 1993 (平成5年)

● 1992 (平成4年)

● 「和歌山物流センター」和歌山市設立

● 1995 (平成7年)

● 「奈良食品工場」(大和郡山市) 設立
● 「オークワ」サービス開始

「オークワ」マークの変遷



● 新たなシンボル誕生 「鳩のロゴマーク」



店舗紹介

ますます広がるオークワのネットワーク。
より多くのお客様の暮らしをサポートします。



172店舗

(2014年4月20日現在)

<グループ企業>

株式会社



ヒラマツ

8店舗

(2014年4月20日現在)

スーパーセンター オークワ河南店

NEW



2014年3月、大阪府南河内郡河南町に、成長業態である「スーパーセンター」をオープン。スーパーセンター業態としての出店は19店舗目、大阪府内では和泉納花店に次ぐ2店舗目のスーパーセンターとなります。

オークワ屋形店

NEW



開店50年を迎えた「オークワ屋形店」が、2013年12月、直営売場面積917㎡の小商圏向けスーパーマーケットとして新築オープン。より安全・安心・便利な店舗へと生まれ変わりました。

スーパーセンター オークワ生駒上町店

NEW



学研北生駒のベッドタウン主幹道路である県道7号線に至近の、交通アクセスが良い市街地に「スーパーセンターオークワ生駒上町店」を出店。スーパーセンターの特長を活かして、食料品・衣類品・住居用品の多品種にわたる品揃えを実施し、地域一番価格でお届けします。

兵庫県

2店

大阪府

22店

奈良県

35店

和歌山県

53店

8店

三重県

32店

愛知県

4店

11店

岐阜県

8店

2店

静岡県

3店

業態紹介

パレマルシェ西尾店

NEW



旧店舗から南へ50mの、名古屋鉄道西尾線・西尾駅に隣接したエリアに、「パレマルシェ西尾店」をオープン。日々の乗降客や近隣の皆様に一層ご愛顧いただけるよう、低価格・良品質・安全・安心をキーワードとして、食料品をメインに充実した売場を構成します。

メッサ オークワ北登美ヶ丘店

NEW



メッサ業態として7店舗目の「メッサオークワ北登美ヶ丘店」を、新興住宅地として開発が進む学研奈良登美ヶ丘エリアにオープンしました。上質で高級な商品の品揃えに注力し、より洗練された商品・施設・サービスでお客様に支持される店舗作りを目指します。

スーパーセンター業態



最大の特長は、『ワンフロア・ワンストップショッピング』。食料品・衣料品のほか、雑貨・住居関連用品、日用品など、多品種・多品目をラインナップし、地域一番を追求する低価格により、お客様のデイリーなニーズに応えていきます。

メッサ業態



「こだわり良質、ちょっとプラスの満足感」をコンセプトとしたワンランク上の『高質スーパーマーケット』です。



プライスカット業態



『全品とにかく安い』が魅力です。ローコストオペレーションで徹底的に低価格を追求したプライスバリュウの店舗です。



SC業態



ショッピングの充実、エンターテイメントとの複合などサービスの可能性を幅広く提供しています。



レギュラー業態



地域ニーズを的確に把握した品揃えとタイムリーな店舗改革により、強力な主軸業態として競争力を誇っています。



連結財務諸表(要約)

Consolidated Financial Statements

連結貸借対照表

単位:百万円

科目	当 期 (2014年2月20日現在)	前 期 (2013年2月20日現在)
資産の部		
流動資産	25,664	27,468
固定資産	111,882	111,598
有形固定資産	89,276	88,913
無形固定資産	4,304	4,843
投資その他の資産	18,302	17,841
資産合計	137,547	139,066
負債の部		
流動負債	41,873	41,154
固定負債	16,865	17,822
負債合計	58,738	58,976
純資産の部		
株主資本	78,171	79,772
資本金	14,117	14,117
資本剰余金	15,024	15,024
利益剰余金	49,780	51,372
自己株式	△ 751	△ 741
その他の包括利益累計額	630	318
その他有価証券評価差額金	630	318
新株予約権	7	—
純資産合計	78,809	80,090
負債純資産合計	137,547	139,066

連結損益計算書

単位:百万円

科目	当 期 (2013年2月21日から 2014年2月20日まで)	前 期 (2012年2月21日から 2013年2月20日まで)
営業収益	290,590	297,804
売上高	281,362	288,184
売上原価	210,385	215,209
売上総利益	70,977	72,975
営業収入	9,227	9,619
不動産賃貸収入	3,913	4,096
その他の営業収入	5,314	5,522
営業総利益	80,205	82,595
販売費及び一般管理費	76,720	77,498
営業利益	3,484	5,096
営業外収益	763	865
営業外費用	323	420
経常利益	3,923	5,541
特別利益	223	380
特別損失	3,722	1,582
税金等調整前当期純利益	424	4,339
法人税、住民税及び事業税	1,706	2,012
法人税等調整額	△ 852	831
法人税等合計	854	2,844
少数株主損益調整前当期純利益又は 少数株主損益調整前当期純損失(△)	△ 429	1,495
当期純利益又は当期純損失(△)	△ 429	1,495

連結キャッシュ・フロー計算書

単位:百万円

科目	当 期 (2013年2月21日から 2014年2月20日まで)	前 期 (2012年2月21日から 2013年2月20日まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	9,479	8,981
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 7,249	△ 5,081
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,408	△ 3,637
現金及び現金同等物に係る換算差額	—	—
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△ 1,177	262
現金及び現金同等物の期首残高	11,844	11,582
現金及び現金同等物の期末残高	10,667	11,844

貸借対照表

単位:百万円

科 目	当 期 (2014年2月20日現在)	前 期 (2013年2月20日現在)
資産の部		
流動資産	27,830	29,803
固定資産	108,436	107,808
有形固定資産	86,591	85,966
無形固定資産	4,148	4,687
投資その他の資産	17,696	17,154
資産合計	136,266	137,611
負債の部		
流動負債	41,500	40,632
固定負債	16,748	17,607
負債合計	58,249	58,239
純資産の部		
株主資本	77,380	79,054
資本金	14,117	14,117
資本剰余金	15,024	15,024
利益剰余金	48,989	50,653
自己株式	△ 751	△ 741
評価・換算差額等	629	318
その他有価証券評価差額金	629	318
新株予約権	7	—
純資産合計	78,017	79,372
負債純資産合計	136,266	137,611

損益計算書

単位:百万円

科 目	当 期 (2013年2月21日から 2014年2月20日まで)	前 期 (2012年2月21日から 2013年2月20日まで)
営業収益	287,602	295,018
売上高	278,349	285,350
売上原価	209,791	214,652
売上総利益	68,557	70,698
営業収入	9,253	9,668
不動産賃貸収入	3,942	4,145
その他の営業収入	5,311	5,522
営業総利益	77,810	80,366
販売費及び一般管理費	74,475	75,318
営業利益	3,335	5,048
営業外収益	783	822
営業外費用	322	418
経常利益	3,796	5,452
特別利益	223	55
特別損失	3,666	3,235
税引前当期純利益	354	2,271
法人税、住民税及び事業税	1,695	2,008
法人税等調整額	△ 838	1,127
法人税等合計	856	3,136
当期純損失(△)	△ 502	△ 864

株式情報・会社概要

株式の状況

2014年2月20日現在

発行可能株式総数	159,605,000株
発行済株式の総数	45,237,297株
株主数	3,996名

大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
大桑 埴嗣	4,020	9.00
オークワ共栄会	2,524	5.65
大桑 啓嗣	2,028	4.54
大桑 俊男	2,016	4.51
BermudaAssetment株式会社	1,920	4.30
三井住友信託銀行株式会社	1,896	4.24
公益財団法人大桑教育文化振興財団	1,520	3.40
株式会社紀陽銀行	1,429	3.20
大桑 祥嗣	1,243	2.78
株式会社パーティハウス	1,150	2.57

重要な連結子会社の状況

2014年2月20日現在

会社名	資本金(百万円)	議決権比率(%)	主な事業内容
(株)オークフーズ	472	100	外食事業
(株)ヒラマツ	408	100	スーパーマーケット事業



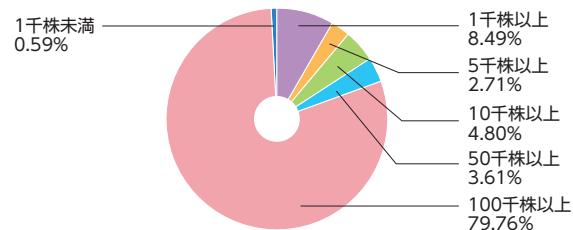
オークフーズ



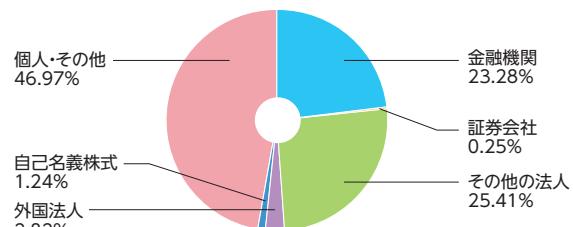
ヒラマツ

株主分布状況

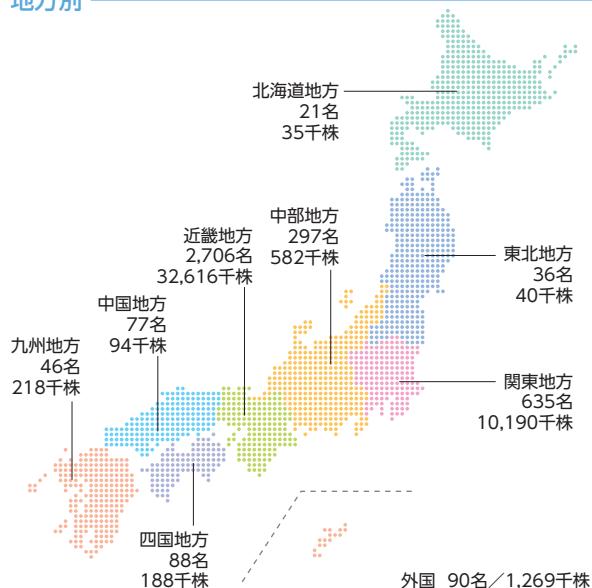
所有株式数別



所有者別



地方別



会社概要

2014年2月20日現在

会社名	株式会社オークワ
創業	昭和13年5月
会社創立	昭和34年2月27日
会社設立	昭和44年2月21日
資本金	141億1,749万円
本社所在地	和歌山市中島185番地の3 TEL.073-425-2481(代)
従業員数	社員1,951名 パートタイマー8,674名(8時間換算)
事業内容	生鮮食品・加工食品等の食料品と 衣料品並びに日用雑貨・薬品等の販売
店舗数	和歌山、大阪、奈良、三重、愛知、岐阜、兵庫、静岡に171店舗
事業所	泉佐野流通センター 大阪府泉佐野市住吉町2-4 和歌山食品工場 和歌山県和歌山市吐前字圀り1043 オーレカファクトリー和歌山 和歌山県和歌山市大垣内656 和歌山物流センター 和歌山県和歌山市大垣内633 和歌山食品センター 和歌山県和歌山市大垣内621-1 奈良食品工場 奈良県大和郡山市池沢町224 みはま食品工場・流通センター 三重県南牟婁郡御浜町阿田和字賀松3514 関流通センター 三重県亀山市関町市瀬1-1 東海食品センター 愛知県春日井市明知町字頓明1514-88

役員

2014年2月20日現在

代表取締役会長兼CEO	大桑 堉 嗣
代表取締役社長兼COO	大神 吉 康 成
常務取締役	福住 哲 也
常務取締役	森川 昌 幸
取締役	大桑 俊 男
取締役	大桑 弘 嗣
取締役	大桑 祥 嗣
取締役	大桑 啓 嗣
常勤監査役	本林 秀 夫
監査役	大塚 和 彦
監査役	津田 幸 次
監査役	栗 生 建 次

単元未満株式の買増制度のご案内

当社には、1単元に満たない株式(1~999株)を所有されている株主様が、1単元(1,000株)に買い増しすることができる「単元未満株式の買増制度」がございます。

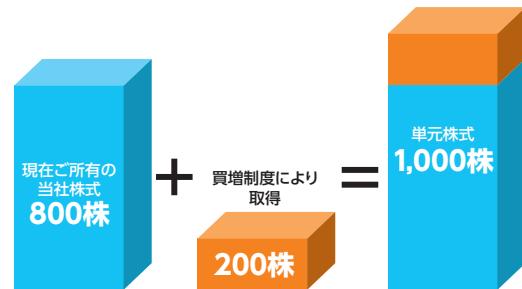
この制度を利用し、当社の株式を1単元(1,000株)でお持ちいただく

1. 株主優待(紀州特産品の贈呈)を受けることができます。



2. 株主総会の議決権を行使することができます。

(例) 現在、当社株式を800株ご所有の場合、この買増制度により200株を買い増しいただき、1単元の1,000株にすることができます。



買増請求その他の株式に関する各種手続きは、

- ・証券会社に口座をお持ちの株主様の場合は、お取引のある証券会社にお問い合わせください。
- ・証券会社に口座をお持ちでない株主様の場合は、裏表紙 株主メモ欄の株主名簿管理人の電話照会先にお問い合わせください。

株主メモ

事業年度 毎年2月21日から翌年2月20日まで
 定時株主総会 毎年5月開催
 基準日 定時株主総会 毎年2月20日
 期末配当金 毎年2月20日
 中間配当金 毎年8月20日
 (その他必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日)

株主名簿管理人および
 特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
 三井住友信託銀行株式会社
 株主名簿管理人
 事務取扱場所 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 (郵便物送付先) 〒168-0063
 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎ 0120-782-031 (フリーダイヤル)

(インターネットホームページURL)

<http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

(特別口座について)

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいますが)を開設しております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、左記の電話照会先をお願いいたします。

(公告の方法)

電子公告の方法により行います。ただし、電子公告をすることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。

(公告掲載URL) <http://www.okuwa.net>

上場証券取引所 東京証券取引所 市場第一部

証券コード 8217

IRカレンダー



株主優待のご案内

当社は、毎年2月20日現在の株主名簿に記載のある1,000株以上の株式を所有されている株主様を対象に株主優待制度を実施しております。

ご所有株式数	贈呈商品	発送時期
1,000株～ 1,999株	紀州特産品 3,000円相当	毎年5月
2,000株～	紀州特産品 5,000円相当	

ご所有株式数1,000株～1,999株



最上級 紀州南高梅パラエティセット(小)

ご所有株式数2,000株以上



最上級 紀州南高梅パラエティセット(大)

OKUWA
株式会社オークワ

本社 / 〒641-8501 和歌山市中島185番地の3
 TEL.073-425-2481 (代)
<http://www.okuwa.net>

**UD
FONT**

見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

**VEGETABLE
OIL INK**